

## News Release

### ～「モバイル」を極める 広告・集客・サイト運営の大原則～ 「モバイル・マーケティング最前線 BOOKMARK 002」に執筆協力

株式会社アイ・エム・ジェイのグループ会社である、株式会社IMJモバイル（本社：東京都品川区 代表取締役社長：廣田武仁 以下、IMJM）と、株式会社ボトルキューブ（以下、BC）が執筆協力した、「モバイル・マーケティング最前線 BOOKMARK 002」が、2008年12月15日（月）に、株式会社翔泳社より発売となりました。

モバイルサイト数が増加し、ユーザー層の拡大と変化により、企業のマーケティング活動において注目を集めるモバイルメディアとなりましたが、未だノウハウの発達が広く共有されていないのが現状です。モバイル・マーケティングの最前線で活躍する有力企業の取り組みを紹介する書籍である本書において、IMJM は【Bookmarked Opinions】現場のエキスパートによる特別講義「もはや必須となった「常設」モバイルサイトのポイント」と「モバイルキャンペーン成功のキーワード 「タッチポイント MIX」「バイラル」「モバイル CRM」」を担当し、BC は、【Column】「iPhone が可能にする世界規模のブランディング」を担当いたしました。

詳しくは、こちらをご覧ください。 (<http://seshop.com/business/>)

#### 【書籍詳細】

##### 書籍名：

「モバイル・マーケティング最前線 BOOK MARK 002」

##### 発行・発売：

株式会社翔泳社

(<http://www.shoelisha.co.jp/>)

##### 発売日：

2008年12月15日

##### 判型：

B5 160 ページ

##### 販売価格：

1,575 円（税込）



#### ■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社IMJモバイル <http://www.imjmobile.co.jp/>

広報室 担当：森竹 TEL：03-5759-0177 E-mail：press@imjmobile.co.jp