



Mobile User Book 2007





モバイルのサイト検索

利用するきっかけ

モバイルサイトを探す方法

認知しているモバイルの検索サイト

利用頻度の高いモバイル検索サイト

検索サイトの利用実態

コンテンツ別検索サイト利用

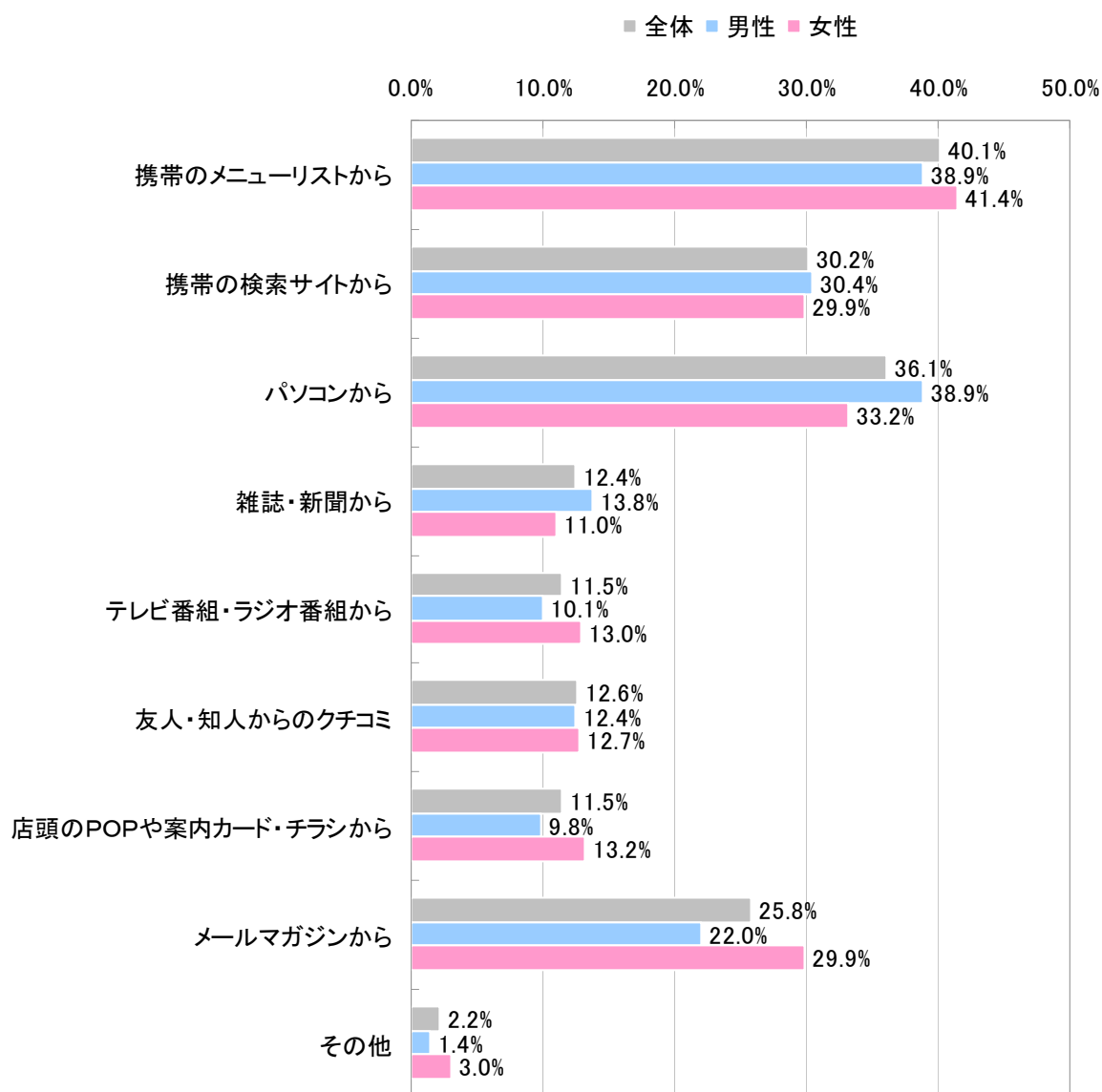


モバイルサイトを利用する最初のきっかけ



【n=828 ※モバイルサイト利用者】

複数回答



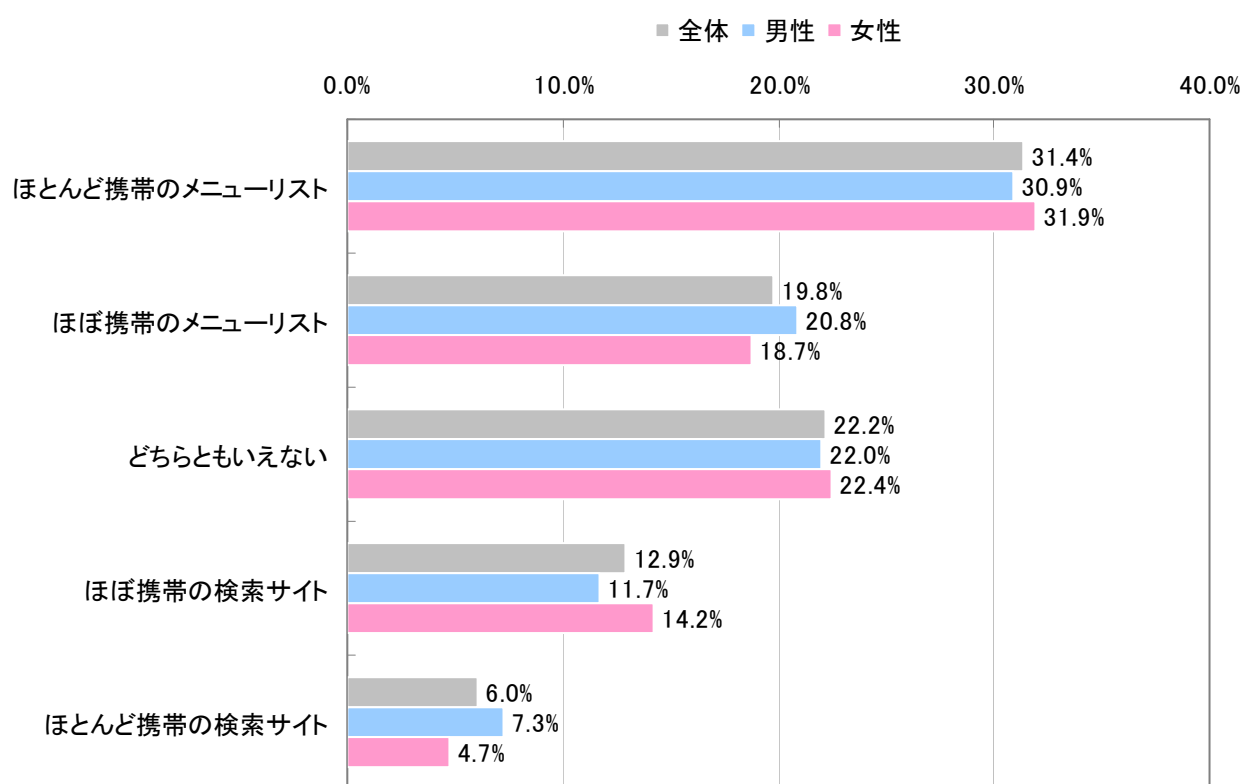
2007年5月 IMJモバイル調べ

目当てのモバイルサイトを探す方法



【n=828 ※モバイルサイト利用者】

単一回答



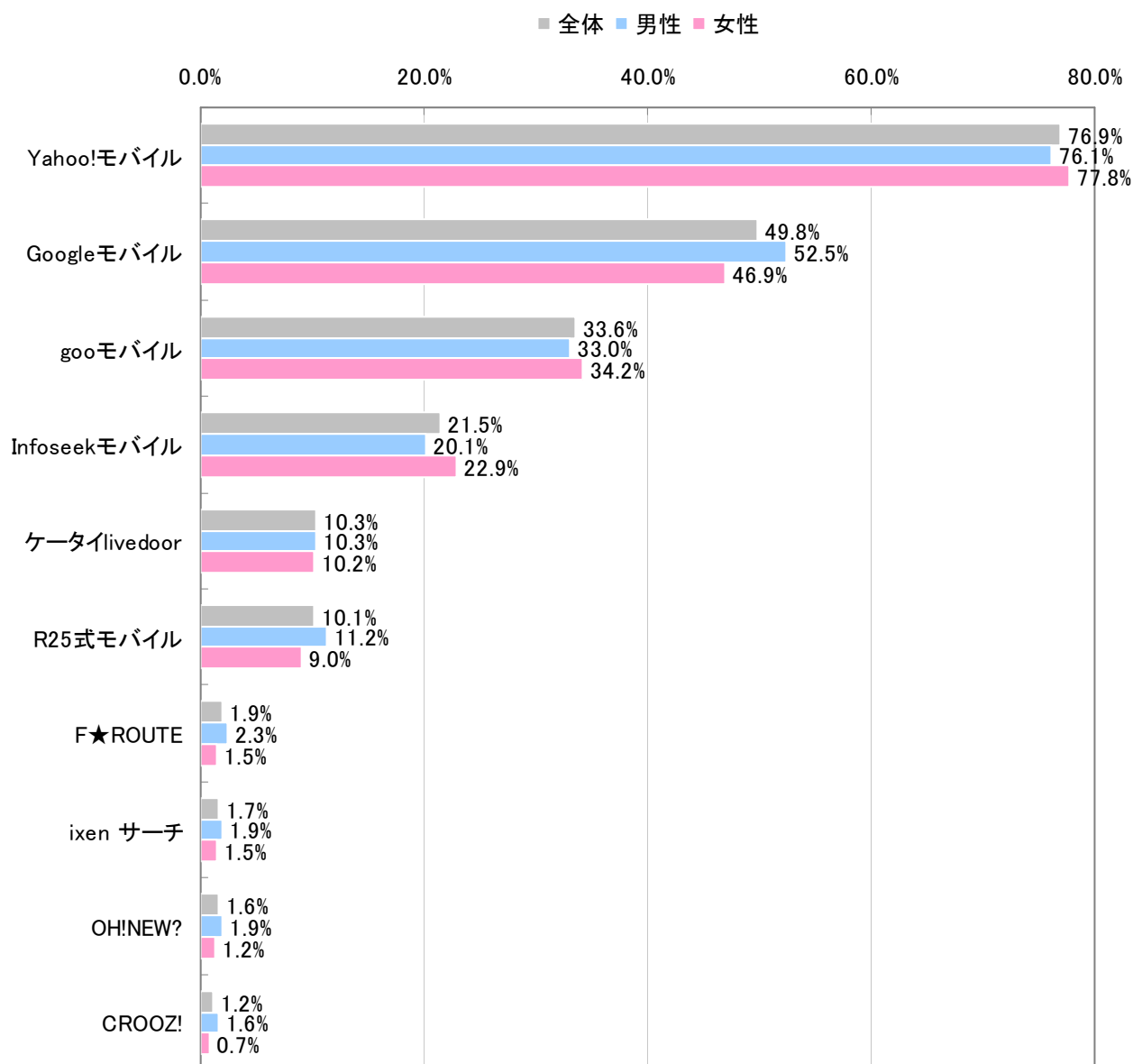
2007年5月 IMJモバイル調べ

認知しているモバイルの検索サイト



【n=828 ※モバイルサイト利用者】

複数回答



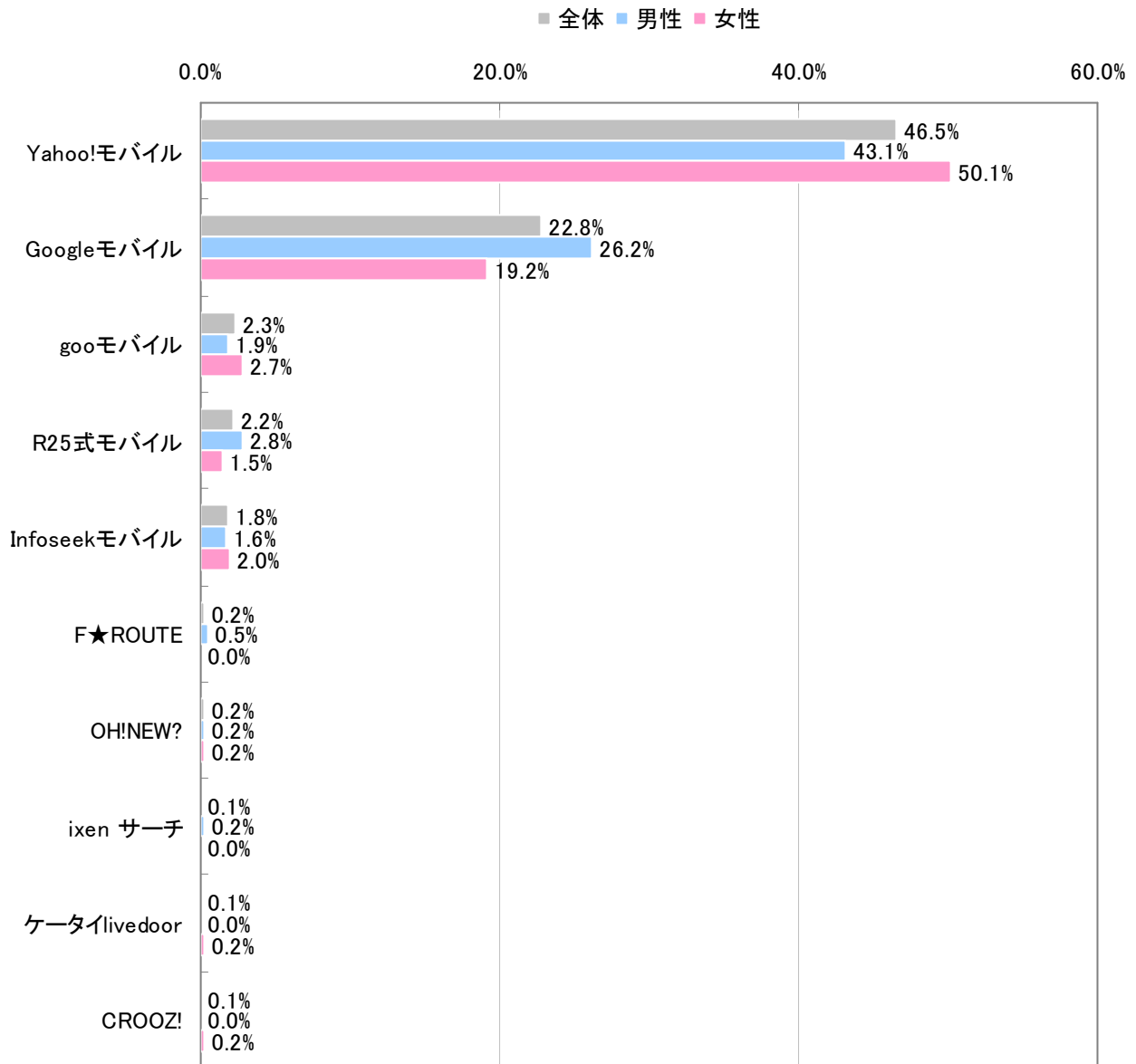
2007年5月 IMJモバイル調べ

最も利用頻度の高いモバイル検索サイト



【n=828 ※モバイルサイト利用者】

単一回答



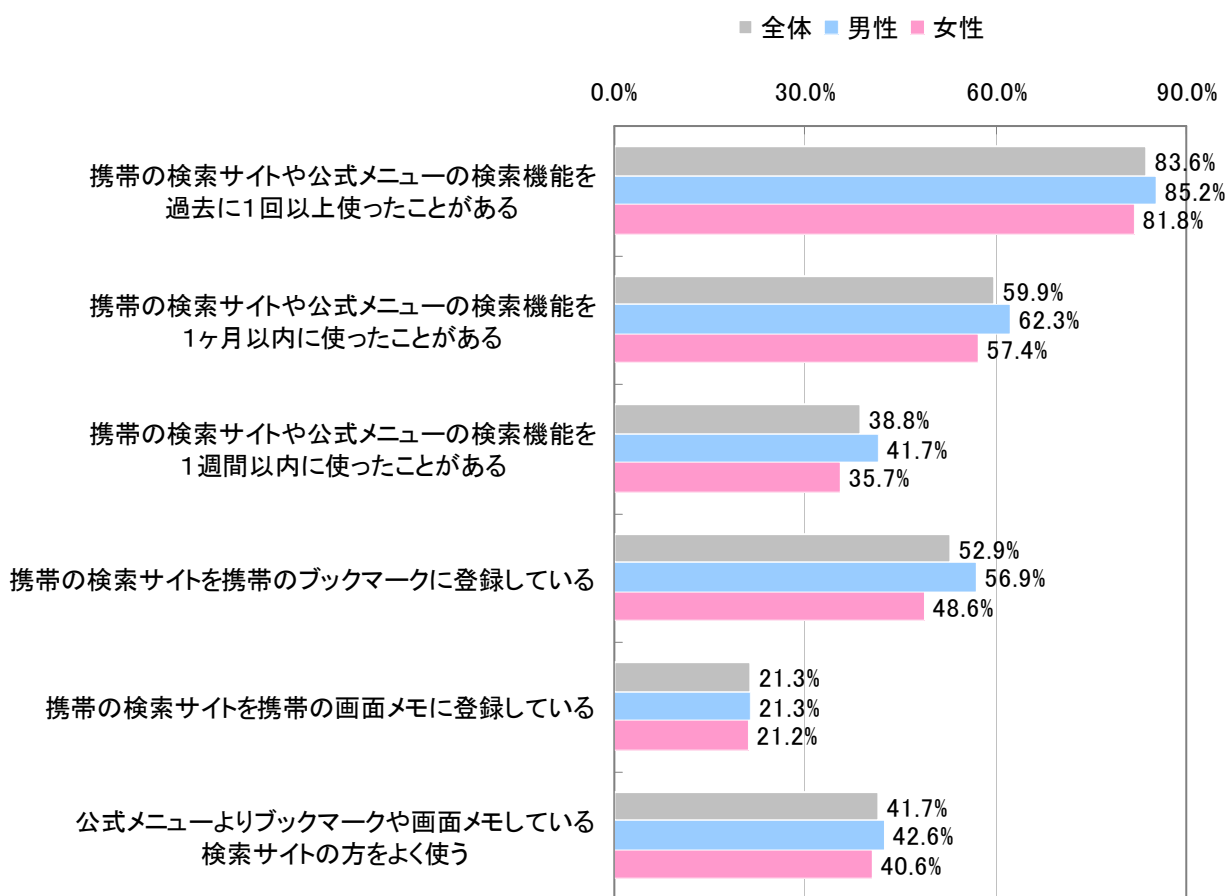
2007年5月 IMJモバイル調べ

モバイル検索サイトの利用実態



【n=828 ※モバイルサイト利用者】

複数回答



2007年5月 IMJモバイル調べ

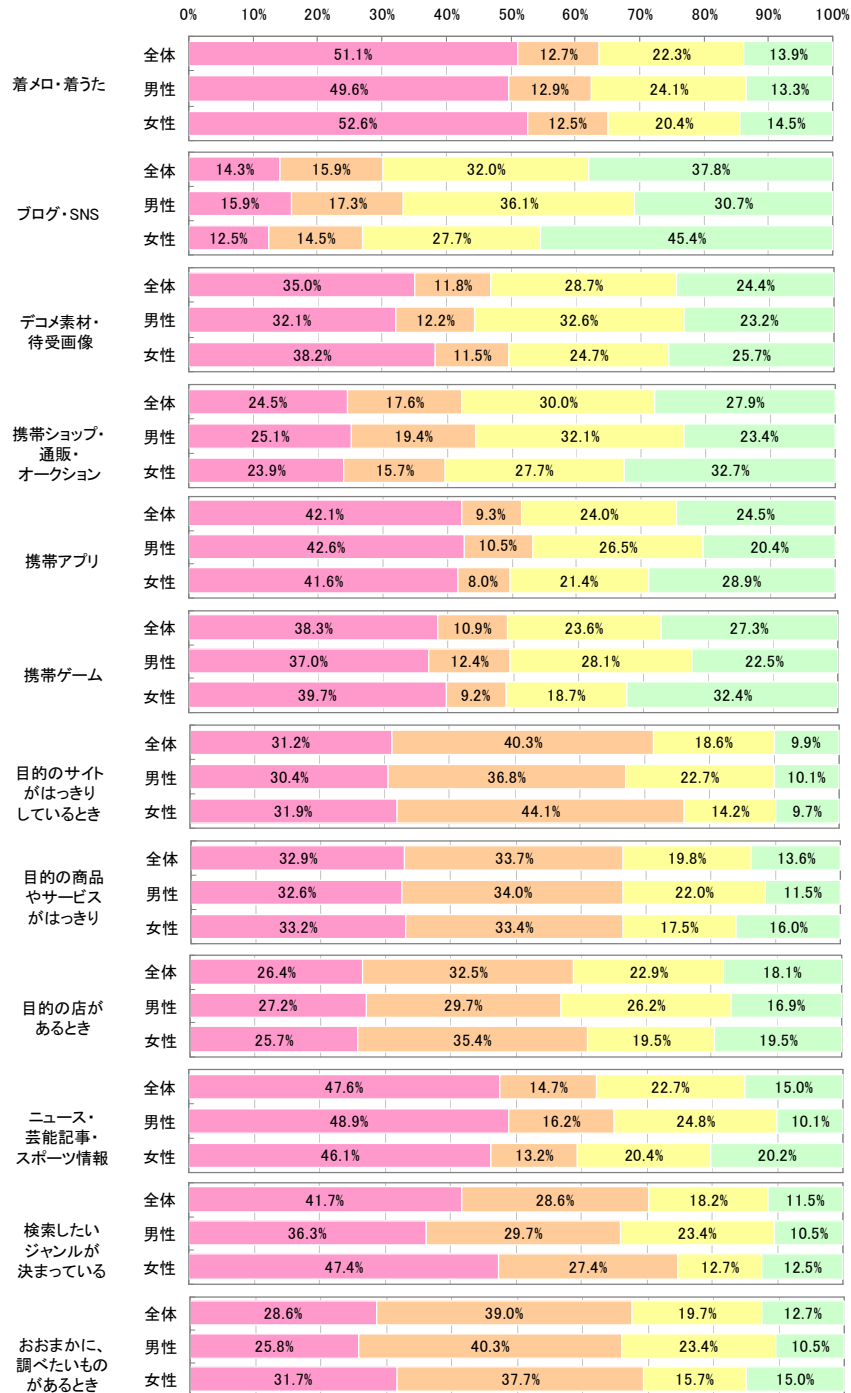
コンテンツ別検索サイト利用



【n=828 ※モバイルサイト利用者】

■ まずは、携帯のメニューリストから調べる ■ まずは、携帯の検索サイトを使って調べる ■ どちらともいえない ■ わからない

単一回答



2007年5月 IMJモバイル調べ



モバイルでのクチコミ

SNS・ブログの利用状況

友人・知人に対するクチコミ行動

クチコミ方法

メディア接触後のクチコミ行動の手段



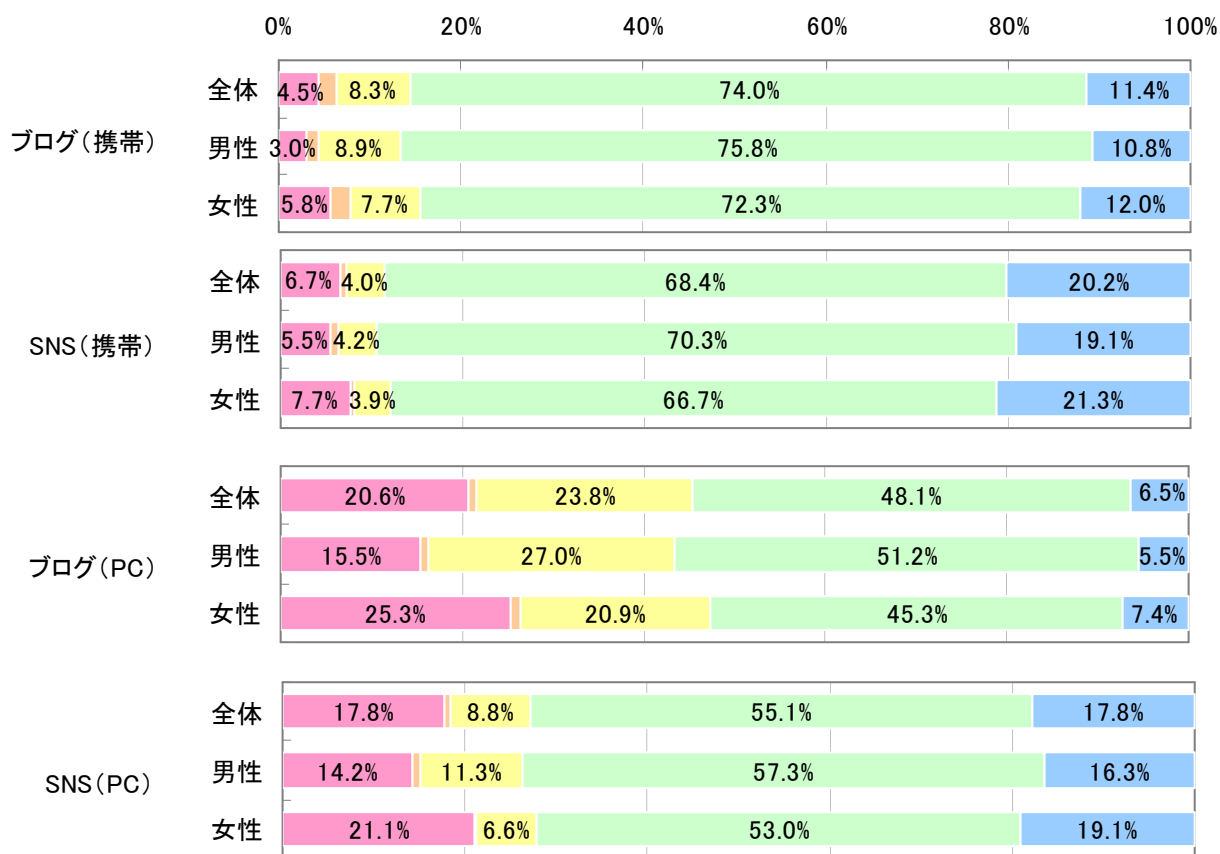
SNS・ブログの利用状況



【n=988 ※モバイルサイト利用者】

単一回答

- 投稿(書き込み)と閲覧の両方をしている
- 投稿(書き込み)のみしている
- 閲覧のみしている
- 使っていない
- このサービスを知らない・わからない



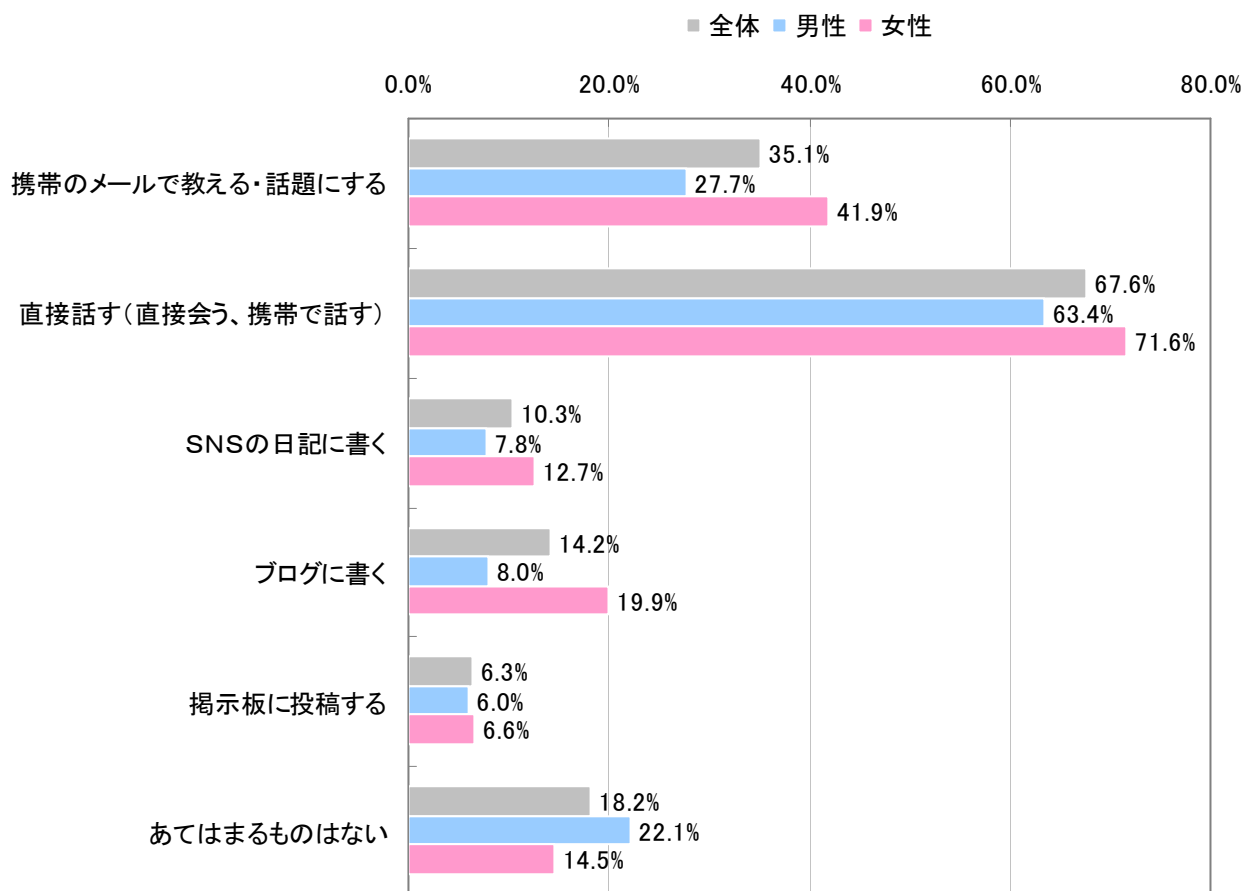
2007年5月 IMJモバイル調べ

新商品や新サービスの友人・知人に対するクチコミ行動実態



【n=930 ※SNS・ブログ認知者】

複数回答



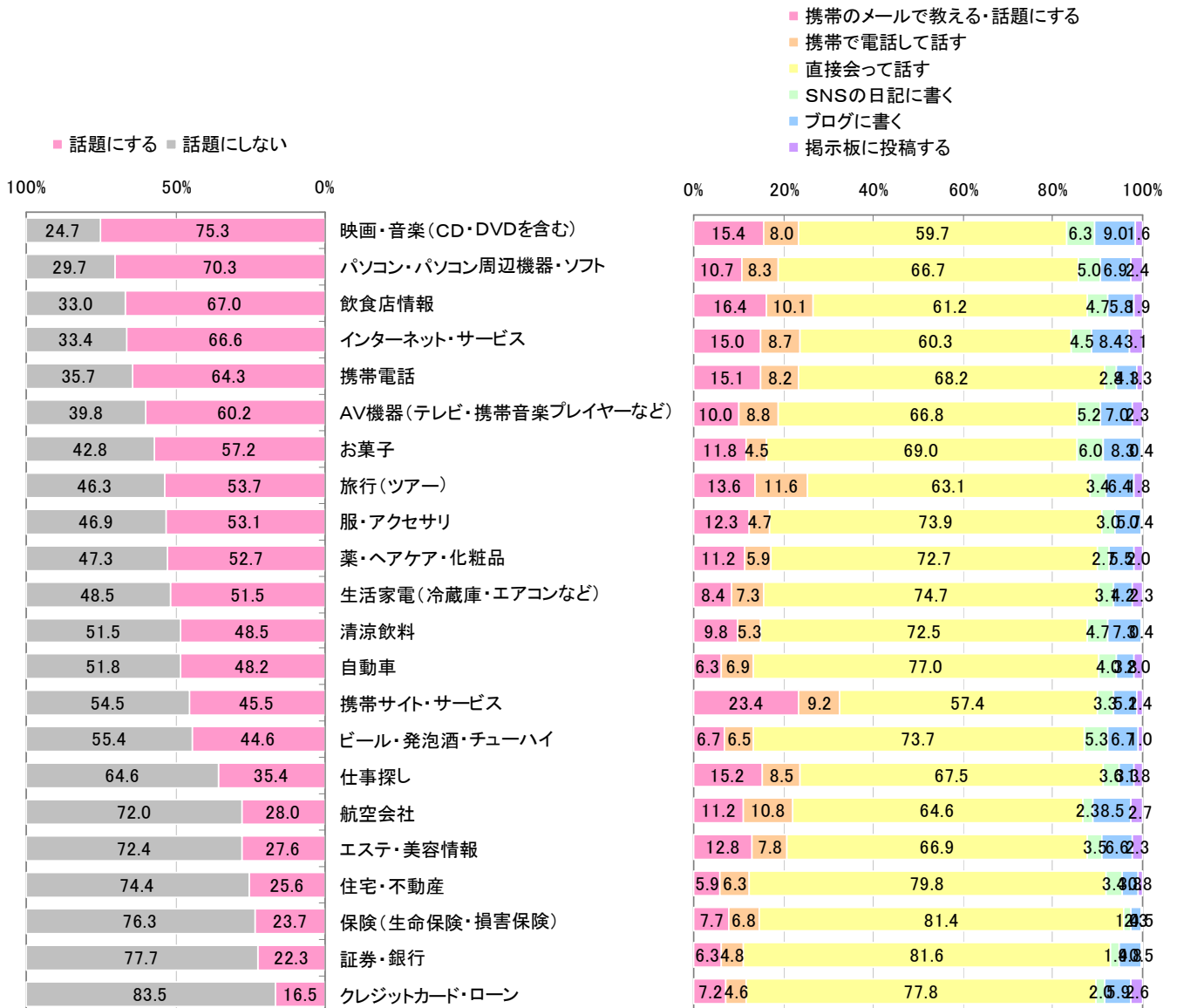
2007年5月 IMJモバイル調べ

友人・知人にクチコミをする新商品やサービスと主なクチコミ方法



【n=930 ※SNS・ブログ認知者】

単一回答



2007年5月 IMJモバイル調べ

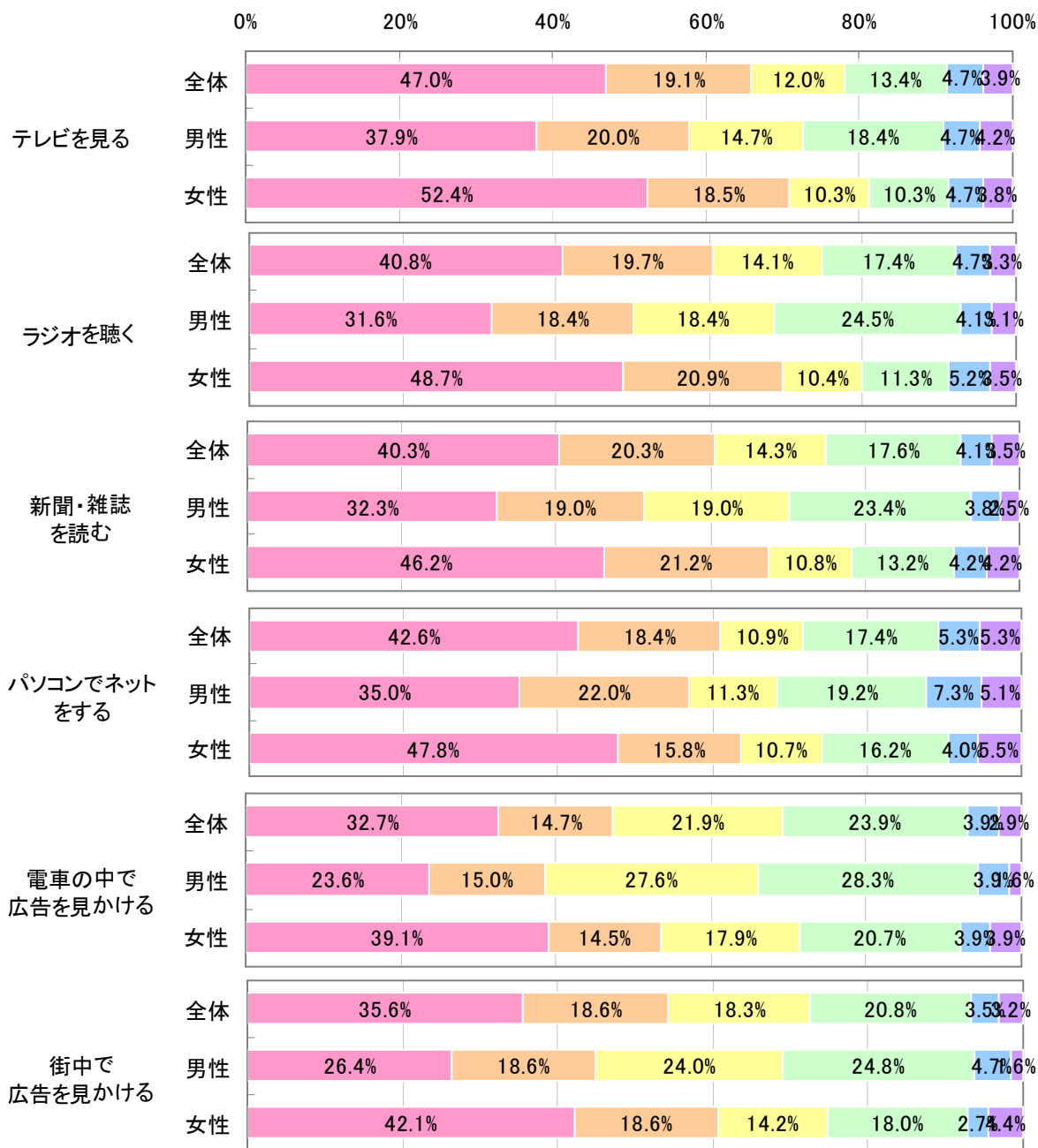
メディア接触後のモバイル利用とクチコミ手段



【n=930 ※SNS・ブログ認知者】

単一回答

- 携帯のメールで友人・知人にメールする
- 携帯で直接友人や知人に話す
- 携帯で関係するサイトを検索する
- 携帯で関係するサイトを見る
- 携帯のブログ・SNSに書き込みをする
- 携帯のブログ・SNSで関係する記事を開覧する



2007年5月 IMJモバイル調べ



アフィリエイト広告

取り組んでいるアフィリエイトタイプ

掲載しているアフィリエイト広告の種類

アフィリエイト広告を掲載しているサイトの種類

アフィリエイトに関する作業に費やす時間

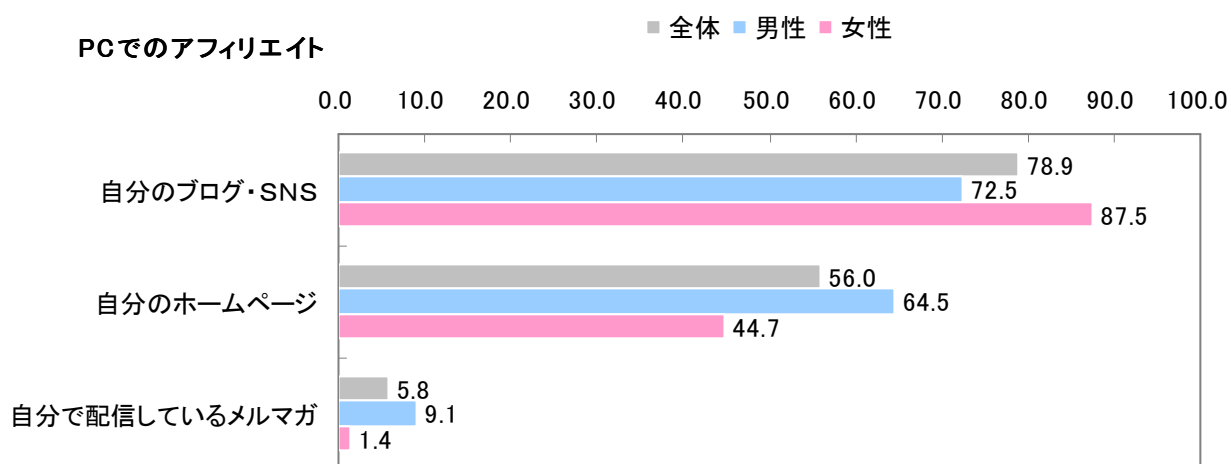
モバイルアフィリエイトへの取組み意向



取り組んでいるアフィリエイトのタイプ

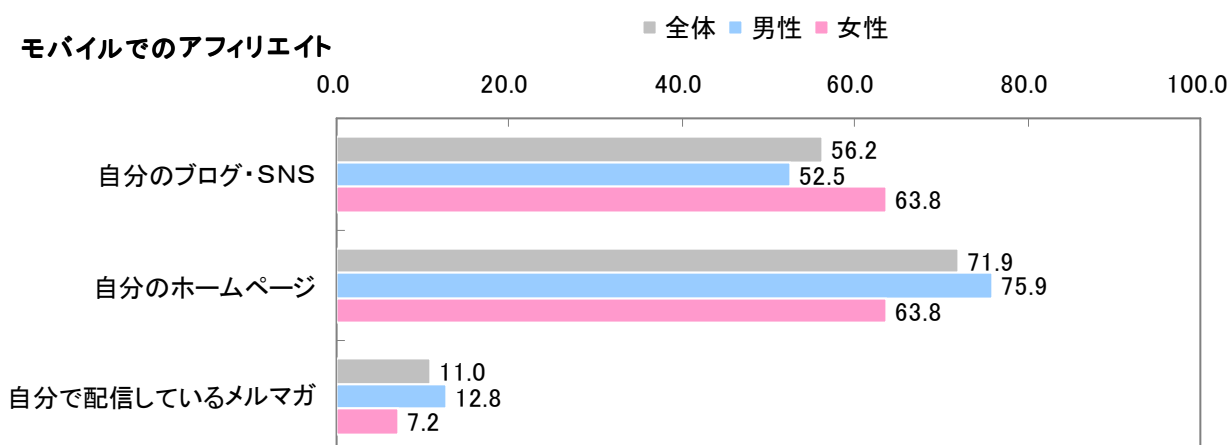
【n=484 ※PCでのアフィリエイト実践者】

複数回答



【n=210 ※モバイルでのアフィリエイト実践者】

複数回答



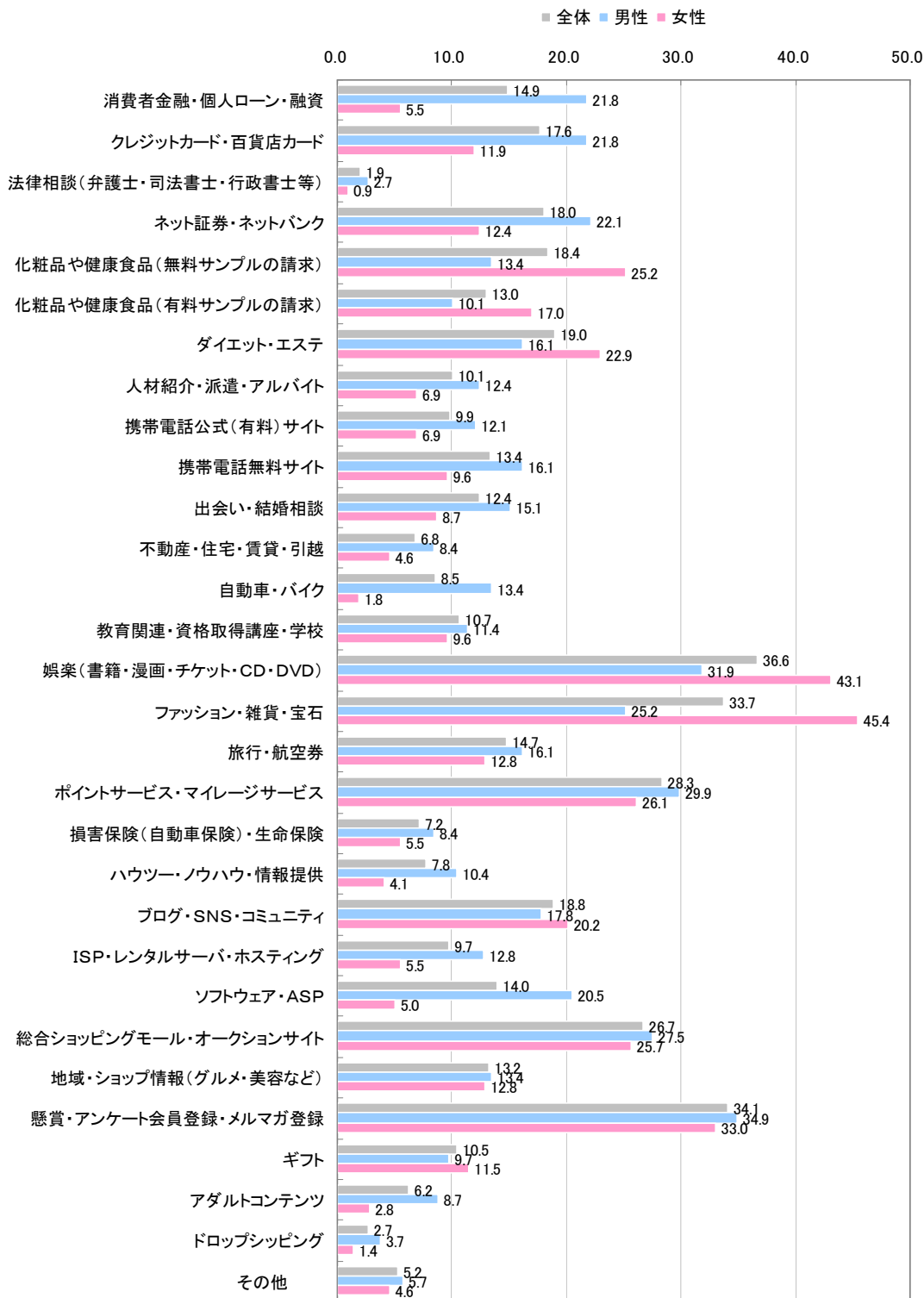
2007年1月 IMJモバイル調べ

掲載しているアフィリエイト広告の種類



【n=516】

複数回答



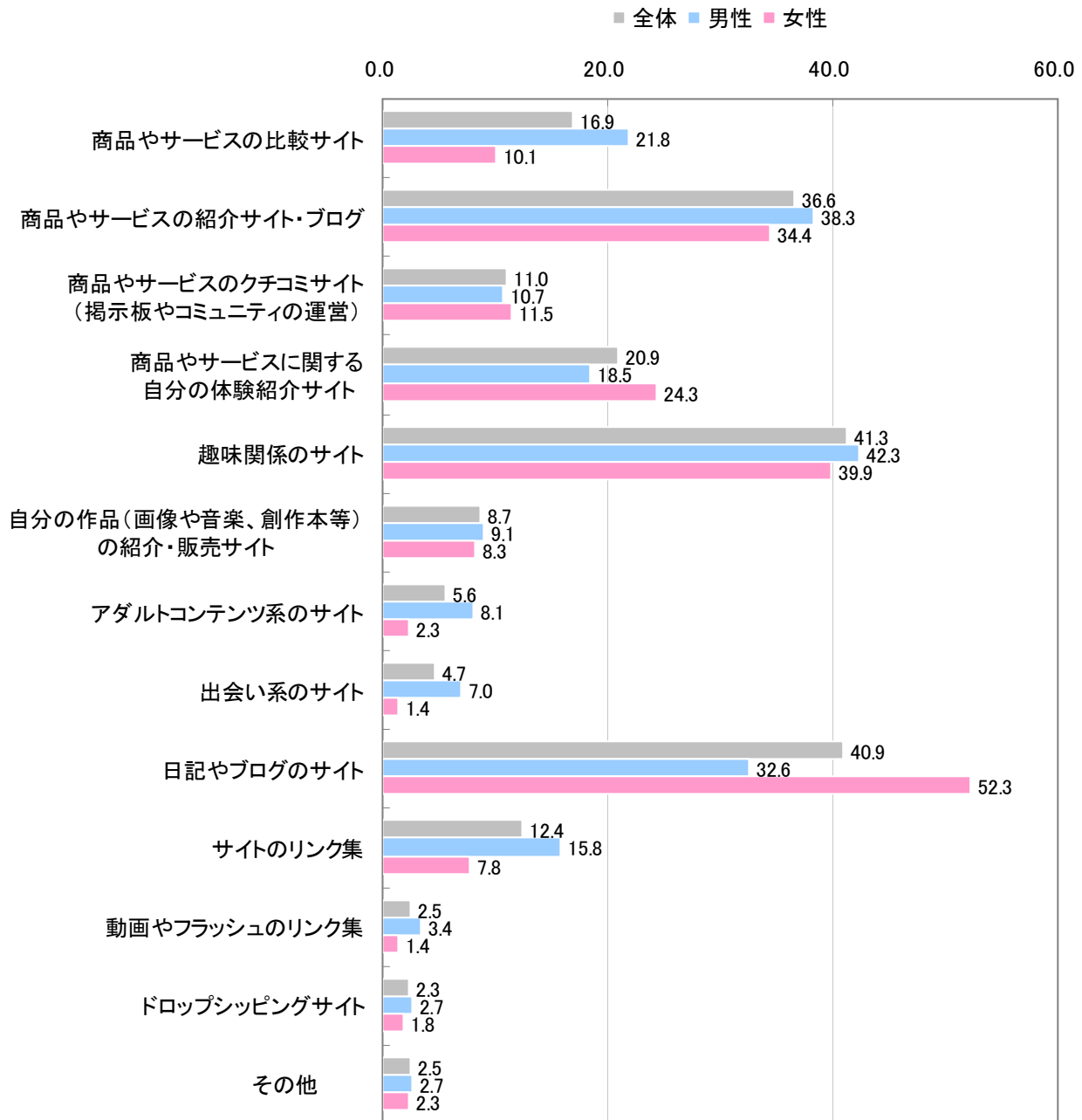
2007年1月 IMJモバイル調べ

アフィリエイト広告を掲載しているサイトやブログ・SNSの種類



【n=516】

単一回答



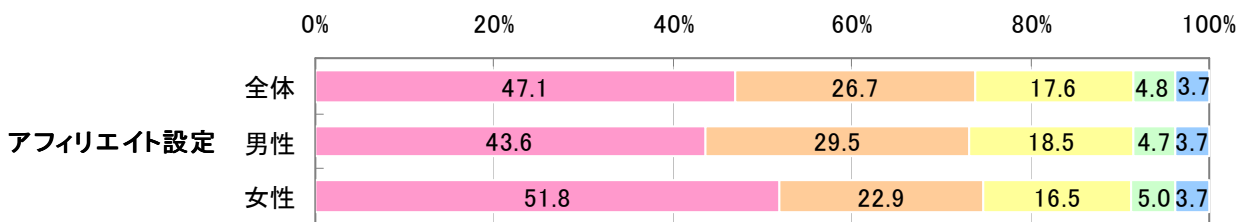
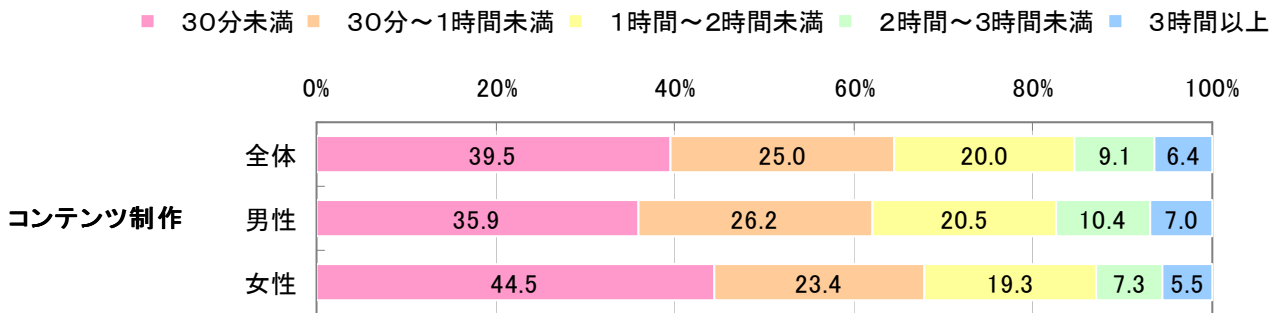
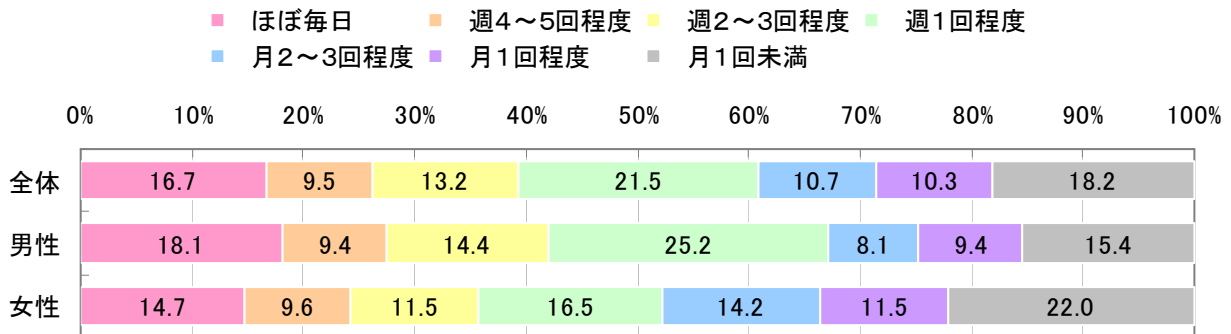
2007年1月 IMJモバイル調べ

アフィリエイトに関する作業に費やす時間



【n=516】

単一回答



2007年1月 IMJモバイル調べ

モバイルアフィリエイトへの取組み意向

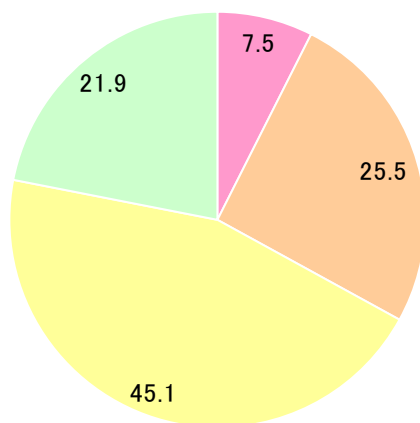


【n=306 モバイルアフィリエイトに取組んでいない人】

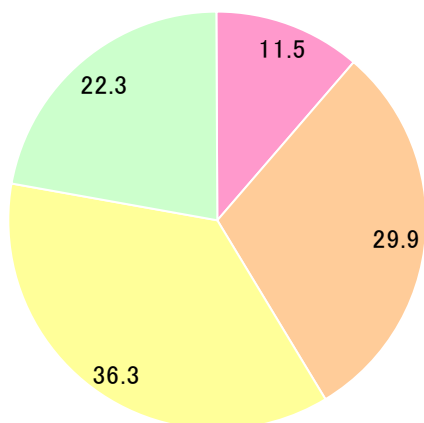
単一回答

- 携帯のアフィリエイトに取り組む予定がある
- 携帯のアフィリエイトに取り組む予定はないが、興味はある
- 携帯のアフィリエイトに取り組みたいと思わない
- わからない

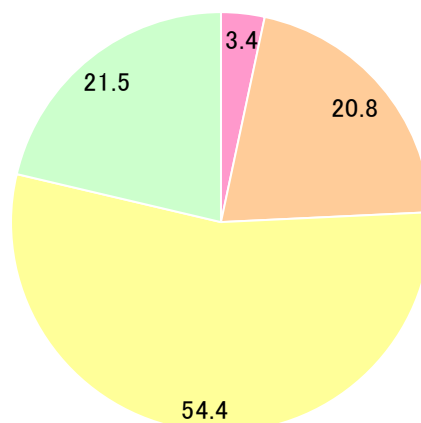
全体




男性



女性



2007年1月 IMJモバイル調べ



株式投資でのモバイル活用

口座を保有しての株式投資経験

経験のある株取引方法

重視する取引方法

モバイルサイトに求める機能・サービス



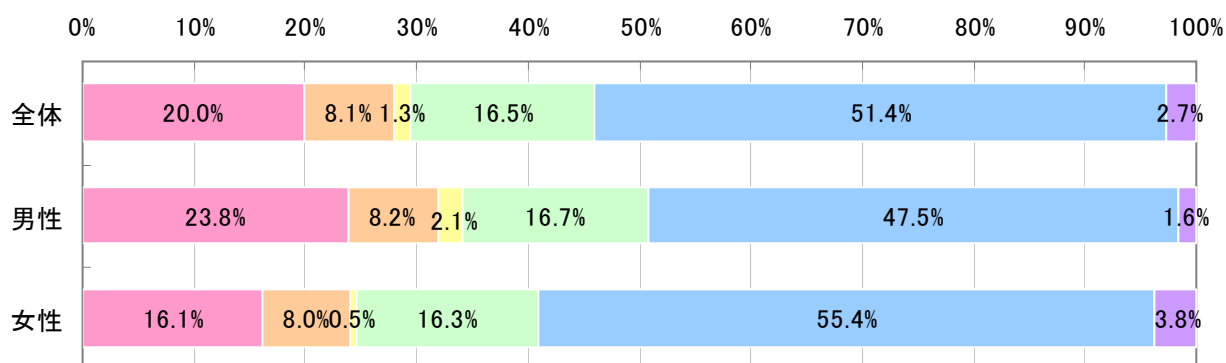
口座を保有しての株式投資経験



【n=1122 モバイル保有者】

単一回答

- 今現在、株式投資をしている
- 以前株式投資をしていたが、現在はしていない
- 今現在、株式投資のため証券会社を選定中である(投資の経験はない)
- 株式投資をしたいと考えている(投資の経験はない)
- 株式投資の経験はないし、興味もない
- わからない



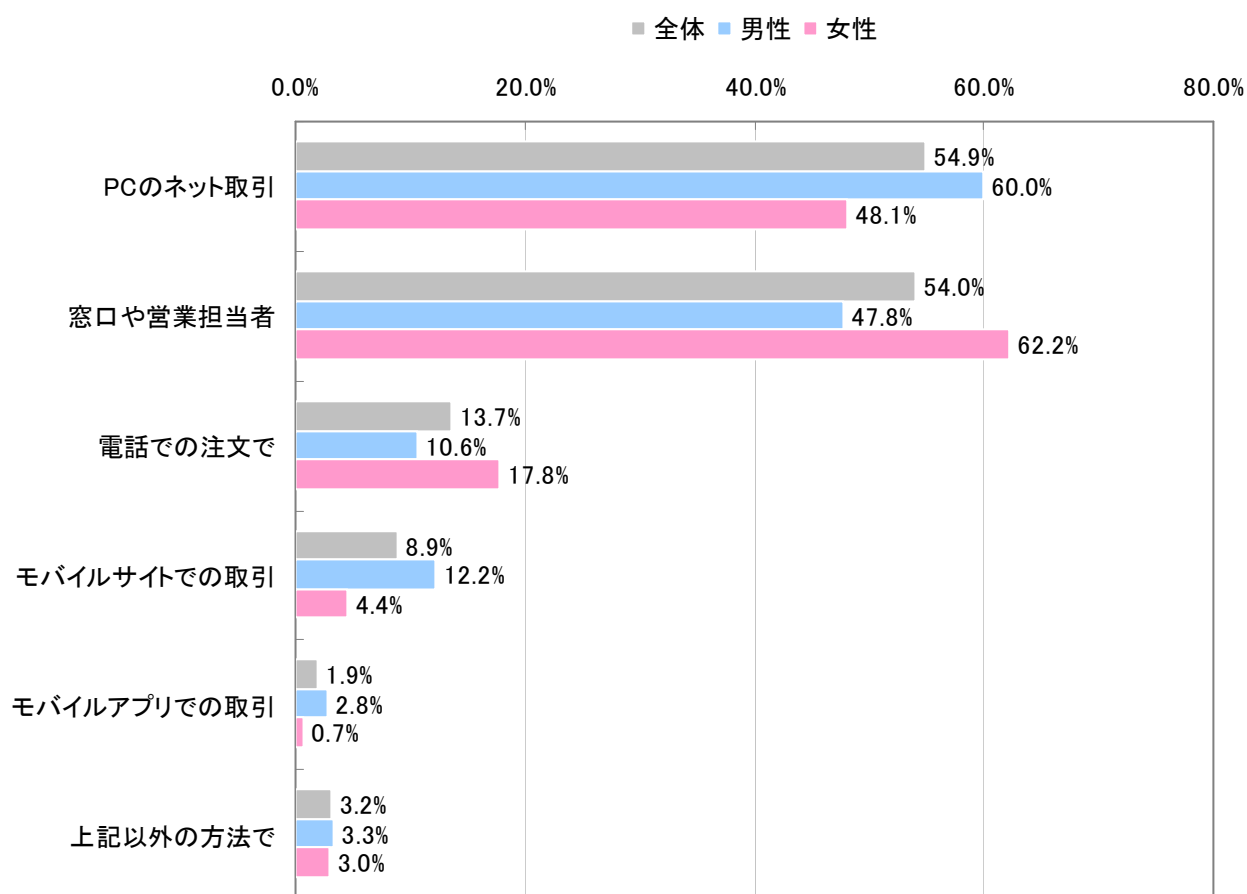
2007年1月 IMJモバイル調べ

経験のある株取引の方法



【n=315 モバイル保有で株式投資建研者】

複数回答



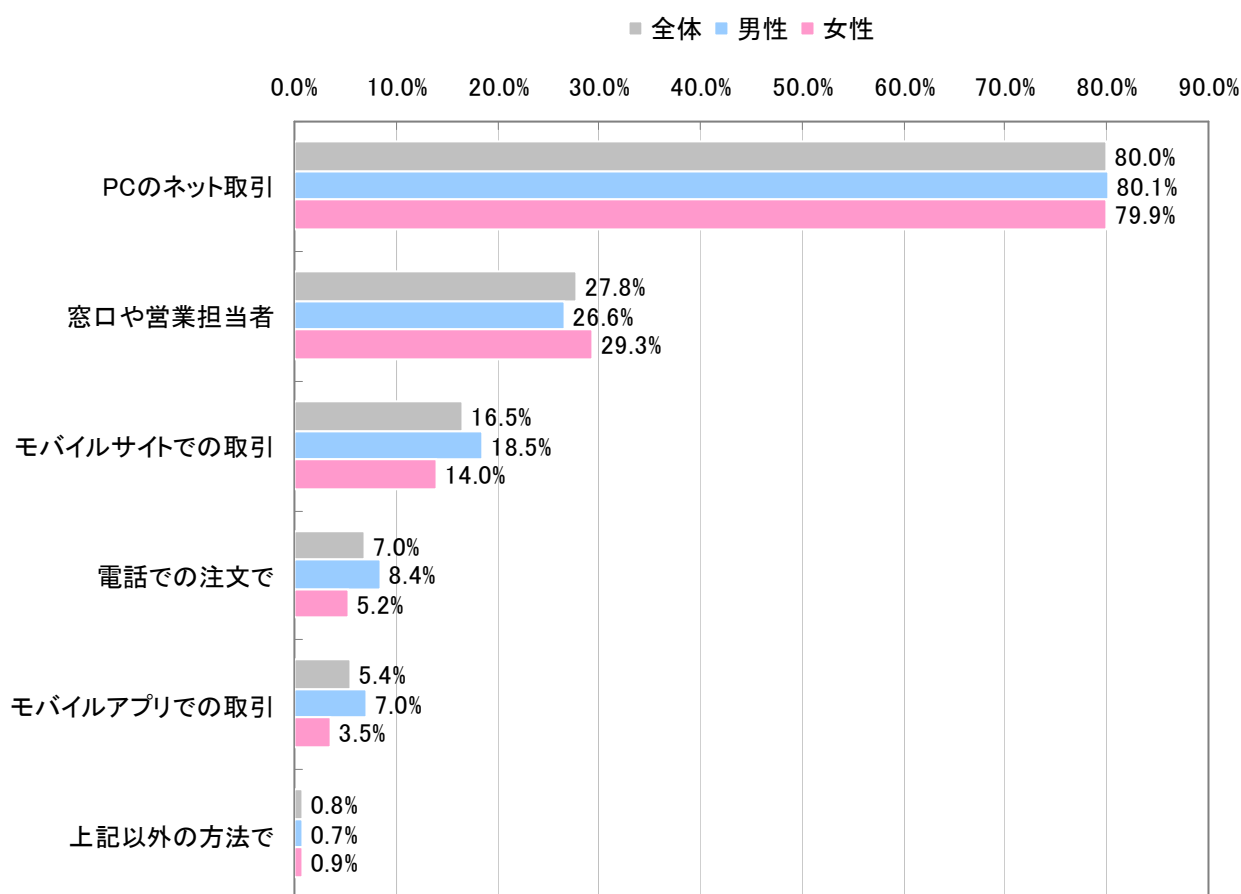
2007年1月 IMJモバイル調べ

今後株取引をする上で重視する取引方法



【n=515 モバイル保有で株式投資経験者及び関心がある方】

複数回答



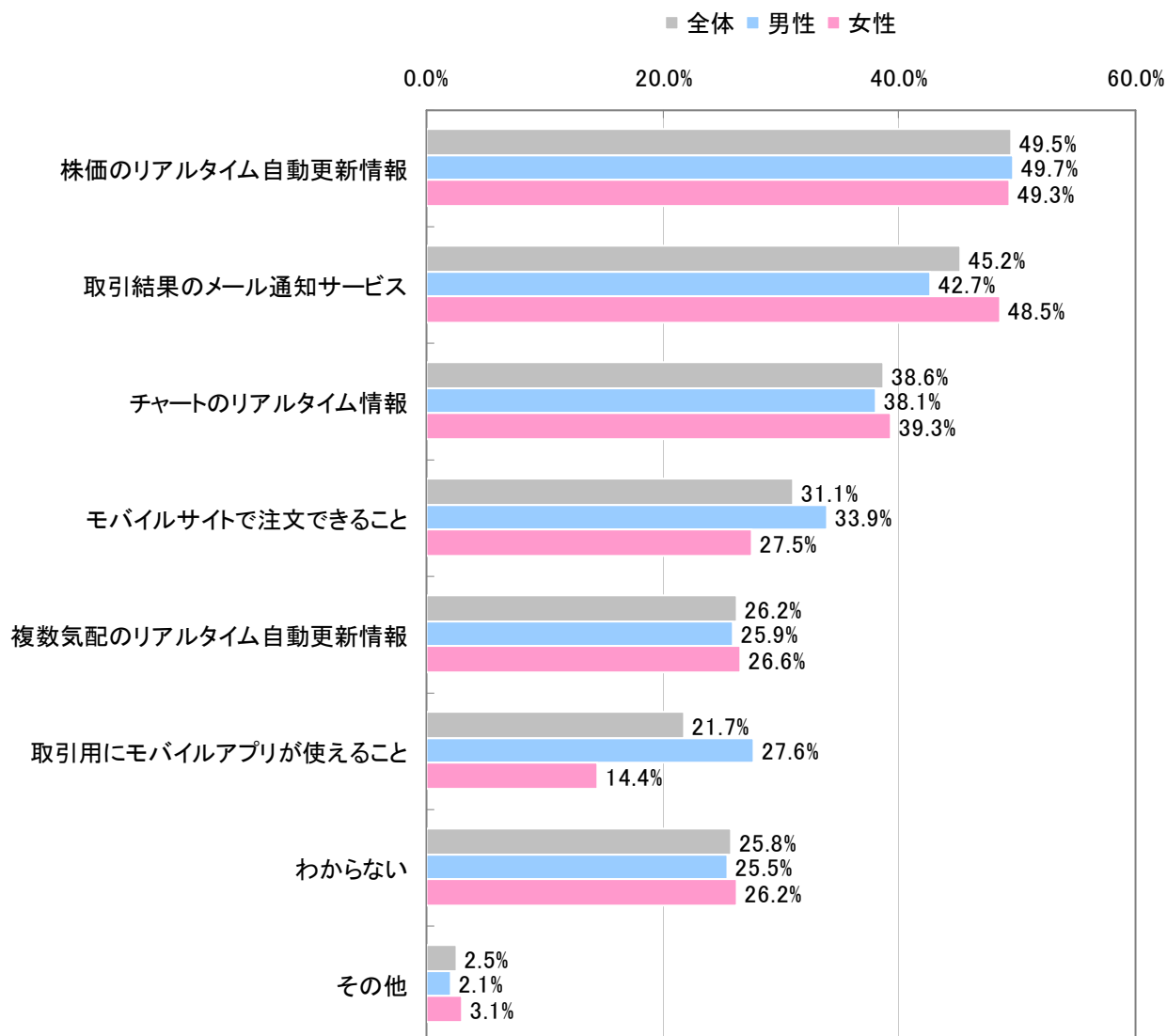
2007年1月 IMJモバイル調べ

証券会社のモバイルサイトに求める機能・サービス



【n=515 モバイル利用者で株式投資経験者・投資意向者】

複数回答



2007年1月 IMJモバイル調べ



コンテンツの利用実態

モバイルサイト(コンテンツ)の利用経験

モバイルサイト(コンテンツ)の利用頻度

モバイルサイト(コンテンツ)のブックマーク有無

ブックマークしているモバイルサイト

外出時の音楽視聴

モバイルへの音楽取り込み方法

モバイル電子書籍利用の受容性

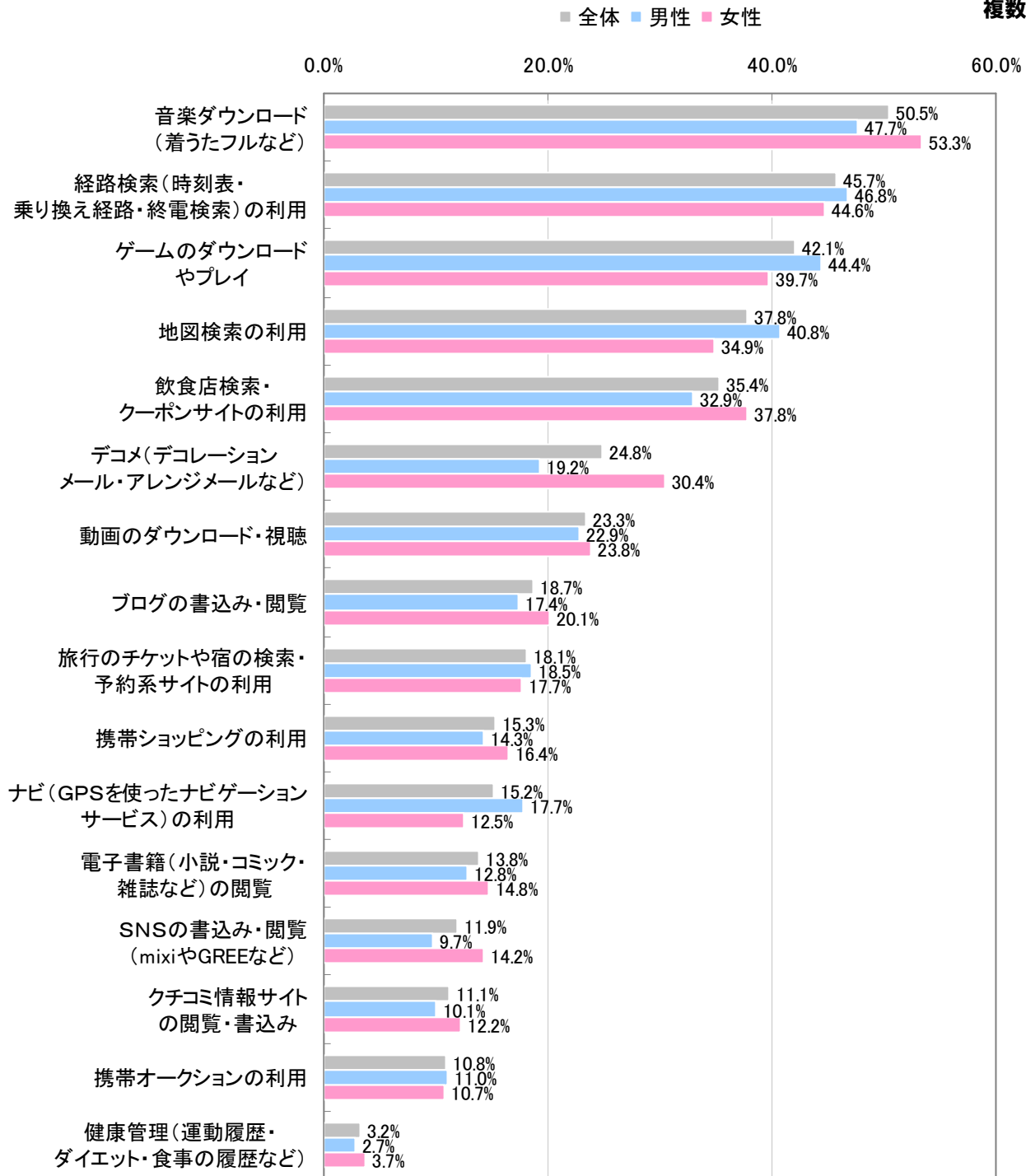
M O B I L E

モバイルサイト(コンテンツ)の利用経験



【n=1089 モバイル保有者】

複数回答



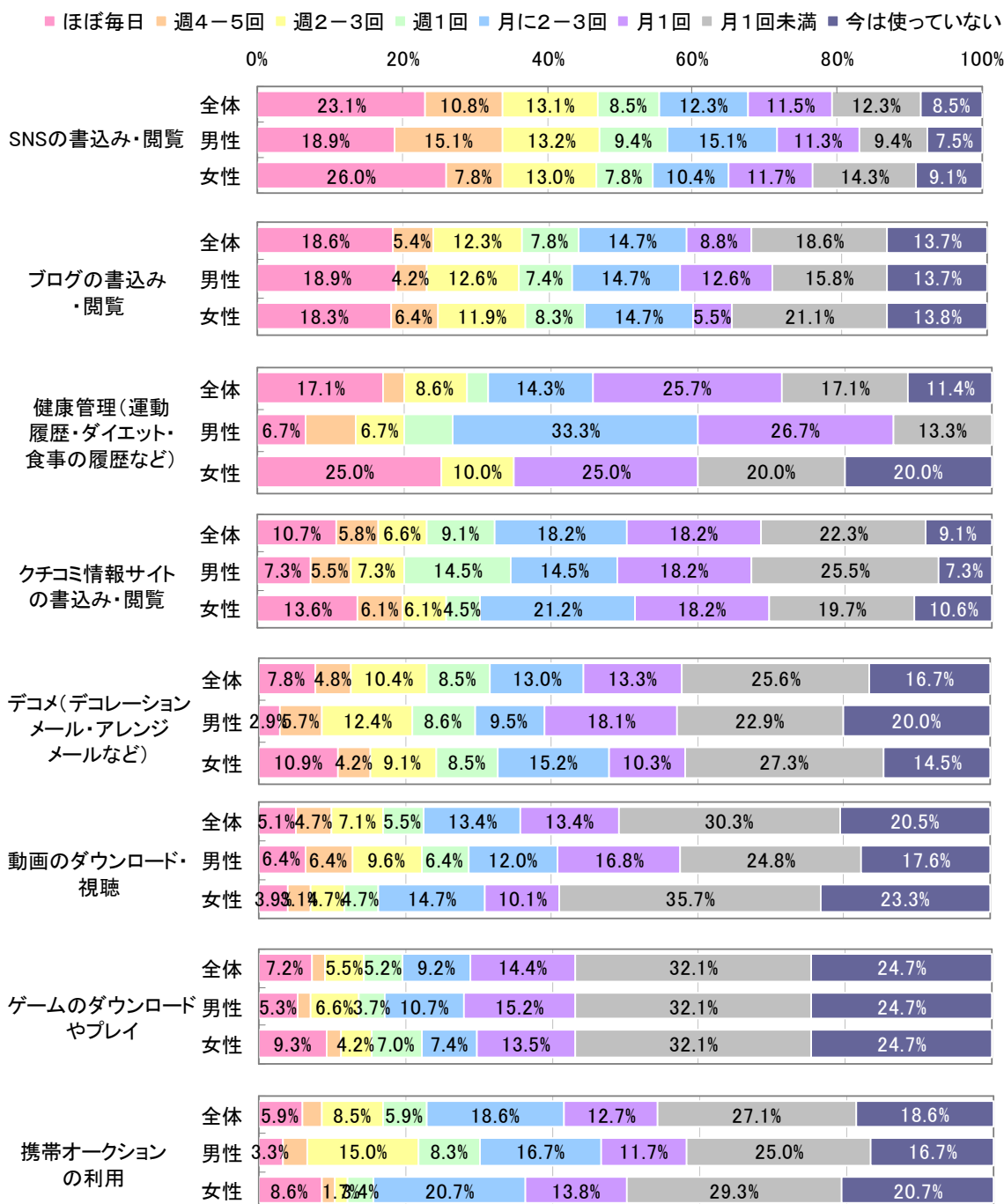
2007年3月 IMJモバイル調べ

モバイルサイト(コンテンツ)の利用頻度 (1)



【n=1089 モバイル保有者】

単一回答



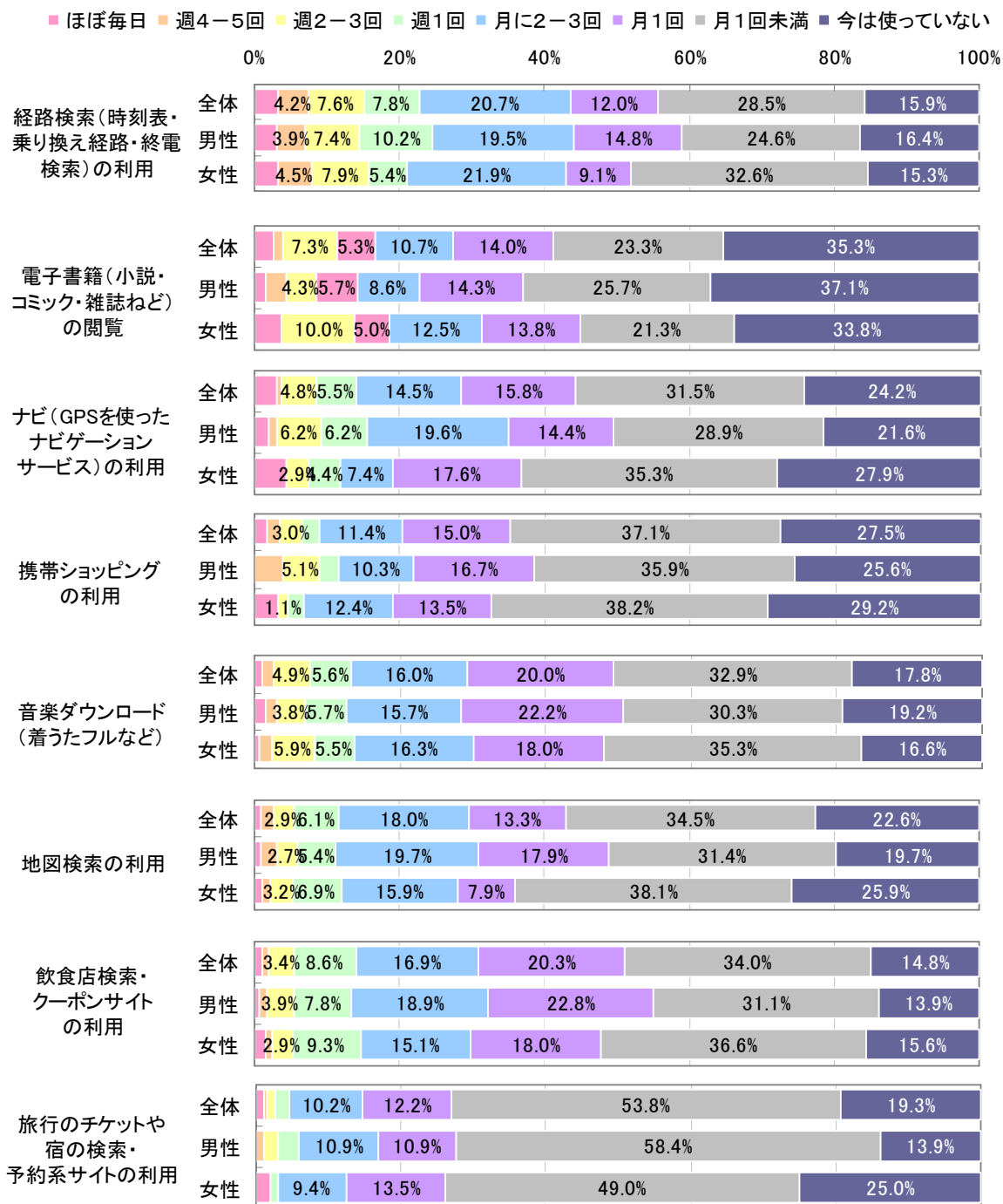
2007年3月 IMJモバイル調べ

モバイルサイト(コンテンツ)の利用頻度 (2)



【n=1089 モバイル保有者】

単一回答



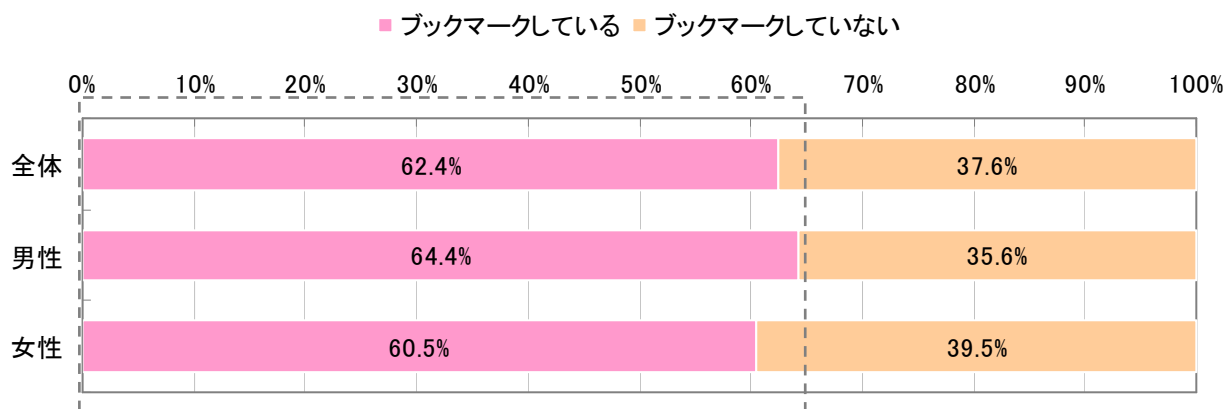
2007年3月 IMJモバイル調べ

モバイルサイト(コンテンツ)のブックマーク有無



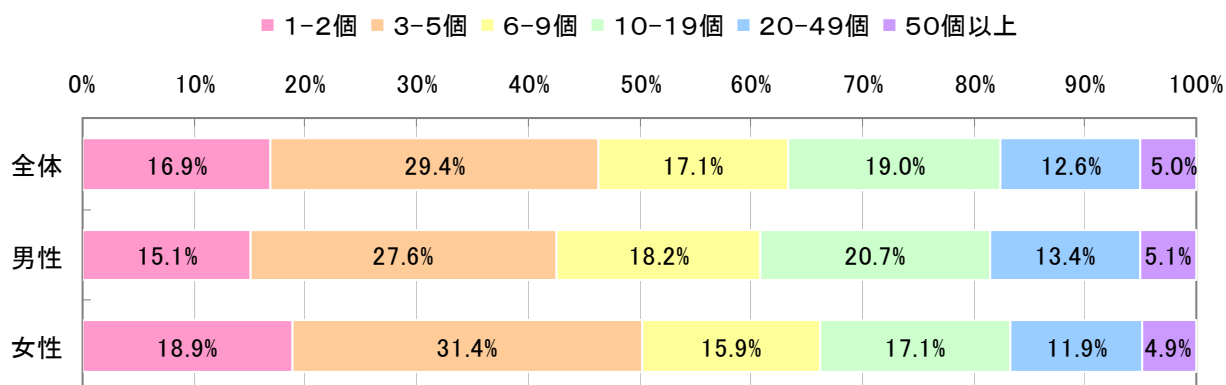
【n=1089 モバイル保有者】

単一回答



【n=680 モバイル保有者でブックマークしている方】

単一回答



2007年3月 IMJモバイル調べ

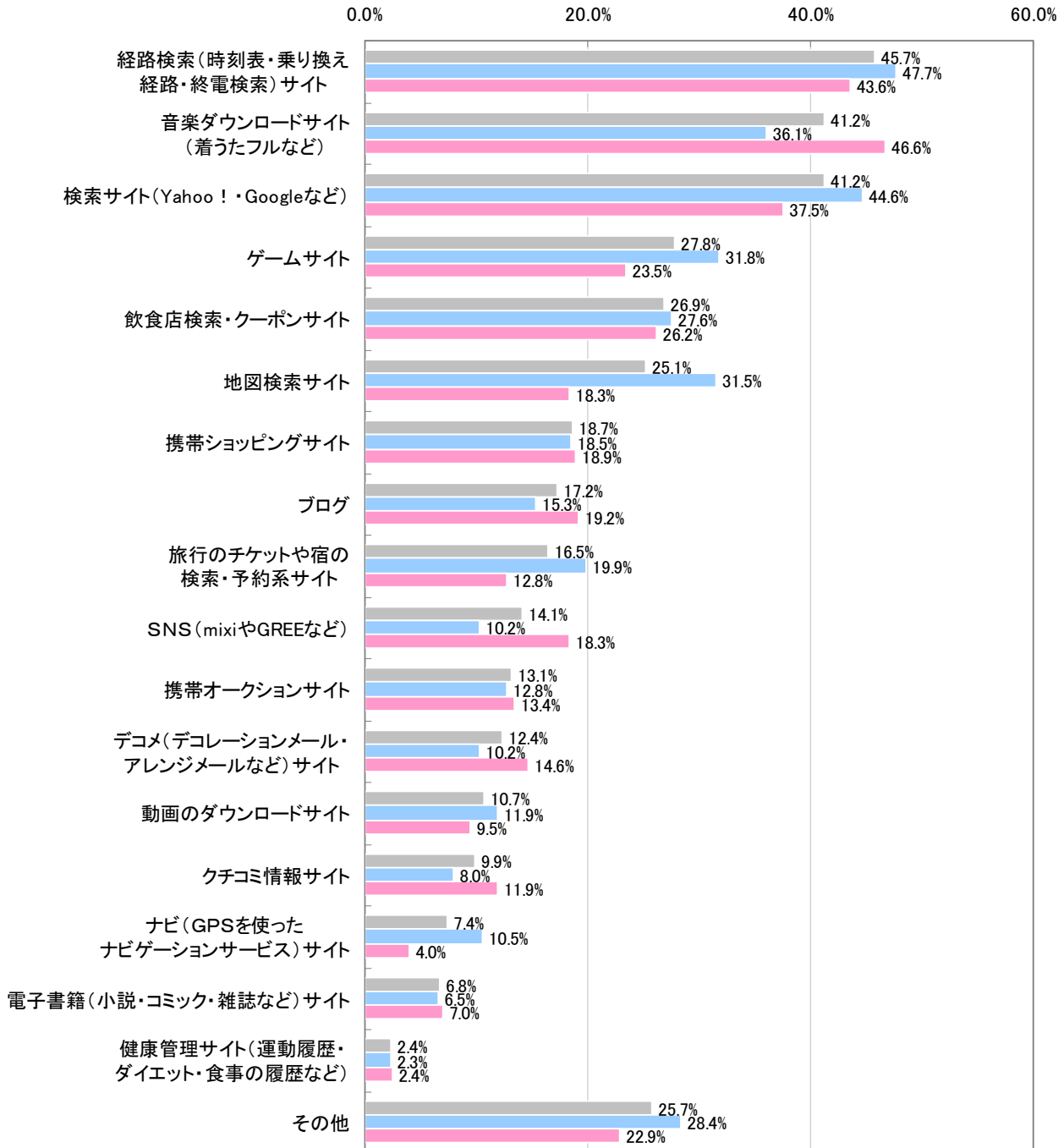
ブックマークしているモバイルサイト



【n=680 モバイル保有者でブックマークしている方】

■ 全体 ■ 男性 ■ 女性

複数回答

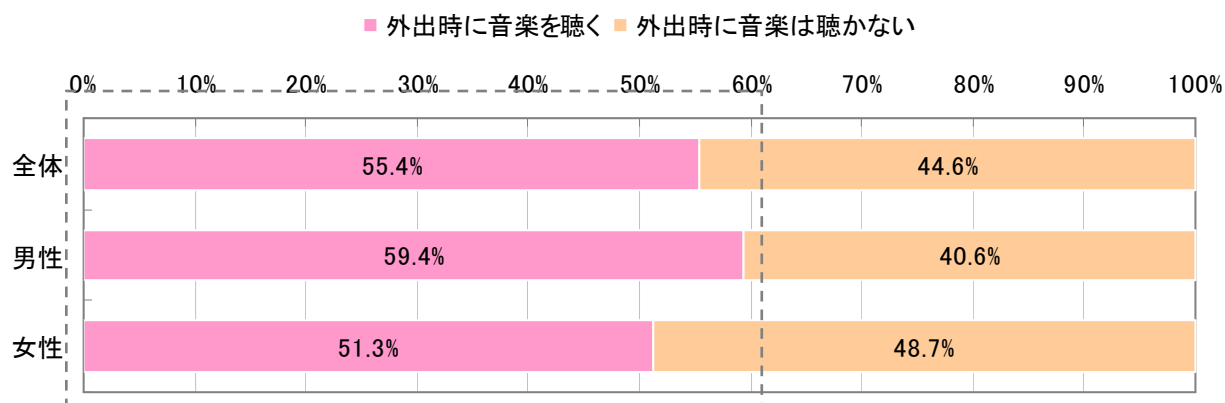


2007年3月 IMJモバイル調べ

外出時の音楽視聴

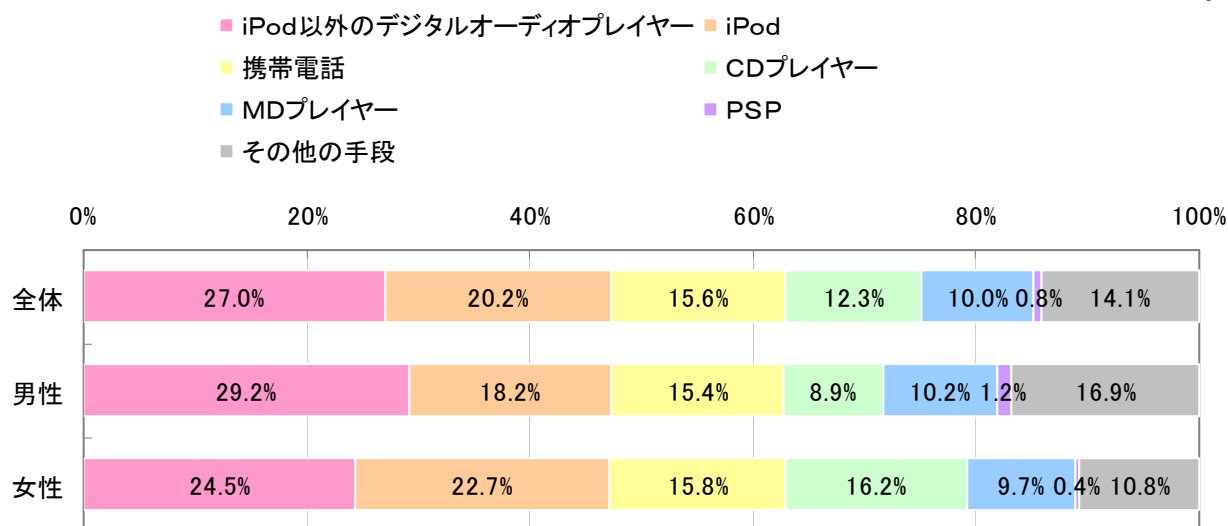
【n=1089 モバイル保有者】

単一回答



【n=603 モバイル保有者で外出時に音楽を聴く方】

単一回答

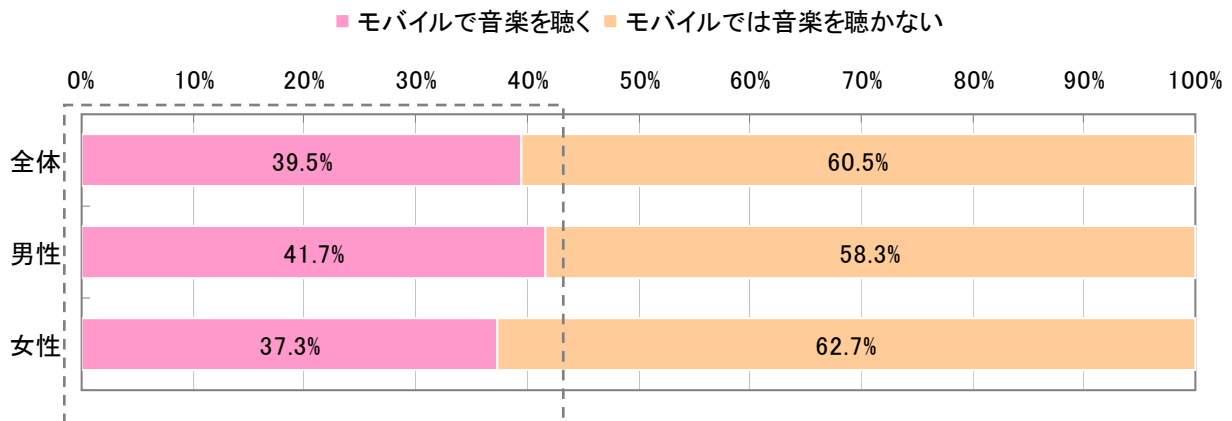


2007年3月 IMJモバイル調べ

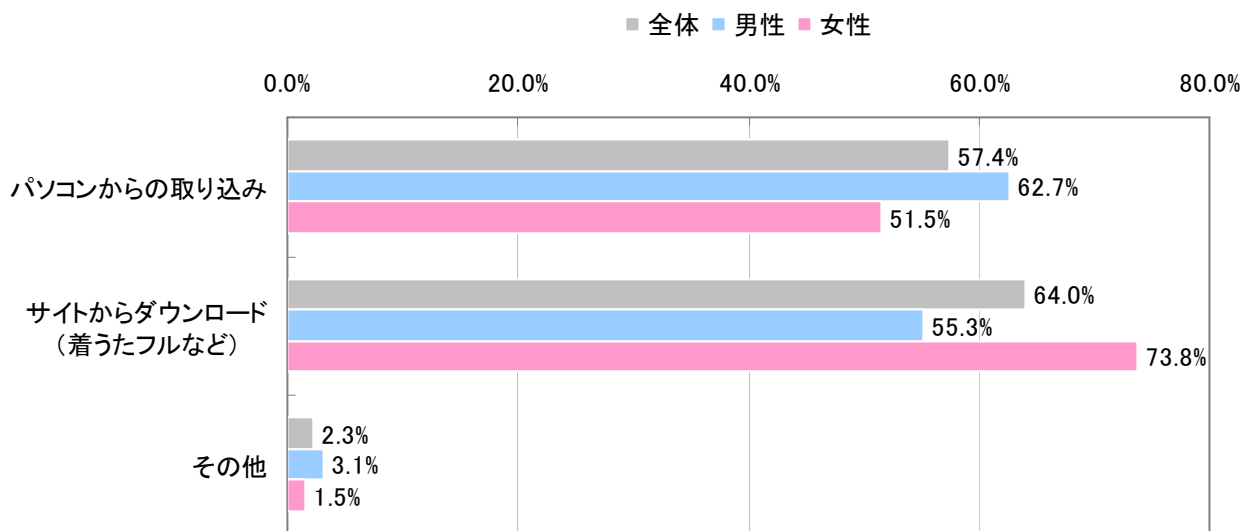
モバイルへの音楽取り込み方法



【n=1089 モバイル保有者】
複数回答を単一回答に集計



【n=430 モバイル保有者でモバイルで音楽を聴く方】
単一回答



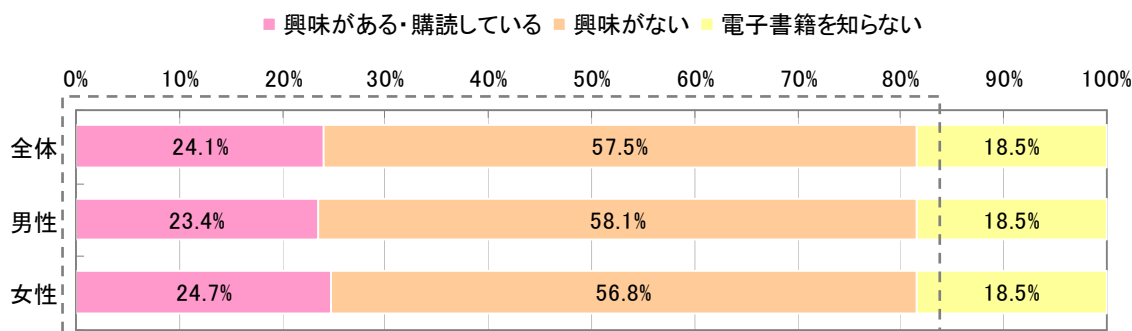
2007年3月 IMJモバイル調べ

モバイルにおける電子書籍利用の受容性



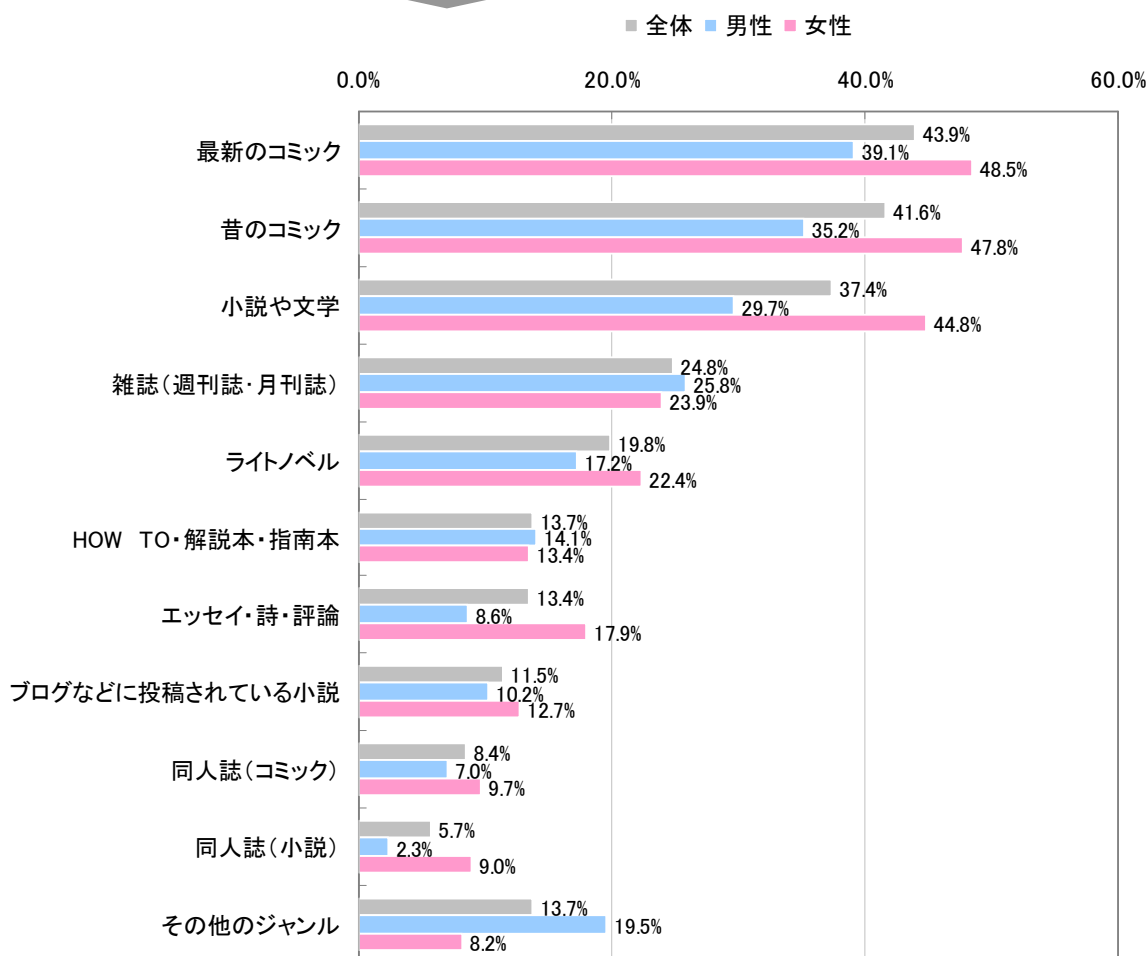
【n=1089 モバイル保有者】

複数回答を単一回答に集計



【n=262 モバイル保有者で電子書籍に興味がある・閲覧している方】

複数回答



2007年3月 IMJモバイル調べ



デコメールの利用

デコメの利用状況

デコメ送信頻度

デコメ素材の入手方法

デコメ受信頻度

デコメ付メルマガ受信数

デコメ付メルマガに対する印象

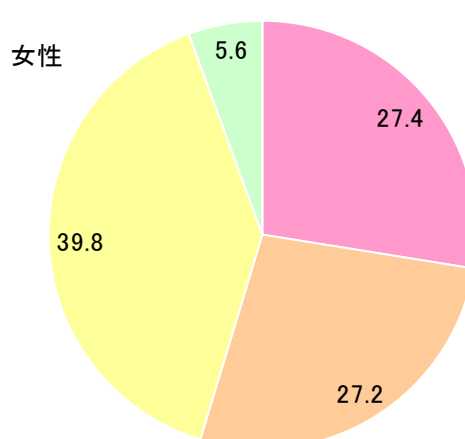
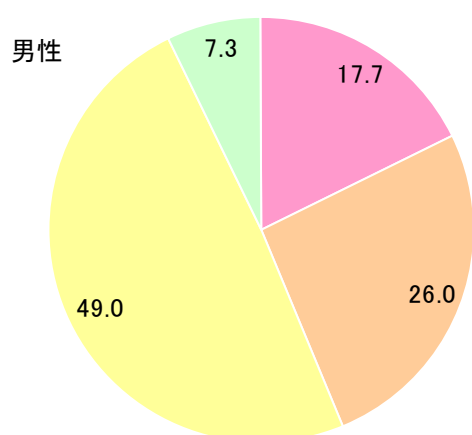
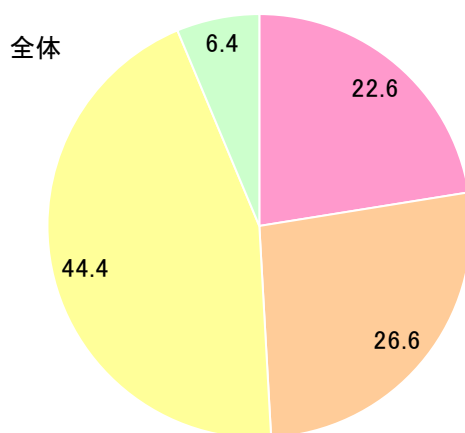


デコメの利用状況

【n=824 第3世代モバイル保有者】

単一回答

- 使っている
- 使ったことがある（今は使っていない）
- 使ったことがない
- その機能やサイトを知らない 機能がなし



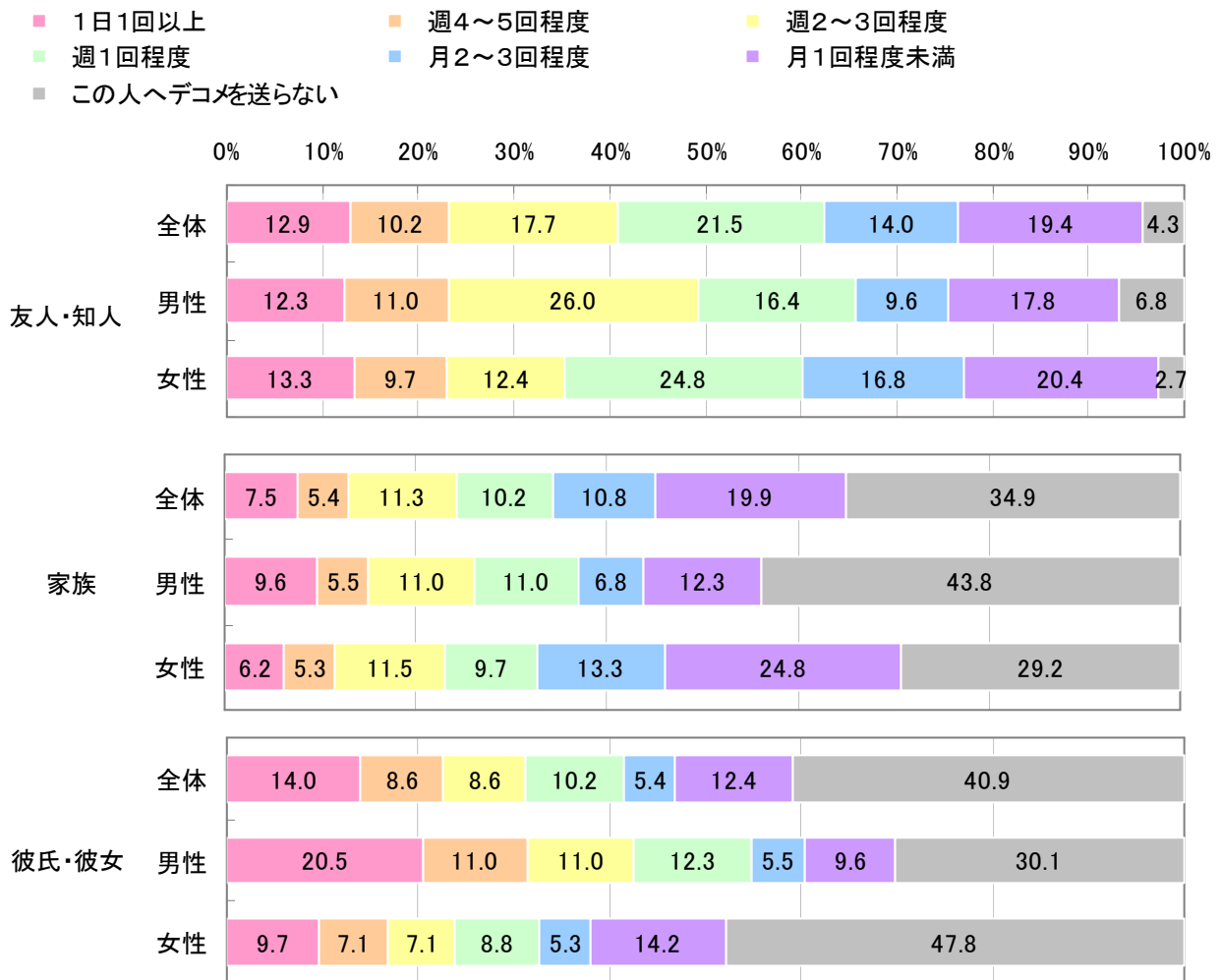
2007年8月 IMJモバイル調べ

デコメ送信頻度



【n=186 デコメ利用経験者】

単一回答



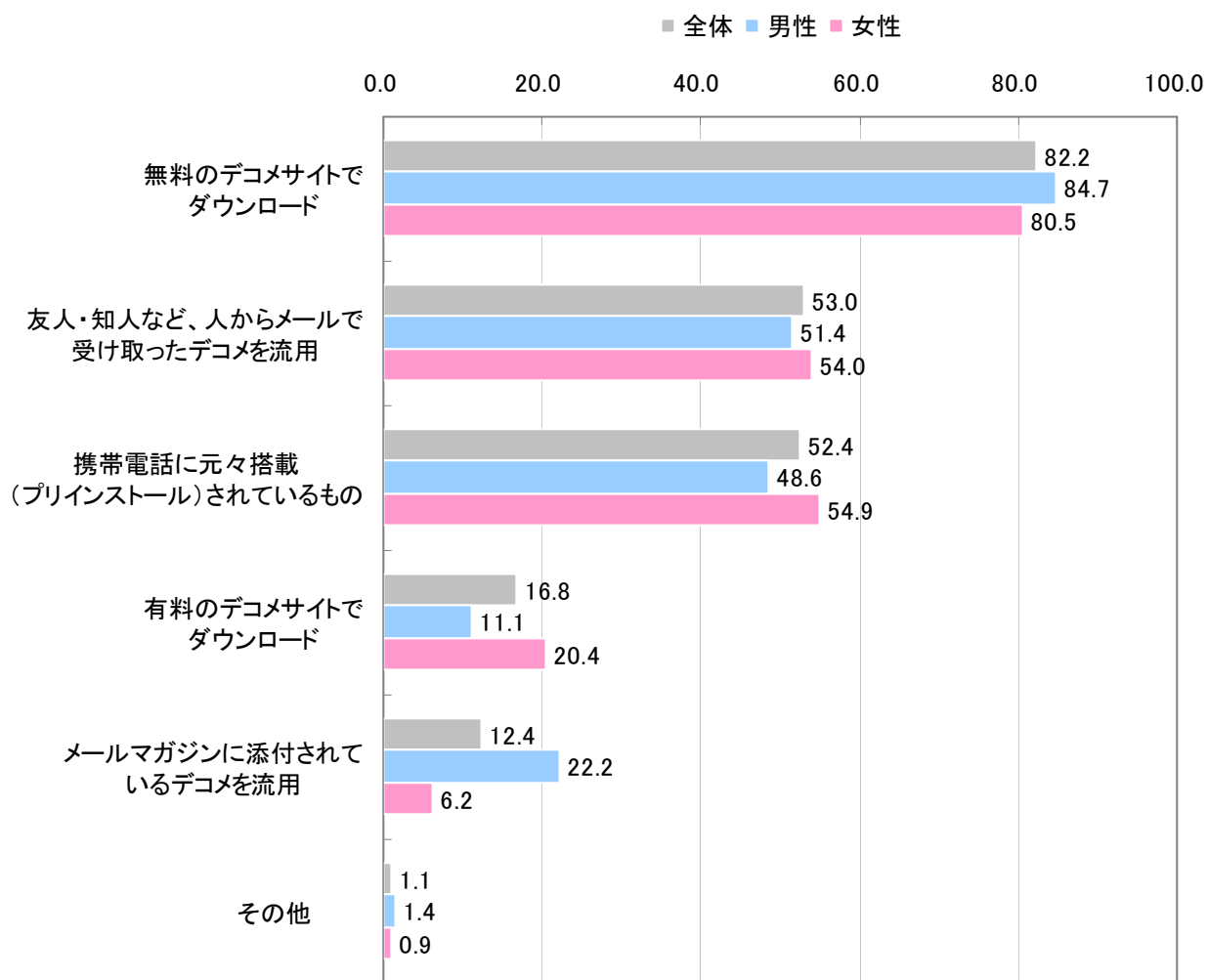
2007年8月 IMJモバイル調べ

デコメ素材(テンプレートやデコメ絵文字)の入手方法



【n=824 デコメ利用経験者】

複数回答

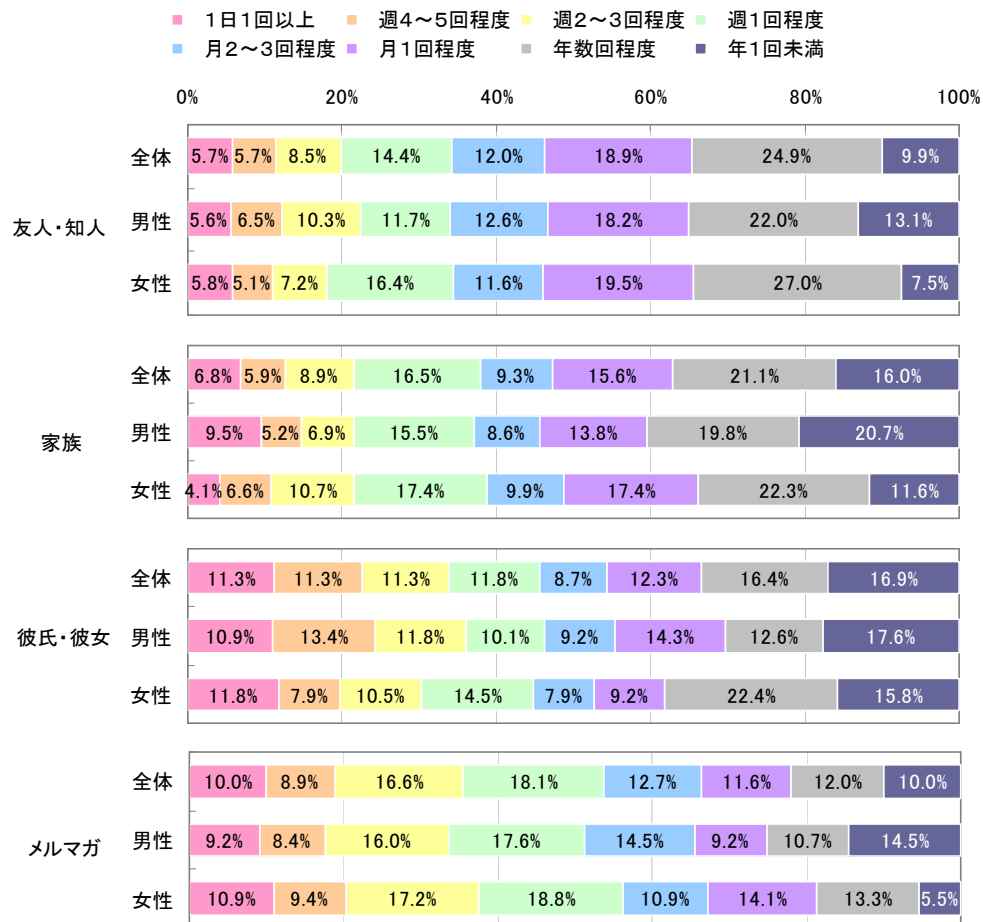
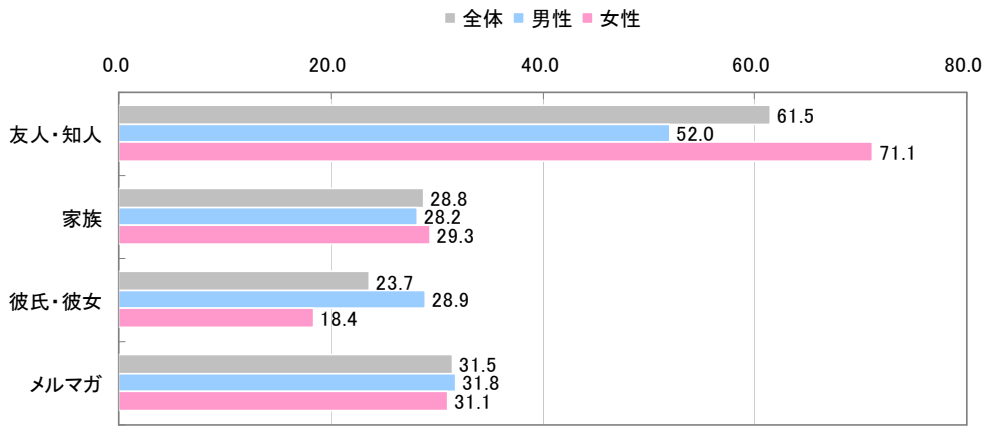


2007年8月 IMJモバイル調べ

デコメ受信頻度

【n=824 第3世代モバイル保有者】

単一回答



2007年8月 IMJモバイル調べ

デコメ付メルマガ受信数

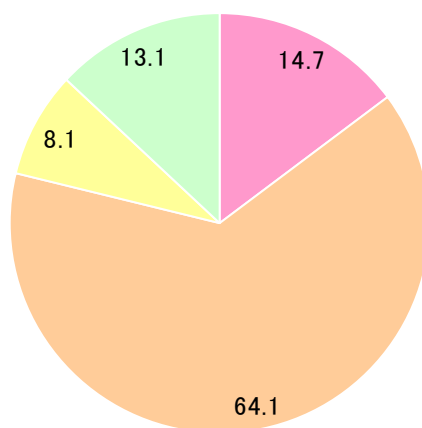


【n=259】

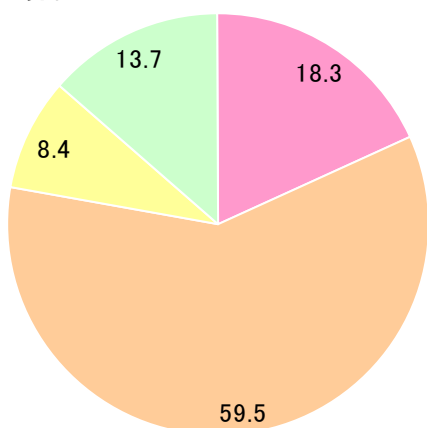
自由回答

■ 0通 ■ 1-2通 ■ 3-4通 ■ 5通以上

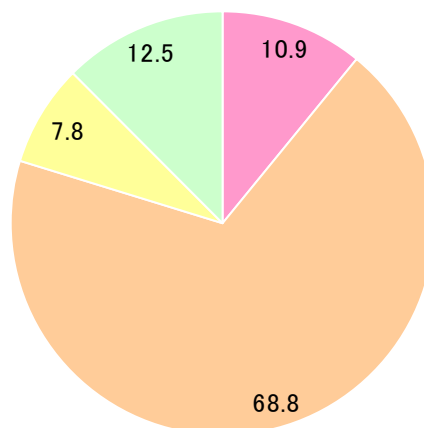
全体



男性



女性



2007年8月 IMJモバイル調べ

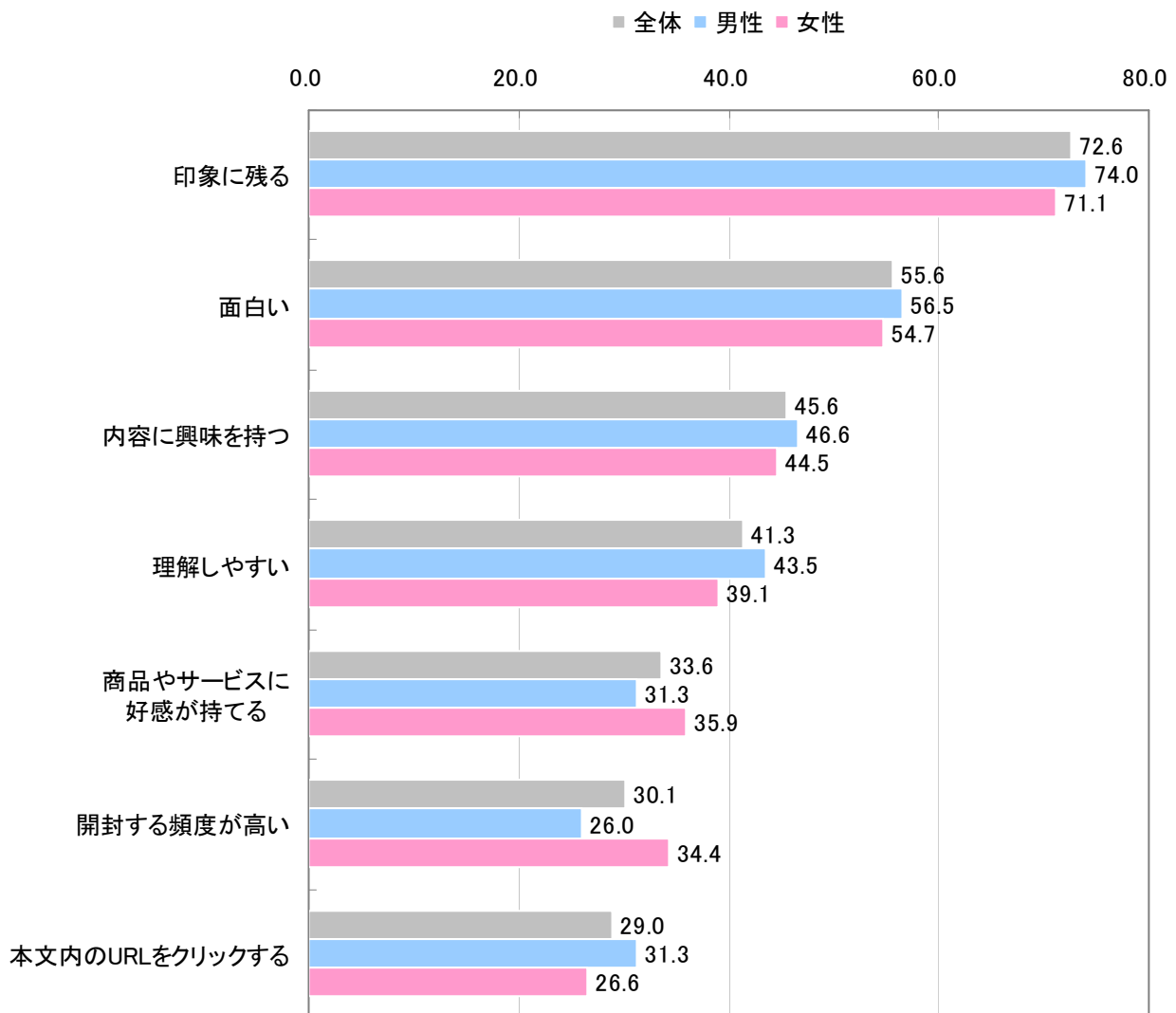
テキストのみのメルマガと比較したデコメ付メルマガに対する印象



【n=259】

単一回答

「あてはまる」「ややあてはまる」の合計を算出



2007年8月 IMJモバイル調べ

デコメ付メルマガに対する意見



自由回答

デコメ付きメルマガへのポジティブな意見	性別	年齢
メールなのにホームページのようにカラフルな色使いで、とても見やすいと思う。	男性	16
かわいいデコメで見ていると飽きない。	男性	20
とても好感が持てる	男性	21
見やすく利用しているときは上手い使い方だと思って自分も利用する。	男性	22
感情の表出がある。	男性	23
インパクトがあってよいと思う	男性	24
とても可愛らしいと感じます。アライフもよくてカブフルですはらしいです。私もいつか自分のメルマガを作るときにはこんな感じで作りたいないつも参考にしていきます。	男性	25
受信することによってアイテムが増えてうれしい。	男性	25
見て楽しめるし、内容が普通のメルマガ以上に印象に残るのでいいと思う。	男性	25
けっこう重宝しています。	男性	36
ただの文字の羅列よりも表現が伝わりやすい	男性	37
自分で使えるデコメがたまにあるのでよい	男性	40
まだまだこれから発展する分野	男性	40
派手で目につきやすいし、読むのもおもしろい。	女性	20
動きがあって楽しくていいと思います	女性	24
文字だけだとそっけないが、デコメにするとよりその時の感情がより一層表せれ	女性	26
可愛い。自分もあんな風に使いこなしてみたい。	女性	26
メールの内容が分かりやすくて良いと思う。	女性	27
すごく便利。かわいい。これからも使い続けたい。	女性	27
普通のメールよりカラフルで見ている楽しい。	女性	32
もっと普及が進めばよいと思う。	女性	34
友人などにメールするときの参考になる	女性	35
カラフルで見やすかったり、印象に残ったり、より親しみを感じたり、いまや私にとってなくてはならないものです。	女性	35

デコメ付きメルマガへのネガティブな意見	性別	年齢
あまり装飾が多すぎると見難くなってしまうので難しい代物だなと思います。	男性	18
特別に気持ちを伝えたいときにはいいが	男性	22
毎回だとめんどくさいし、受け取るほうも重い	男性	22
あまりにも装飾しすぎていて見にくい。	男性	22
ゴテゴテしすぎ	男性	22
知らないうちに画像が保存になってウザイ	男性	25
内容のあるメールにデコメが付いていると、とてもテンションがあがります。しかし、内容の無いメールにデコメが付いていると、ちょっと面倒に感じます。	男性	30
別にデコメにしなくてもいいような内容と感ずることが多い。	男性	36
携帯の小さな画面でできることは限られているので、あまり効果的だとは思わな	男性	49
データフォルダに保存されるので嫌	女性	19
他の人が持っている確率が高いのであまり使用しない	女性	22
どうでもいいサイトからのデコメはバケ代がかかるだけなので、普通のメールでよいのに・・・と思う。	女性	22
あとムダに華やかなデコメは趣味が悪いなと思う	女性	22
いろいろごちゃごちゃしててわかりにくいときがある。	女性	22
かわいいが、受信料が高そう	女性	24
あまりにも重い画像の時は登録を消そうかなと考える時があります。	女性	25
電池が減るので辞めてほしい。迷惑と感ずる。	女性	28
文字ばかりよりは、デコメの方が見やすくて良いが、バケ放にしないと通信料がかかるので困ると思う。	女性	28
内容が分かりにくい。	女性	29
私的な、メールのやり取りならいいが、宣伝にはむかない気がする。	女性	33
無理にデコメしてるような気がして、実はあまり好きではない	女性	40
凝ったものよりシンプルで量が多いものがほしい	女性	40

2007年8月 IMJモバイル調べ



Flashサイト

HTMLサイトの印象

Flashサイトの印象

HTMLサイトとFlashサイトの項目別比較

HTMLサイトとFlashサイトの好感度

Flashサイトへの歓迎意識

Flashサイトの利用意向



調査は、同じコンセプトのモバイルサイトを『HTMLサイト』と『Flashサイト』の2種類用意し、それぞれのサイトにモバイルで実際にアクセスした上でアンケートに回答いただく手法を取り入れた。

◆実際にアクセスしていただいたサイトのイメージ

- ・サイトA:HTMLで作成したサイト
- ・サイトB:Flashで作成したサイト

※メニューの前にロゴが浮き出るイメージを演出

※TOPメニューはフルFlashによるインターフェースを採用

サイトA



サイトB



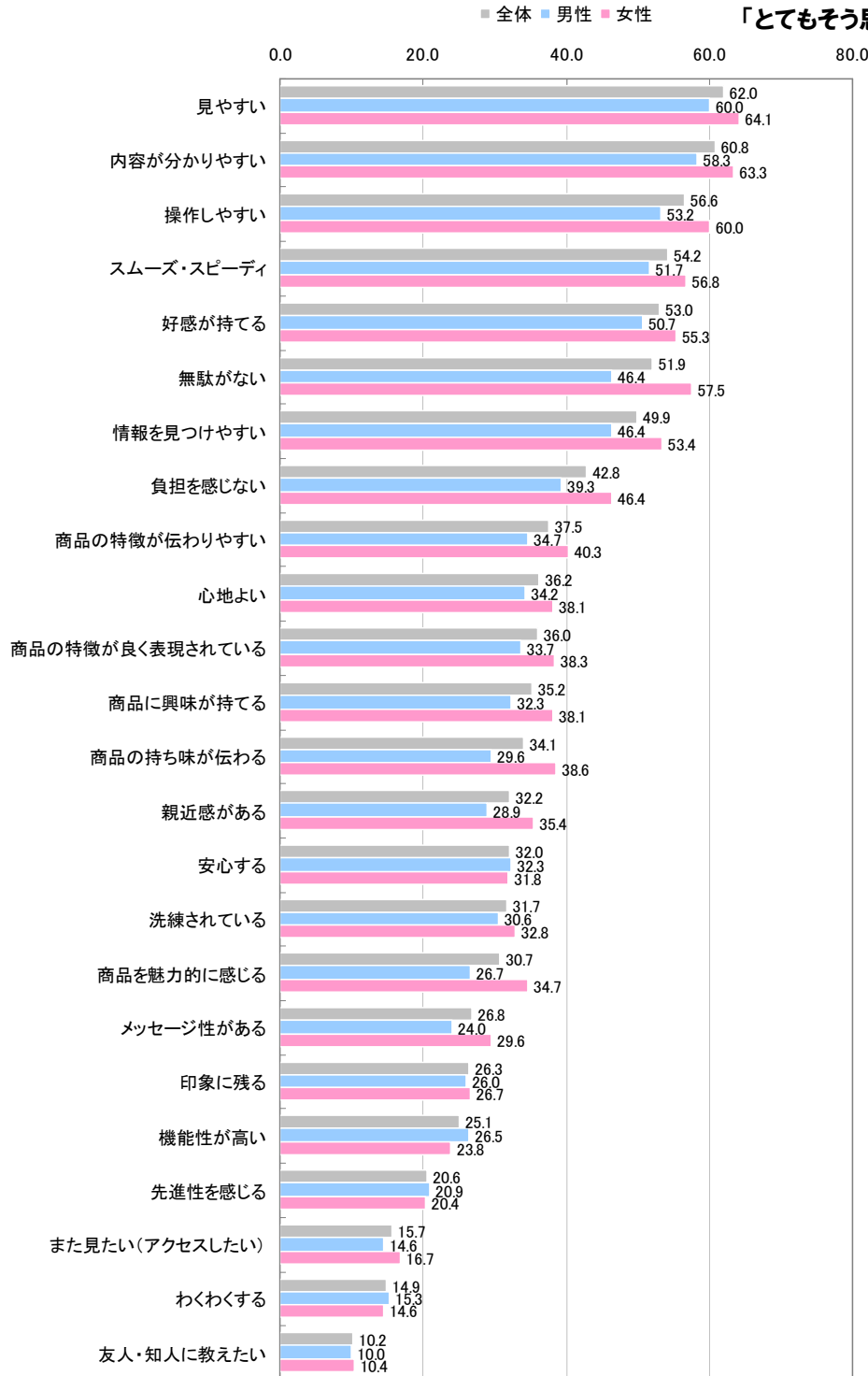
HTMLサイトに対しての印象



【n=824 第3世代モバイル保有者】

単一回答

「とてもそう思う」「ややそう思う」の合計を算出



2007年8月 IMJモバイル調べ

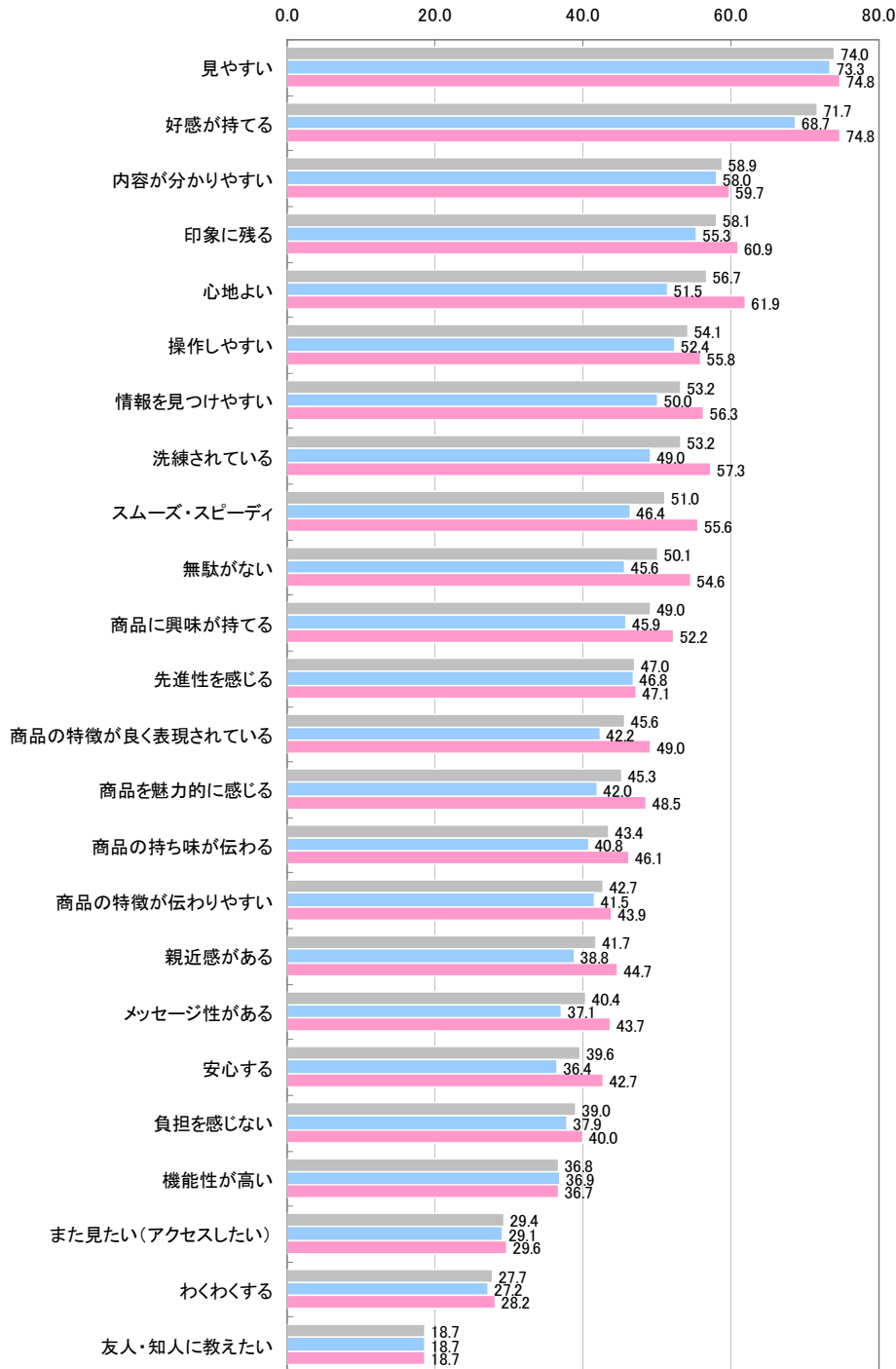
Flashサイトに対する印象



【n=824 第3世代モバイル保有者】

単一回答

■ 全体 ■ 男性 ■ 女性 「とてもそう思う」「ややそう思う」の合計を算出



2007年8月 IMJモバイル調べ

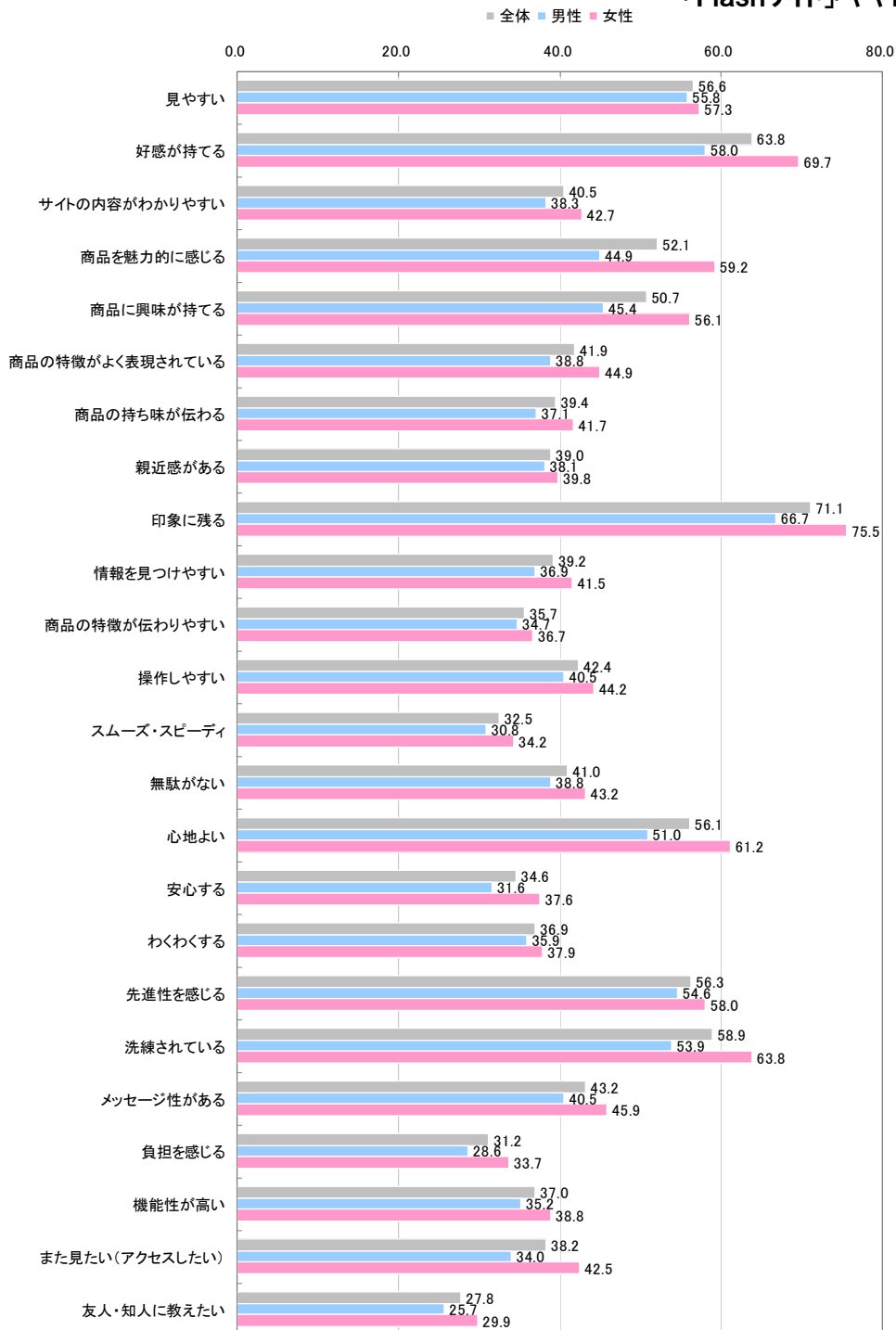
HTMLサイトとFlashサイトの項目別比較



【n=824 第3世代モバイル保有者】

単一回答

「Flashサイト」「ややFlashサイト」の合計を算出



2007年8月 IMJモバイル調べ

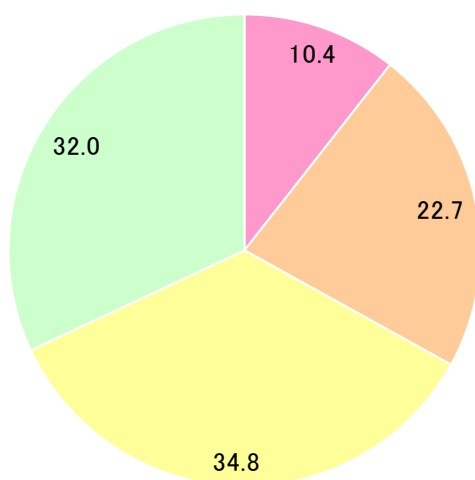
HTMLサイトとFlashサイトの好感度

【n=824 第3世代モバイル保有者】

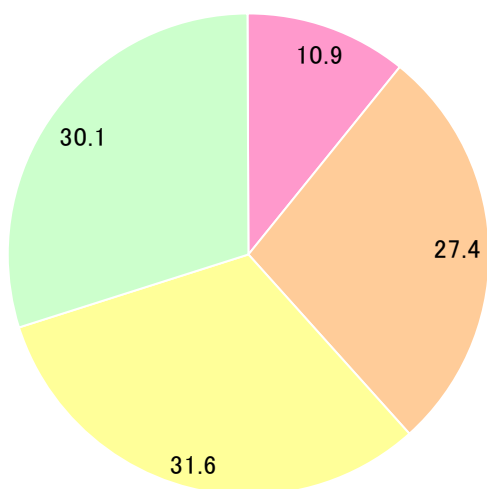
単一回答

- HTMLが好き
- どちらかと言えばHTMLが好き
- どちらかと言えばFlashが好き
- Flashが好き

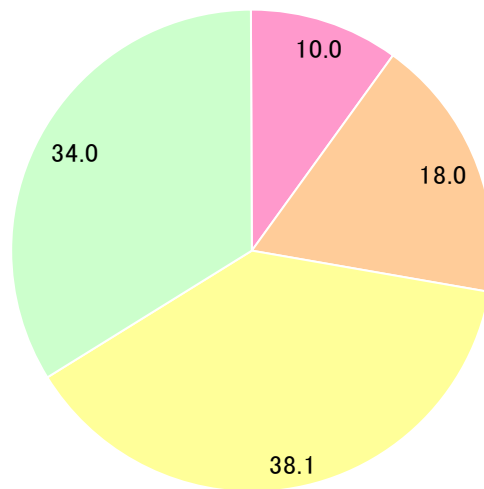
全体



男性



女性



2007年8月 IMJモバイル調べ

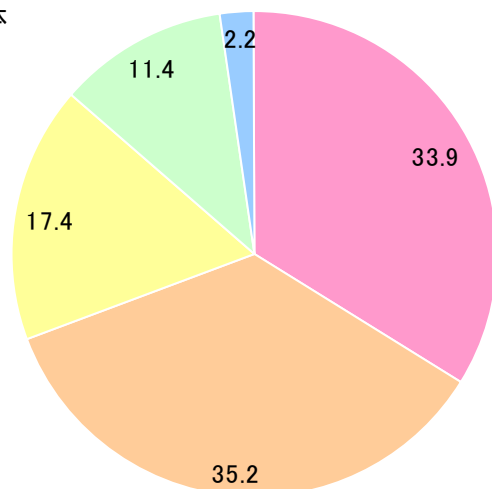
Flashサイトが増えることに対して

【n=824 第3世代モバイル保有者】

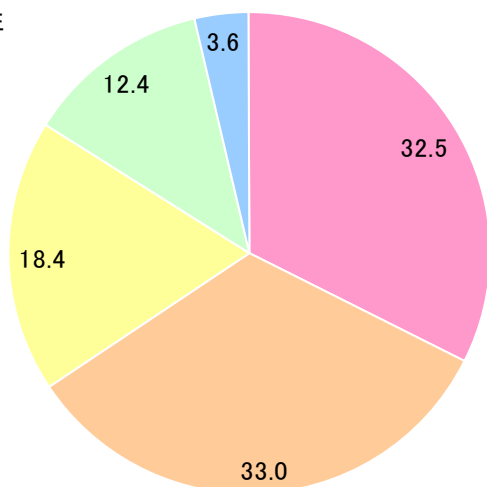
単一回答

- よい傾向だと思う(歓迎する)
- まあよい傾向だと思う(やや歓迎する)
- どちらとも言えない
- あまりよい傾向だとは思わない(あまり歓迎しない)
- 全くよい傾向だと思わない(全く歓迎しない)

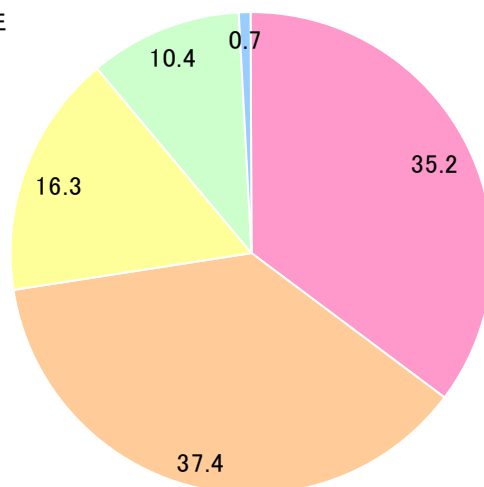
全体



男性



女性



2007年8月 IMJモバイル調べ

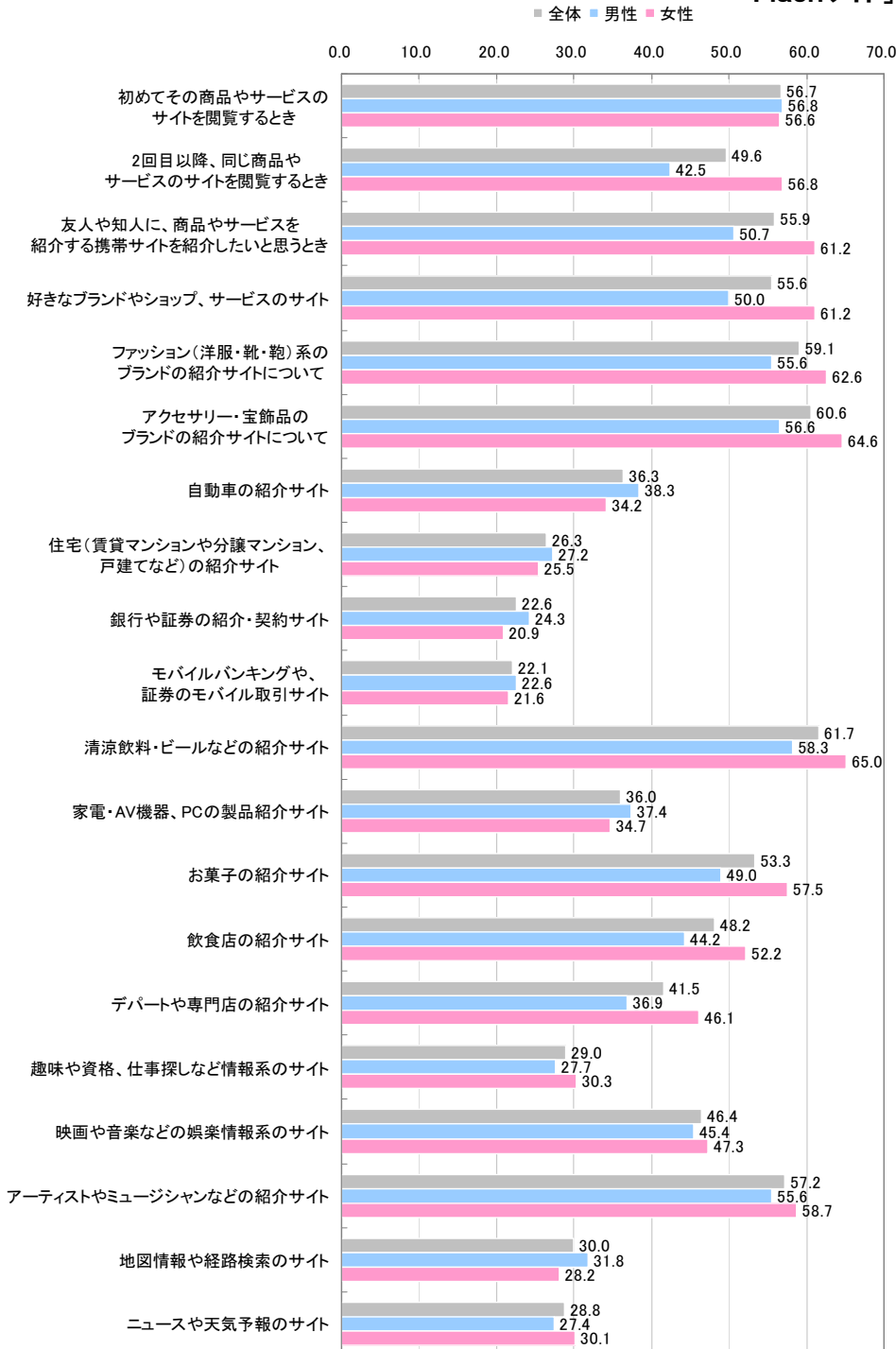
HTMLサイトとFlashサイトの項目別利用意向



【n=824 第3世代モバイル保有者】

単一回答

「Flashサイト」「ややFlashサイト」の合計を算出



2007年8月 IMJモバイル調べ

■調査企画 株式会社IMJモバイル

■調査実施 株式会社IMJモバイル

■調査に関するお問合せ先

株式会社IMJモバイル <http://www.imjmobile.co.jp/index.html>

事業開発室 担当:森、嶋田

TEL:03-5759-0177 E-mail:jk@imjmobile.co.jp

■報道関係のお問い合わせ先

株式会社IMJモバイル <http://www.imjmobile.co.jp/index.html>

広報室 広報IRグループ 担当:森竹

TEL:03-5759-0177 E-mail:press@imjmobile.co.jp