

CASE STUDY 04 シチズン時計株式会社 様

女性客の集客を図りながら ブランドの認知向上、そして商品の販売促進へ。



シチズン時計株式会社
時計事業企画本部
WEB企画室 室長
友弘諭一郎氏

日本を代表する時計メーカー、シチズン時計は数多くの商品ブランドをラインナップしています。その1つ、「INDEPENDENT」(インディペンデント)はスタイリッシュなデザインが人気の、若い世代を対象としたブランドです。2009年10月、この「INDEPENDENT」のモバイルサイトがオープンしました。集客のための戦略的なコンテンツを通して、若者へのブランド認知度アップを目指しています。

広告キャラクターを活かして 女性客を誘引

これまで当社では商品のモバイルサイトを開設していませんでした。ただ、モバイルは若年層へリーチするには有効ですし、当社としても新しい一歩を踏み出す必要があると感じていました。そこで、若者をターゲットにした「INDEPENDENT」という商品でモバイルサイトを展開してみようと考えました。モバイルサイト開設の最大の目的は「INDEPENDENT」という商品をまず知ってもらうことです。

ただし、カタログ的に商品を紹介しただけでは振り向いてもらえません。そこで、広告キャラクターである女性誌「ViVi」のレギュラーモデル・渡辺知夏子さんを活用しようと考えました。渡辺さんには女性向け商品「INDEPENDENT girl」のイメージキャラクターとしてカ



INDEPENDENT girl

ログやPCサイトで活躍していただいていたので、彼女のスペシャルコンテンツを作成し、それで集客を図ろうという戦略です。

商品の見せ方、メンテナンスの 方法に独自の工夫を

トップページはフルFLASHを採用し、男性向け商品、女性向け商品、そして渡辺さんのスペシャルコンテンツである「CHIKAKO★STYLE」へのゲートウェイとなります。商品サイトは商品情報、ショップ情報など「CHIKAKO★STYLE」は渡辺さんによるブログや「ViVi」との連動コンテンツ、待受FLASHダウンロードなどで構成されています。また、購入希望の方のために、通販サイトへのリンクを貼っています。

見せ方で難しかったのは、商品情報のコンテンツです。1画面に網羅できないので、商品をカテゴリー化してそれぞれのコンテンツを作成しました。ただ、階層が深くなると見てもらえないので、そのあたりのバランスが難しかったですね。またトップページのFLASHもシーズン毎にビジュアルが変更になり、メンテナンスに手間がかかるため、悩みました。

ですが、トップページはブランドの顔ですから、やはり品質感のあるFLASHでいこうと決めました。ただ、商品情報の入れ換えはシステム化しており、社内のオペレーターが作業を行っています。

今後は別ブランドでの モバイル展開も

今回の「INDEPENDENT」モバイルサイトは、ファーストステップとしては大成功だと思っています。IMJモバイルさんは提案力もあり、仕事が丁寧なので安心してお任せできました。ユーザーからの評判もよく、当初の目標としてPCサイトと同じくらいのユニークユーザー数を設定していたのですが、実際にPC、モバイルと同等の数字となってきています。今後もしばらくは、「INDEPENDENT girl」による来客誘導を強化していきます。現在ある渡辺さんのブログへのコメント投稿機能やユーザー参加型コンテンツの追加、さらにはリアルイベントとの連動なども考えています。もちろん、その後は男性向けサイトの強化、さらには他の商品ブランドのモバイルサイト開設も予定しています。IMJモバイルさんには、私たちでは把握できない、モバイルに関するマーケットや消費者の動向、雑誌やイベントなど他媒体とモバイルのシナジー効果など、一歩先のトレンドを捉えて、「これからのモバイルサイトはこうあるべきだ」という提案があると嬉しいですね。これからも、そうした視点を備えたIMJモバイルさんとのパートナーシップを深めて、シチズン時計のモバイル戦略を推進していければと思っています。

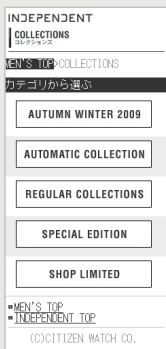
●ゲートウェイ



●男性TOPページ



●カテゴリーページ



●商品詳細ページ



「INDEPENDENT」
モバイルサイト
QRコード

お問い合わせ



株式会社IMJモバイル

〒153-0042 東京都目黒区青葉台3-6-28 住友不動産青葉台タワー
TEL: 03-6415-4343 FAX: 03-6415-4344
E-mail: imjm_mag@imjmobile.co.jp
URL: http://www.imjmobile.co.jp/