

平成 19 年 3 月 29 日
株式会社 MJ モバイル
東京都品川区西五反田 2-28-5
代表取締役社長 廣田 武仁

携帯コンテンツの利用実態調査

～携帯で変わるライフスタイルの最新事情は？～

携帯 SNS は、3 割弱が「週 4 回以上利用」、「ほぼ毎日」のヘビーユーザーも 2 割にブックマークしている携帯サイトは「経路検索」「検索サイト」「音楽ダウンロードサイト」少数派ではなくなった携帯での音楽視聴、外出先での音楽視聴で「携帯電話」は 3 位の 16%

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：櫻野 孝人）のグループ会社である株式会社 IMJ モバイル（本社：東京都品川区 代表取締役社長：廣田 武仁 以下、IMJM）と調査会社の株式会社ユーティル（本社：東京都千代田区 代表取締役：宇田川 信雄）は、「携帯コンテンツの利用実態調査」を実施いたしました。

調査期間は 2007 年 3 月 20 日（火）～ 3 月 22 日（木）、有効回答数は 1201 名から得られました。

【調査結果概要】

【1】利用経験が多い「音楽ダウンロード」「経路検索」、頻度が高い「SNS」「ブログ」
利用経験のある携帯サイトを尋ねたところ、「音楽ダウンロード」51%、次いで「経路検索」46%、「ゲーム」42%でした。「ブログ」19%、「SNS」12%は 2 割未満に止まりました。利用頻度では「SNS」及び「ブログ」が最も高い結果となり、固定層が頻繁にアクセスする CGM の特性を現していることが伺えます。

【2】携帯サイトのブックマーク、6 個以上の登録が 54%
ブックマークしていないと回答したのは、10～40 代の男性、10～30 代の女性の 3 割未満に止まり、この世代では広く活用しているようです。登録数では「3～5 個」29%が最多となりました。

【3】4 割以上が「経路検索」「検索サイト」「音楽ダウンロードサイト」を登録
ブックマークしているサイトは、「経路検索」46%、次いで「検索サイト」「音楽ダウンロード」41%でした。「検索サイト」のブックマーク登録率が高いことから、キャリア公式サイトではない、いわゆる「一般サイト」の利用が拡大していることを伺わせます。

【4】外出での音楽視聴、iPod やデジタルオーディオに次いで、「携帯電話」が 3 位
外出中の音楽視聴方法は、「デジタルオーディオ」27%が最も高く、次いで「iPod」、「携帯電話」16%となりました。音楽視聴において携帯の存在感が高くなっていることが伺えます。

【5】10 代の女性に支持される携帯の電子書籍、関心ジャンルは「コミック」
電子書籍の受容性を調査したところ、10 代女性の 53%が最も受容性が高く、次いで 20 代の男女 38%、30 代女性 29%となりました。若い世代の男女と女性に支持されているようです。

「携帯コンテンツの利用実態調査」

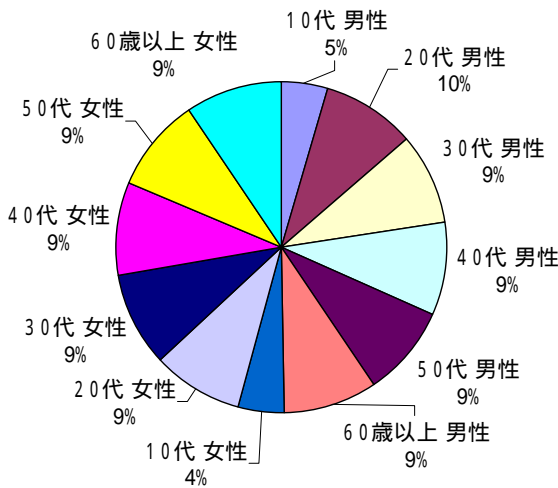
【調査結果詳細】

調査概要

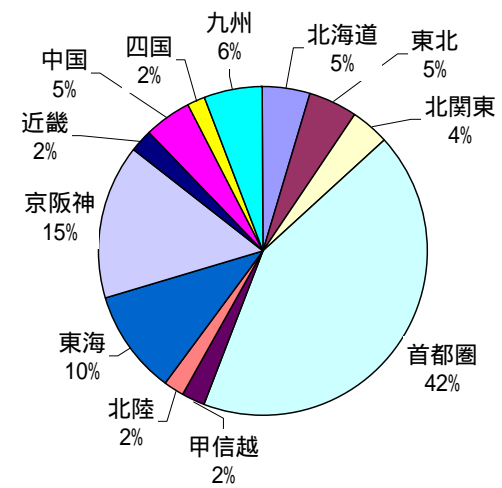
- ・調査方法： インターネットリサーチ
- ・調査地域： 全国
- ・調査対象： 15歳以上、男女のBIGLOBE調査モニタ
- ・有効回答数： 1201サンプル
- ・調査日時： 2007年3月20日(火)～2007年3月22日(木)
- ・調査機関： 株式会社ユーティル

回答者プロフィール

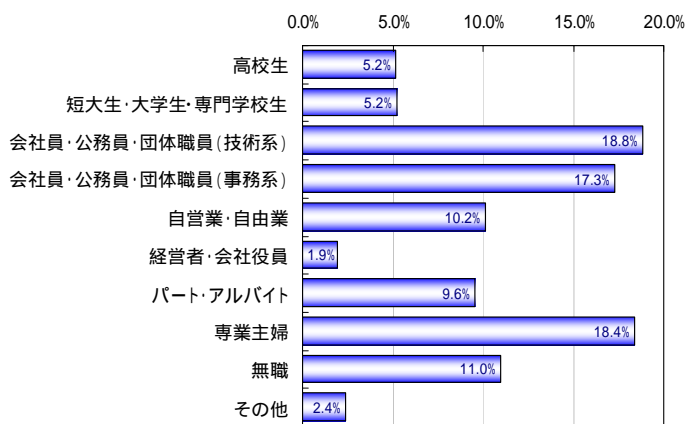
性・年代別 (n=1201)



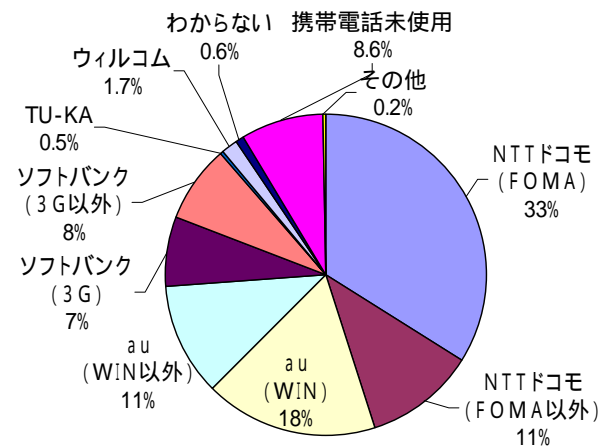
居住地域 (n = 1201)



職業 (n = 1201)



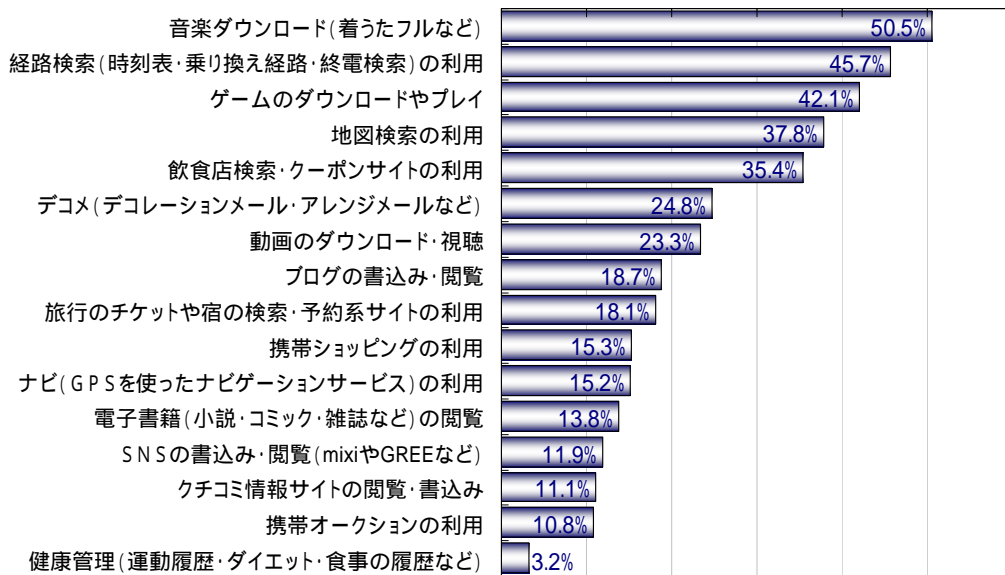
保有携帯キャリア (n = 1201)



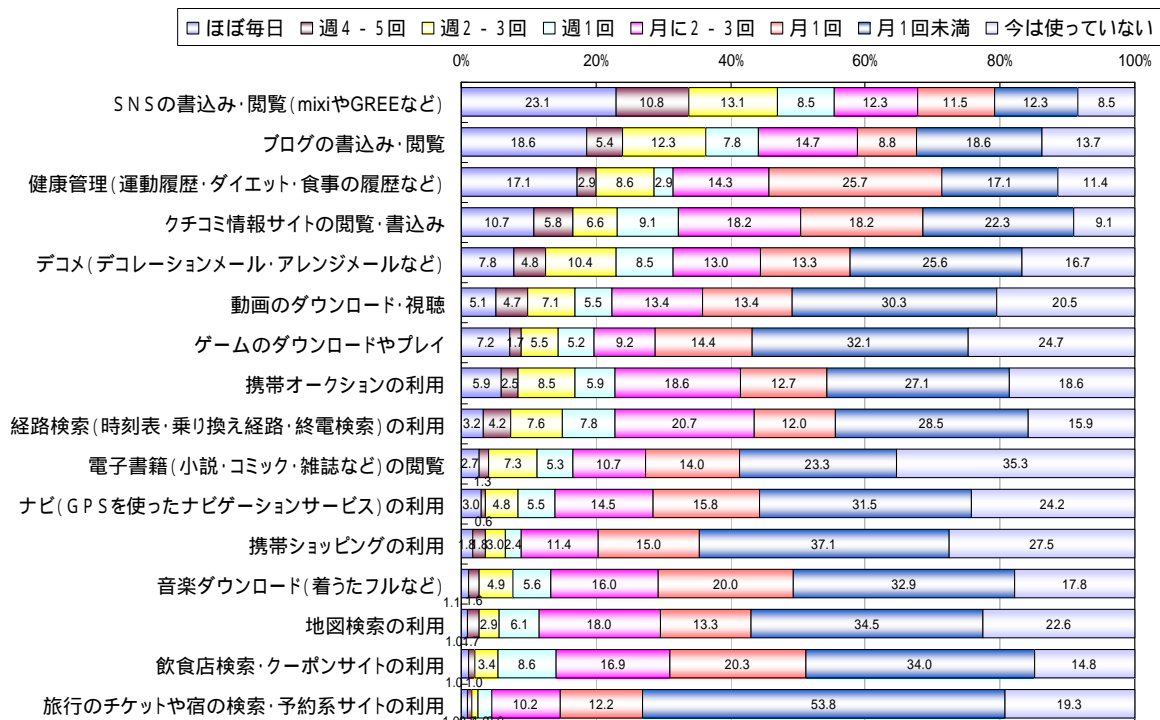
最も高い頻度で利用されるのはSNS、週2~3回以上の利用が47%
 利用経験の多いサイトは「音楽ダウンロード」51%、「経路検索」46%

現在利用している携帯サイトの利用頻度を尋ねたところ、SNS が最も高い傾向にあり、次いでブログの利用頻度が高い結果となりました。アクセスの多いサイトとしてCGMが注目されていますが、調査結果はこの傾向を裏付けているようです。

【図1】携帯サイト（コンテンツ）の利用経験（ サイト毎に利用有無を聴取。経験ありを集計）
 【n = 1089 携帯保有者】



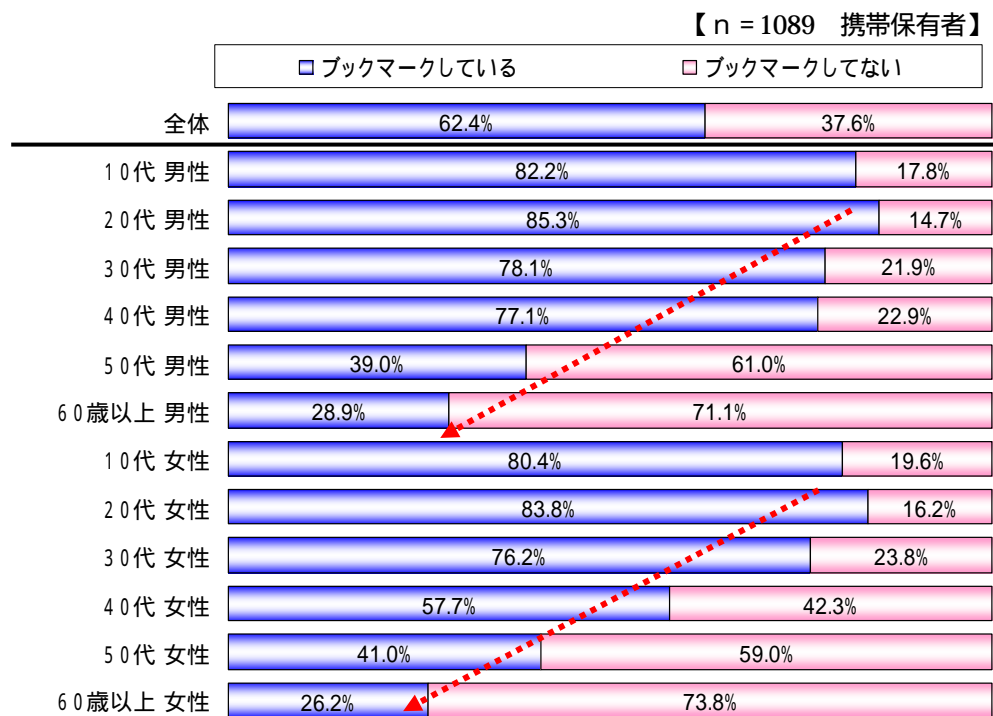
【図2】以下の携帯サイト（コンテンツ）の利用頻度（単一回答）
 【n = 1089 コンテンツ毎に利用経験者を100%として集計】



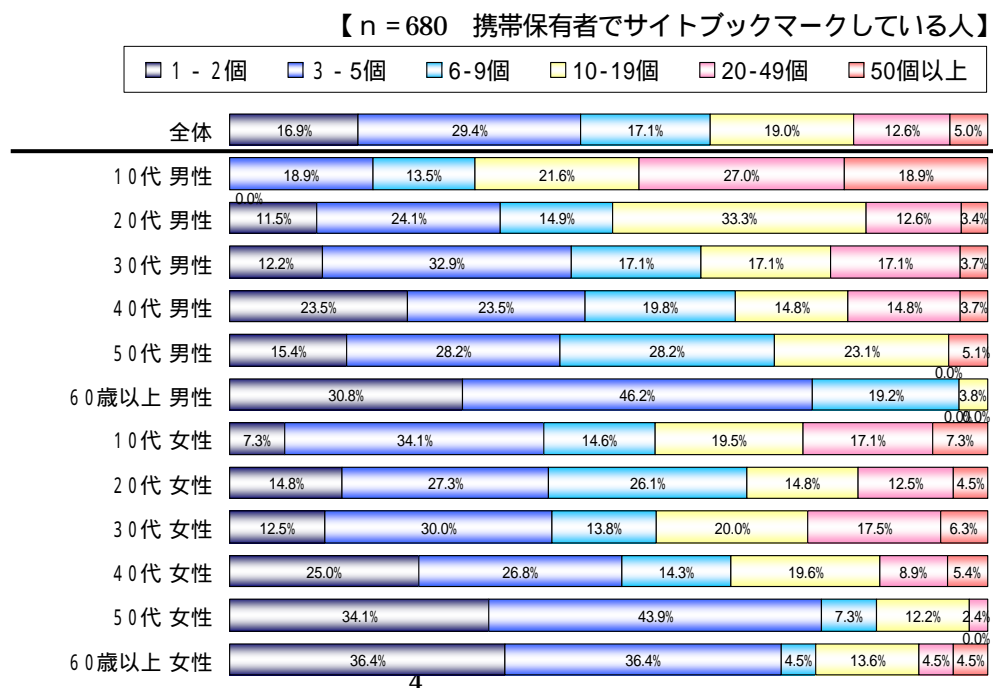
携帯サイトをブックマークしているのは62%、10～20代では8割以上
6個以上ブックマークが全体の54%、10代男性の68%は10個以上

ブックマークの登録について尋ねたところ、男女とも10～20代は8割以上がブックマークしていると回答しているのに対し、60代では3割を下回りました。また、ブックマークしているサイトの数を尋ねたところ、「3～5個」29%が最も多く、次いで「10～19個」19%、「6～9個」17%となりました。

【図3】携帯サイト(コンテンツ)のブックマーク有無
(単一回答 ブックマークの有無で集計)



【図4】携帯サイトのブックマーク個数(単一回答)



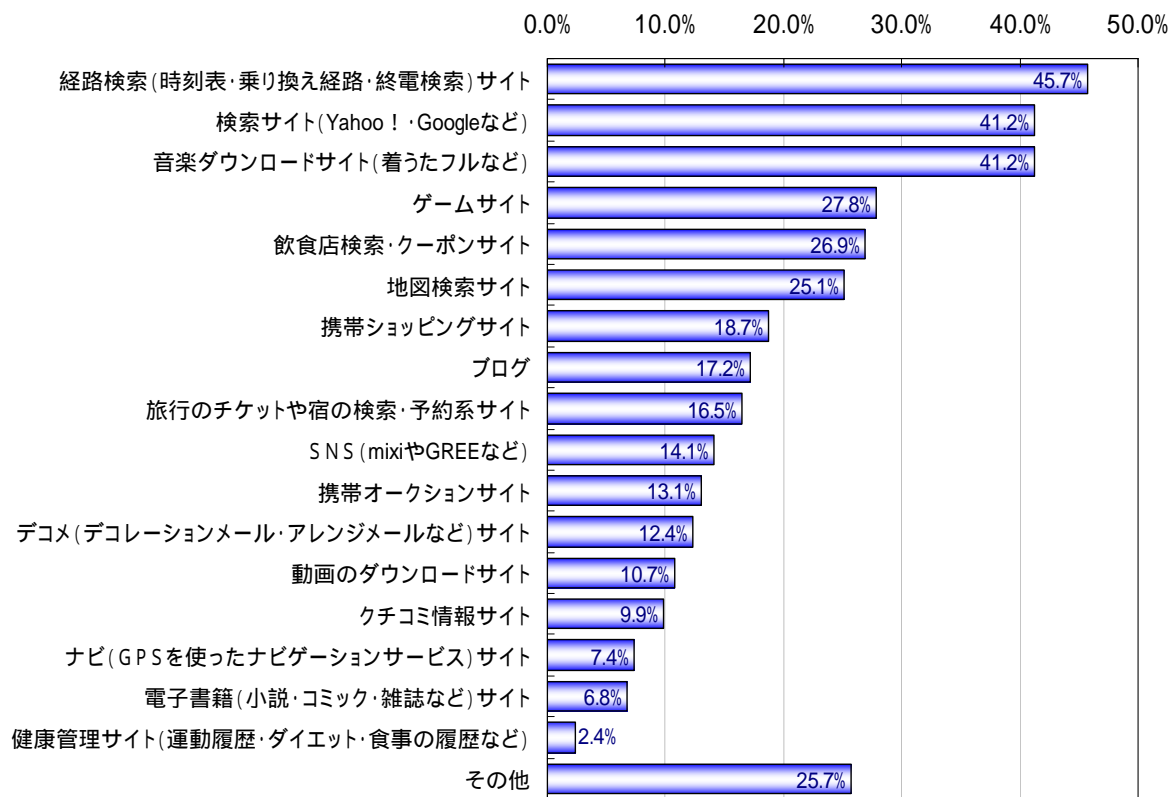
携帯ブックマークのサイト上位は、「経路検索」46%、次いで「検索サイト」、「音楽ダウンロードサイト」41%

ブックマークしている携帯サイトを尋ねたところ、1位は「経路検索」46%、次いで、「検索サイト」、「音楽ダウンロードサイト」の41%という結果でした。「経路検索」「音楽ダウンロード」は、依然利用の高いコンテンツであることが伺えます。

また、「検索サイト」のブックマーク率が、「音楽ダウンロード」並とび、「経路検索」に次いで高く、携帯での検索サイト利用が拡大していることが伺えます。

【図5】携帯でブックマークしている携帯サイト（複数回答）

【n = 680 携帯保有者でサイトブックマークしている方】



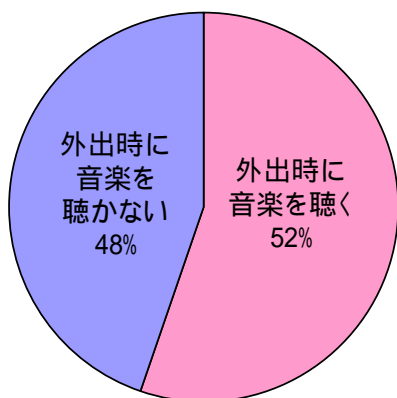
**外出時に音楽を聴く手段の3位に「携帯電話」16%
携帯での音楽視聴は「サイトからダウンロード」が62%**

外出先で音楽を聴く方に視聴方法を尋ねたところ、1位が「デジタルオーディオ」27%次いで、「iPod」20%、「携帯電話」16%でした。携帯電話での音楽視聴がCDやMDプレイヤーを上回る結果となりました。

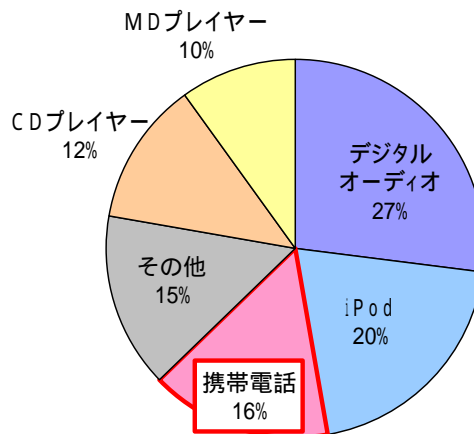
また、携帯での音楽視聴について尋ねたところ、45%が携帯で音楽を聴くと回答しました。携帯への音楽取り込み方法は、「サイトからダウンロード」62%、「パソコンからの取り込み」57%となりました。「着うたフル」による携帯での音楽視聴が、音楽視聴スタイルとして一般化していることが伺えます。

デジタルオーディオとは、iPodを除いたMP3方式等のデジタル方式携帯プレイヤーを指します。

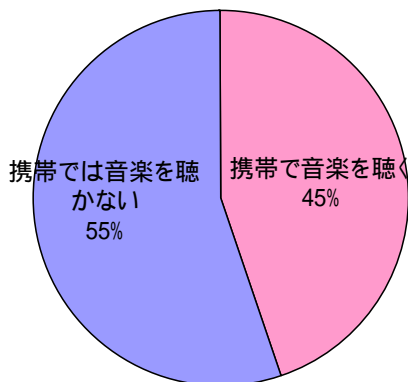
【図6】外出時の音楽視聴有無（単一回答）
【n = 1089 携帯保有者】



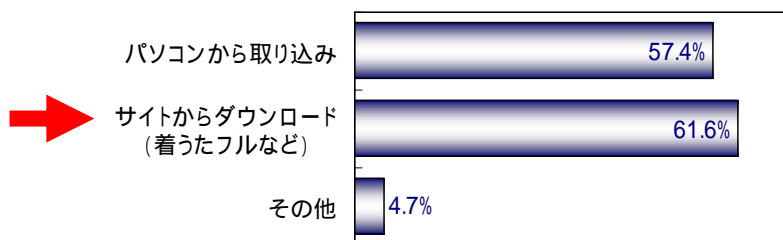
【図7】外出時の音楽視聴方法（単一回答）
【n = 603 携帯保有者で外出時に音楽を聴く方】



【図8】携帯での音楽視聴有無
（複数回答を単一回答に集計）
【n = 1089 携帯保有者】



【図9】携帯への音楽取り込み方法（複数回答）
【n = 430 携帯保有者、携帯で音楽を視聴する方】



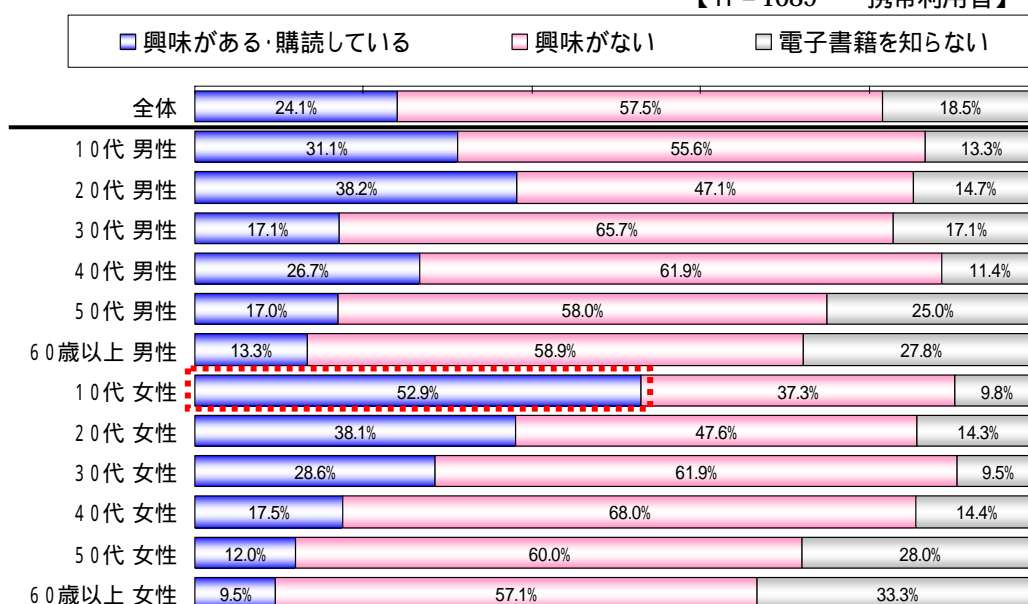
10代女性の53%が携帯電子書籍の購読・閲覧に関心 興味があるジャンルは「新作・旧作のコミック」「小説・文学」

携帯電子書籍への興味(経験)では、「興味がある・購読している」は、全体で24%に止まった。しかし、10代女性の53%、20代男女の38%が「興味がある・購読している」と回答しており、若い世代で、とりわけ女性を中心に携帯電子書籍が浸透し始めていることが伺えます。

また、電子書籍で興味があるジャンルを尋ねたところ、「最新コミック」44%、「昔のコミック」42%、「小説や文学」37%となった。電子書籍の受容層が若い世代であるため、コミックに関心が集まるのではないかと考えられます。

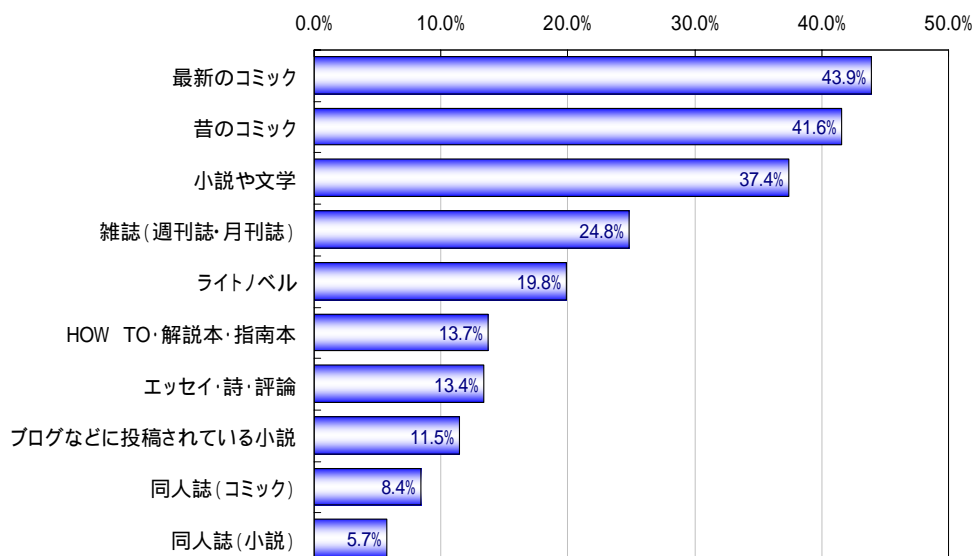
【図10】携帯における電子書籍利用の受容性(複数回答を単一回答に集計)

【n = 1089 携帯利用者】



【図11】電子書籍の興味・閲覧ジャンル(複数回答)

【n = 262 携帯利用者で電子書籍に興味がある・閲覧している方】



【株式会社 IMJ モバイル 会社概要】

株式会社 IMJ モバイルは、携帯に関する調査・診断・企画・開発・制作・運用に関する豊富なノウハウにより、携帯の B to B 及び、B to C サイトを提供しており、公式サイト 200 サイト以上の開発・運用、携帯キャンペーン 200 案件以上の実績を保有しております。

現在では、コマース事業、サイト調査・診断事業、QR コード、フェリカ、IC タグ関連の技術開発及びソリューションの提供を多くの企業様に提供しております。

社名	株式会社 IMJ モバイル
本社	東京都品川区西五反田 2-28-5 第 2 オークラビル
URL	http://www.imjmobile.co.jp/
設立	2000 年 7 月 18 日
資本金	2 億 9428 万 7500 円 (2006 年 10 月現在)
従業員数	168 人 (2007 年 3 月現在)
	IMJ グループモバイル関連事業会社 5 社 350 人
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・携帯公式サイト企画・運営事業 ・携帯メディア、広告事業 ・携帯サイト構築・運営代行業業 ・携帯ソリューション事業、等

< 本件に関するお問合せ先 >

株式会社 IMJ モバイル <http://www.imjmobile.co.jp/>

本件に関するお問合せ先

事業企画本部 担当：森 直樹 TEL：03-5759-0188 E-mail：n-mori@imjmobile.co.jp

報道関係者のお問合せ先

広報室 広報 IR グループ 担当：漆坂 TEL：03-5759-0177 E-mail：press@imjmobile.co.jp