

平成 19 年 2 月 8 日
株式会社MJモバイル
 東京都品川区西五反田 2-28-5
 代表取締役社長 廣田 武仁

アフィリエイト広告に関する実態調査

～ ブログの登場で増加するアフィリエイターの現状は？ ～
 6 割のアフィリエイターが週に 1 回以上活動
 PCアフィリエイターの 3 人に 1 人は携帯アフィリエイトの潜在層

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：榎野 孝人）のグループ会社で、携帯アフィリエイトサービスの VERSiN-M (<http://www.version-m.jp/>) を運営する株式会社 IMJ モバイル（本社：東京都品川区 代表取締役社長：廣田 武仁 以下、IMJM）は、現役アフィリエイターを対象に「アフィリエイト広告に関する実態調査」を実施いたしました。

調査期間は 2007 年 1 月 30 日（火）～2 月 1 日（木）、有効回答数は 516 名から得られました。

【調査結果概要】

【1】6 割のアフィリエイターが週 1 回以上活動

アフィリエイトへの取組み頻度は「週 1 回程度」22%が最も多く、約 6 割が週 1 回以上の頻度でアフィリエイトに取り組んでいました。また、29%は月 1 回以下の頻度でしか取り組んでおらず、取組み頻度に関きがあることが伺えます。

【2】アフィリエイトサービス提供会社に求めるのは「広告の数の多さ」60%

アフィリエイトサービス提供会社を選定する際の重視点を尋ねたところ、「提供される広告の数が多い」60%が最も多く、次いで「提供される広告の種類豊富さ」49%、「管理画面の使い勝手が良い」48%、「小額でも毎月決済できる」32%となりました。

【3】サイトのコンテンツは、「趣味」「日記・ブログ」「商品・サービス体験談」

アフィリエイト広告を掲載するのは、「趣味関係のサイト」・「日記やブログのサイト」41%が最も多く、次いで「商品やサービスの紹介サイト・ブログ」37%、「商品やサービスに関する自分の体験談紹介サイト」21%でした。ブログ・レコメンドが上位を占め、ネット上の口コミとアフィリエイトとの親和性が高いことが伺えます。

【4】PCアフィリエイターの 3 人に 1 人は携帯アフィリエイトの潜在層

現在はパソコンのみで活動しているアフィリエイターの 8%が携帯アフィリエイトを予定しており、「興味はある」26%を含めると、PCアフィリエイターの 33%が携帯アフィリエイトの潜在層であることが伺えます。

また、携帯アフィリエイトに興味を持った理由は「将来的な携帯の可能性」「ブログなどが携帯で手軽になった」「PCアフィリエイトの飽和」などが多くコメントされていました。

「アフィリエイトに関する実態調査」

【調査結果詳細】

調査概要

- ・調査方法： インターネットリサーチ
- ・調査地域： 全国
- ・調査対象： 調査会社が保有するインターネットモニタ
- ・有効回答数： 516 サンプル

下記の割付条件でサンプルを回収しました。

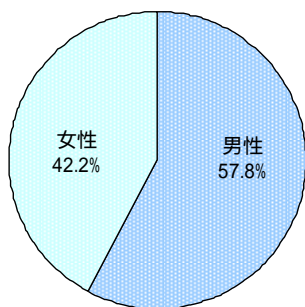
アフィリエイト掲載の手段

	自分のサイト	ブログ・SNS
パソコン	155	155
携帯	103	103

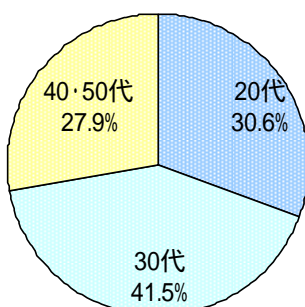
- ・調査日時： 2007年1月30日(火)～2月1日(木)
- ・調査機関： インターネット調査会社

回答者プロフィール

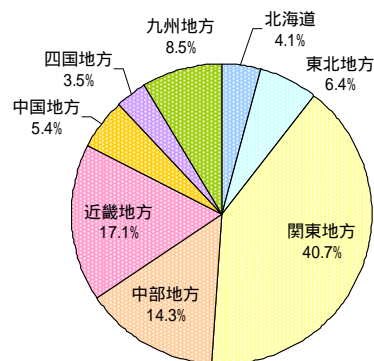
性別 (n=516)



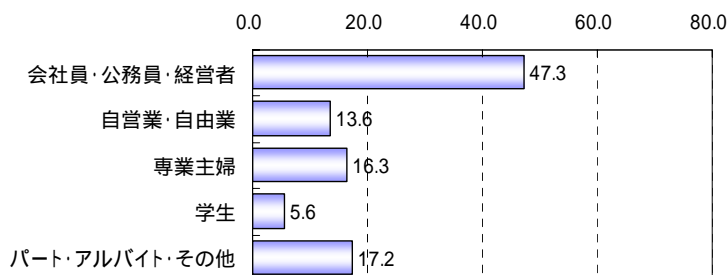
年代 (n=516)



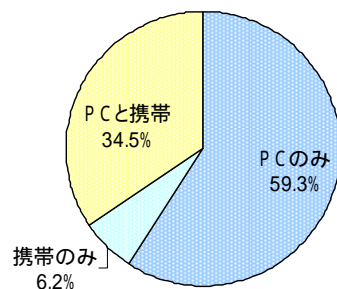
地域 (n=516)



職業 (n=516)



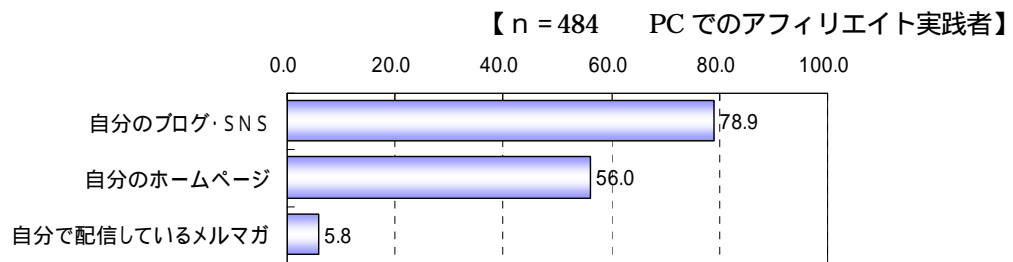
アフィリエイトの種類 (n=516)



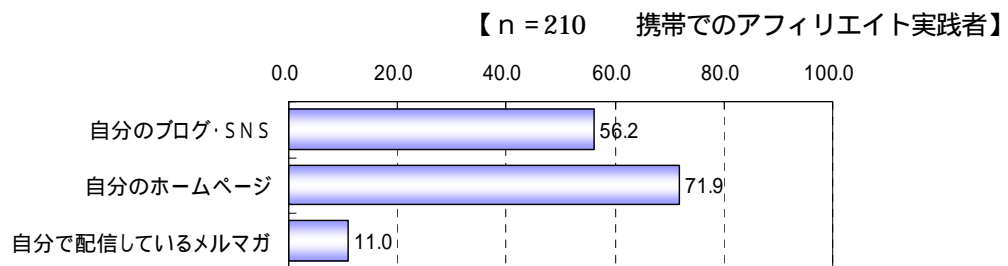
**PCは「ブログ・SNS」、携帯は「自分のホームページ」に掲載
サイト内容の上位は「趣味」「日記・ブログ」「商品・サービス体験談」**

アフィリエイトを掲載しているサイトのコンテンツを尋ねたところ、「趣味関係のサイト」と「日記やブログのサイト」41%が最も多く、次いで「商品・サービスの紹介サイト・ブログ」37%、「商品・サービスに関する自分の体験紹介サイト」21%でした。ブログがアフィリエイターへの近道になっていることが伺えます。

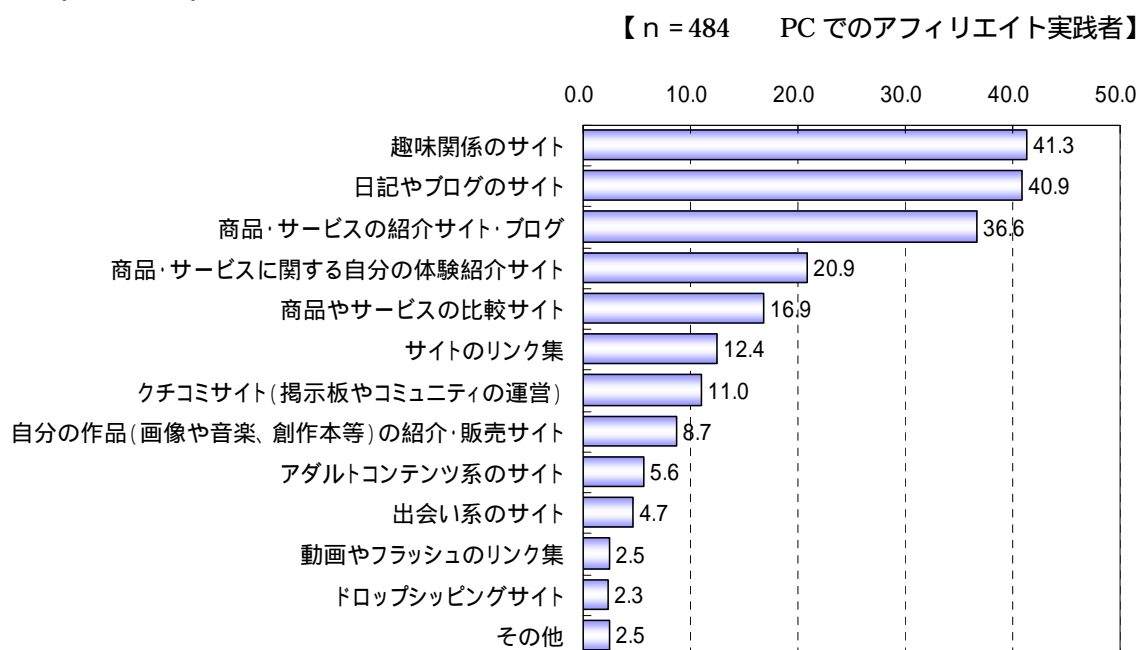
Q. あなたが取り組んでいるアフィリエイトはどのタイプですか？（複数回答）
【PCでのアフィリエイト】



【携帯でのアフィリエイト】



Q. あなたは、自分のサイトやブログ・SNSのどのようなコンテンツにアフィリエイト広告を掲載していますか？（複数回答）

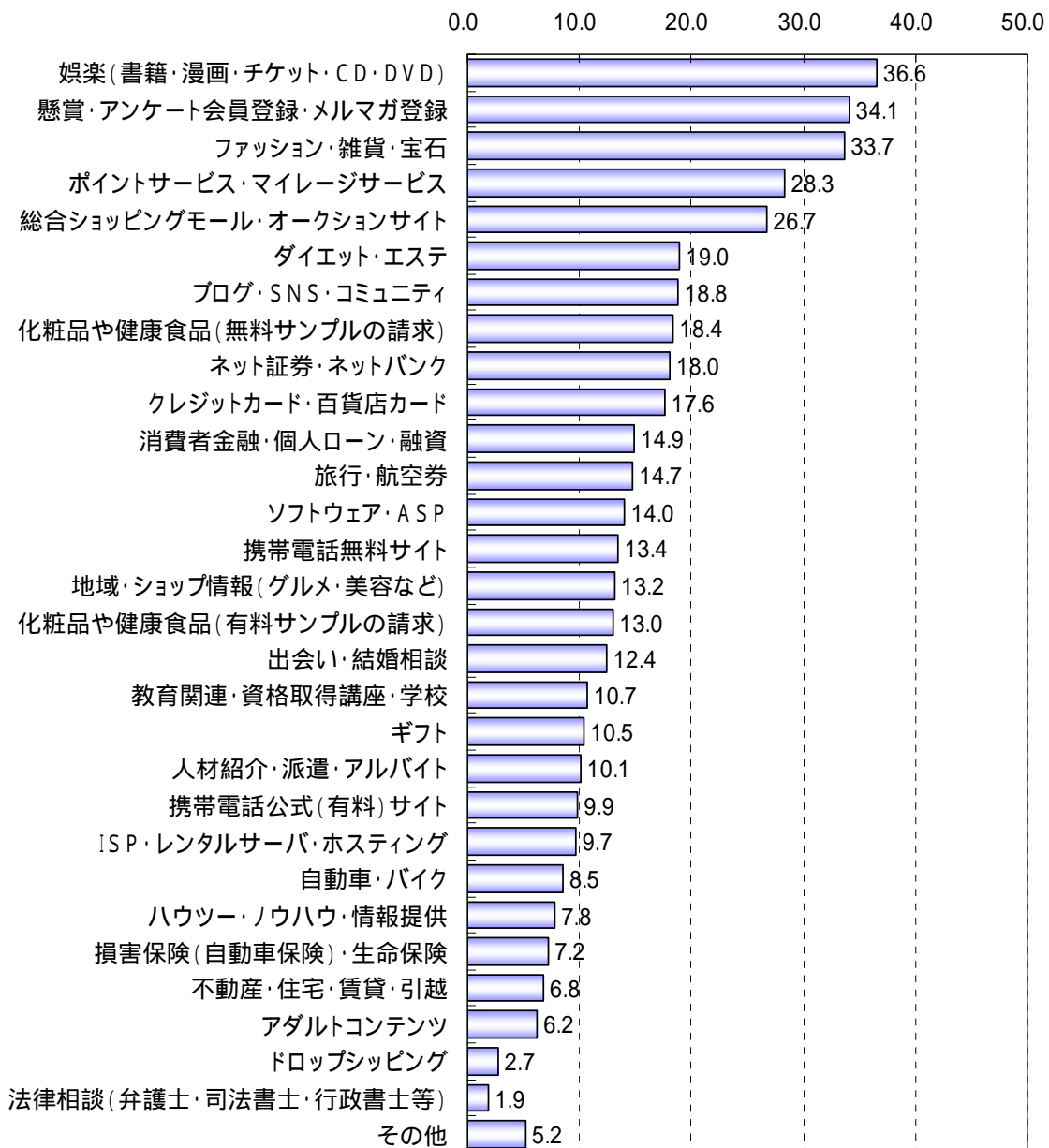


広告掲載の1位は「娯楽(書籍・漫画・チケット・CD・DVD)」37%
次いで「懸賞・アンケート会員登録・メルマガ登録」34%

アフィリエイトで掲載している広告を尋ねたところ「娯楽(書籍・漫画・チケット・CD・DVD)」37%が最も多く、次いで「懸賞・アンケート会員登録・メルマガ登録」と「ファッション・雑貨・宝石」34%、「ポイントサービス・マイレージサービス」28%でした。

Q. あなたは、アフィリエイトでどのような広告を掲載していますか？(複数回答)

【n=516】



**アフィリエイトの6割が、週1回以上活動
コンテンツ作りや設定にかかる時間は、過半数が1回1時間未満**

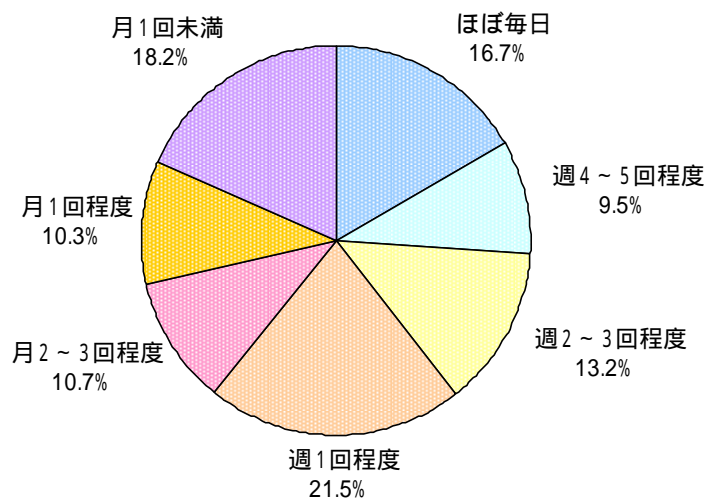
アフィリエイトの取組み頻度を尋ねたところ、「週1回程度」22%が最も多く、次いで「月1回未満」18%、「ほぼ毎日」17%でした。「週4～5回程度」以上の頻度で取り組む人が26%いる中、「月1回程度」以下の取組みしかない方が29%おりました。

また、アフィリエイトの作業1回に割く時間を尋ねたところ、コンテンツ作りでは「30分未満」40%、「30分～1時間未満」25%と1時間未満が65%と過半を占めました。アフィリエイトの設定に割く時間では、「30分未満」47%、「30分～1時間未満」27%でした。

アフィリエイトに取り組むのは、1時間程度の作業を、一週間に数回行うのが主流のようです。

Q. あなたは、アフィリエイトに関する作業をどの程度の頻度で行っていますか？（単一回答）

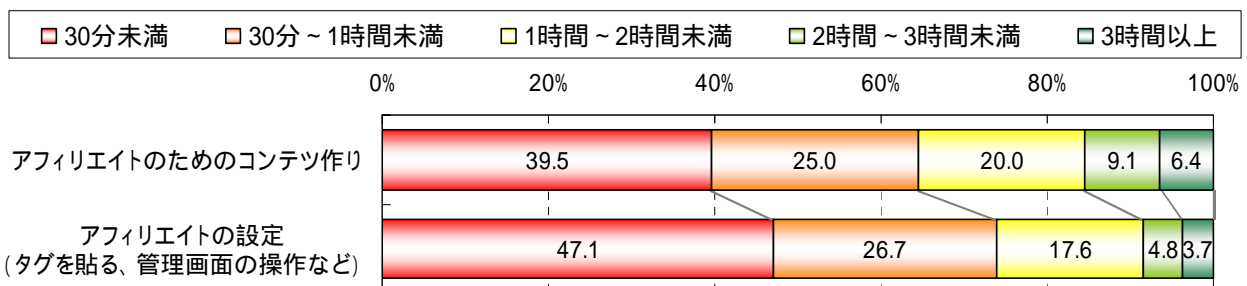
【n=516】



Q. あなたは、以下のアフィリエイトに関する作業のために、1回にどの程度時間を割いていますか？

（単一回答）

【n=516】



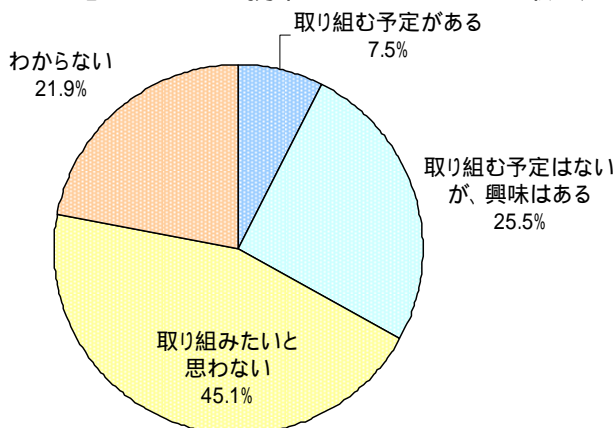
携帯アフィリエイトに「取り組む予定がある」8%、「興味はある」26%

携帯アフィリエイトに取り組んでいないアフィリエイターに、携帯アフィリエイトの今後の取組み意向を尋ねたところ、「取り組む予定がある」8%、「取り組む予定はないが、興味はある」26%でした。現在はPC専門のアフィリエイターのうち、33%が携帯アフィリエイト潜在層であることが伺えます。

調査結果は、少数点以下を四捨五入して計算しているため、結果の一部（合算した値）に1%のズレがございます。

Q. 携帯アフィリエイトへの取組み意向（単一回答）

【n=306 携帯アフィリエイトに取り組んでいない人】



Q. 携帯アフィリエイト意向の回答理由（自由回答：抜粋）

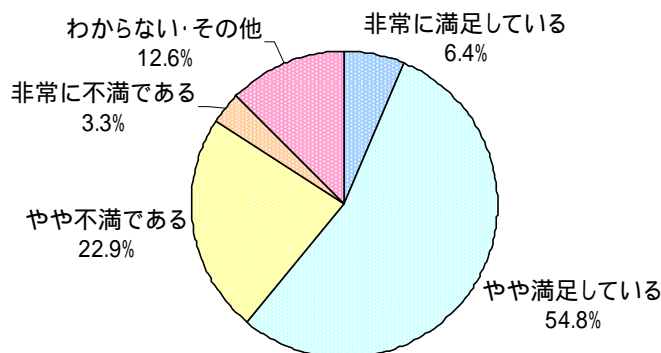
回答理由	年代
携帯アフィリエイトに取り組む予定がある	
携帯のパケット定額が普及したこともあり、ユーザーの数が増えていると考えられるから。	20代
携帯でも収益が見込めそうなので。	20代
これからは携帯コンテンツの時代	30代
携帯アフィリのノウハウを以前購入したから	30代
新しいことには興味があるので、成功とか、収益が出るかを問わず、取り組んでみたい。	30代
パソコンと両方できるから	30代
携帯での購買が多そうだから	40・50代
携帯サイトを作る予定がある	40・50代
PCだけではなく、アフィリエイトを総合的に考えたいから	40・50代
まだ取り組む予定はないが、興味はある	
ブログが携帯でも対応していたから。	20代
携帯の方が手軽でアクセス数が多い気がするから。	20代
携帯でネットをする行為がもっと一般的になると思うから。	20代
パソコンだけよりも、携帯電話でもアフィリエイトを行えば収入につながりそうだから。	20代
PC向けのサイトとは利用者や閲覧者の層が違うと思うから。	30代
現在のところ携帯サイトは持っていないが、近い将来開設したいから。	30代
外出先でも手軽にできそうだから	30代
携帯のネットがより普及しそうだと思ったので	30代
携帯もフルブラウザや検索が充実してきて、コンテンツが見やすくなってきたから	30代
パソコンは飽和状態だから	40・50代
これからは携帯で買い物がどんどん増えると思うから。	40・50代
単価が高いと聞いたことがあるから	40・50代
携帯のアフィリエイトに取り組みたいとは思わない	
PCの方が使いやすい	20代
PCだけで十分なので。携帯まで管理できない。	20代
携帯は電話・メール以外はほとんど使わないので	20代
パケット代がかかるから。	20代
パソコンだけでも大変なのに、携帯まで手がまわらないから。	20代
見る人が少なそう	30代
自分が携帯のネット接続サービスを使わないから。	30代
携帯での広告効果は大きくないと思うから	30代
入力が大変そうだから。	30代
携帯電話をネットとして利用していないから	30代
今のところ携帯ブログを利用する気が無い。	30代
携帯でコンテンツを見ることを自分自身がしていない為	30代
画面が小さいから	40・50代

**今のアフィリエイトサービス提供会社に 61%が満足、26%が不満
アフィリエイトサービス提供会社に求めるのは「広告の数の多さ」60%**

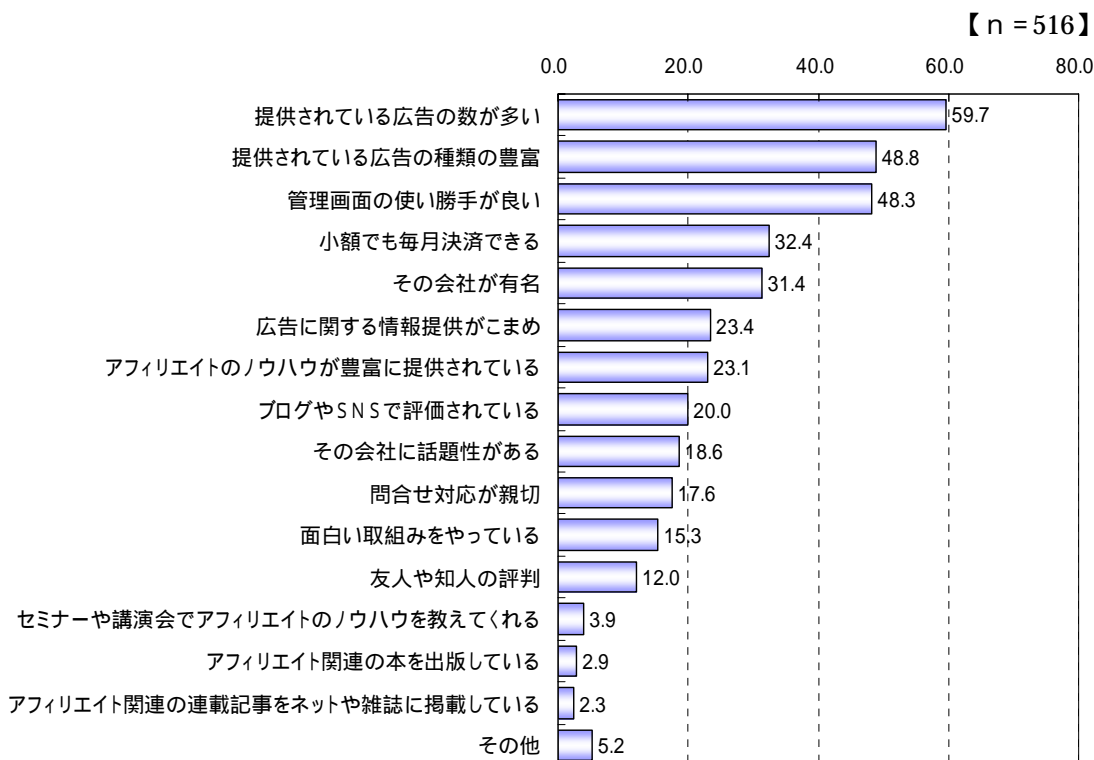
現在利用のアフィリエイトサービスにどの程度満足しているかを尋ねたところ、「非常に満足している」6%、「やや満足している」55%と過半が現在のサービスに満足しているようでした。また、「非常に不満である」3%、「やや不満である」23%と回答しており、約2割強は今のサービスに不満を持っているようです。

アフィリエイトサービス提供会社を選定する際の重視点を尋ねたところ、「提供される広告の数が多し」60%が最も多く、次いで「提供される広告の種類豊富さ」49%、「管理画面の使い勝手が良い」48%、「小額でも毎月決済できる」32%となりました。

Q. あなたは、現在利用のアフィリエイトサービスにどの程度満足していますか？（単一回答）
【n = 516】



Q. あなたが、アフィリエイト広告を提供するサービス会社を選定する際に重視する点はなんですか？
（単一回答）



【株式会社IMJモバイル 会社概要】

株式会社IMJモバイルは、携帯に関する調査・診断・企画・開発・制作・運用に関する豊富なノウハウにより、携帯のB to B及び、B to Cサイトを提供しており、公式サイト 200 サイト以上の開発・運用、携帯キャンペーン 200 案件以上の実績を保有しております。

また、IMJモバイルが提供する携帯アフィリエイトサービス「VERSiN-M」により、質の高い携帯広告サービスを提供しております。

現在では、コマース事業、サイト調査・診断事業、SEO、QRコード、フェリカ、ICタグ関連の技術開発及びソリューションの提供を多くの企業様に提供しております。

社名	株式会社IMJモバイル
本社	東京都品川区西五反田 2 - 2 8 - 5 第2オークラビル
URL	http://www.imjmobile.co.jp/
設立	2000年7月18日
資本金	2億9428万7500円(2006年10月現在)
従業員数	160人(2006年10月現在) IMJグループモバイル関連事業会社 5社 350人
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・携帯公式サイト企画・運営事業 ・携帯メディア、広告事業 ・携帯サイト構築・運営代行事業 ・携帯ソリューション事業、等

携帯アフィリエイトサービス「VERSiN-M」関連サイト <http://www.version-m.jp/>

< 本件に関するお問合せ先 >

株式会社 IMJ モバイル <http://www.imjmobile.co.jp/>

本件に関するお問合せ先

事業企画本部 担当：森 直樹 TEL：03-5759-0188 E-mail：n-mori@imjmobile.co.jp

報道関係者のお問合せ先

広報室 広報 IRグループ 担当：漆坂 TEL：03-5759-0177 E-mail：press@imjmobile.co.jp