

【報道関係者各位】

平成 20 年 2 月 4 日
株式会社 IMJ モバイル
東京都品川区西五反田 2-28-5
代表取締役社長 廣田 武仁

FEED MODEL による携帯利用動向調査

～F1 ダッシュ層にとっての携帯とは？～ 子供を持たない働く女性に対する携帯電話についての意識調査

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都品川区 代表取締役社長 檜野 孝人 以下、IMJ）は、“女性の消費行動”を 8 つのクラスタに分類し、そのクラスタにあったアプローチ手段を検討する「FEED MODEL(R)」(<http://feedmodel.jp/>)を開発し、ここから導き出されたコミュニケーション戦略に基づき、Web・携帯サイト構築やプロモーション施策を行なう「FEED サービス」の提供を 2008 年 1 月 17 日（木）から開始いたしました。

本サービス開始に伴い、株式会社 IMJ モバイル（本社：東京都品川区 代表取締役社長：廣田 武仁）は、「FEED MODEL」で活用する 8 つのクラスタの携帯行動特性についての調査を実施いたしました。

今回の調査は首都圏・京阪神在住の 1968 年～1985 年生まれ（2008 年現在 23 歳～40 歳）のインフルエンス機能の高い子供のいない有職女性（FEED では彼女達を F1 ダッシュ層と定義いたしました）を調査対象とし、彼女達を 8 つのクラスタに分類し分析を行いました。

IMJ が独自調査によって分類した 8 つのクラスタ(FEED クラスタ)は以下の通りです。



<p>001 高感度自在型 ファッションに詳しいトレンドリーダー！買い物は好奇心旺盛。自分の意見を持ち、リーダー的存在で周囲への影響力大</p>	<p>003 情報オンライン型 新しいデバイスを使いこなすのが得意。オンラインでの情報収集・情報発信に積極的！もちろん買い物もネット派</p>	<p>005 良識バランス型 バランスがよく曖昧な情報には流されにくい納得重視型。インターネットでの情報発信や情報収集はやや慎重</p>	<p>007 シンプル自然体型 身のまわりに信頼できるものを求め、大切なのは自分らしさ。デザインはシンプル重視。コミュニケーションは聞き役に</p>
<p>002 コミュニケーション行動型 考えるよりまず行動！直感消費型だが自分基準はもっている。コミュニケーション上手で情報発信・情報交換欲が強い</p>	<p>004 流行プレジャー型 流行に敏感で新商品はいち早くチェック！友達やパートナーと一緒にいることを好み、ロコミでの情報発信に積極的</p>	<p>006 気配り柔軟型 強い自己主張はせず、コミュニケーションの場では潤滑油役。目立ちすぎずかわいいデザインのもの重視！</p>	<p>008 こたわりマイペース型 マイペースで、こたわるモノにはトコトこたわる。金銭感覚が鋭く、ネットでのコミュニケーションに積極的</p>

【調査結果概要】

IMJ では、これまで女性をターゲットとした EC サイトやコミュニケーションサイトを多数構築してきましたが、その中で、女性の「どう買うか」という消費行動のパターンは、個人の価値観や基本的な意識によって違いがでる、という傾向があると捉えました。

今回はそんな女性の中でも特に消費の主演と言える F1 ダッシュ層にターゲットを絞り、IMJ で分類した 8 つのクラスターの違いによって「携帯電話」の活用方法がどのように変わるのか、調査いたしました。

携帯端末に対する意識や、普段利用している携帯サイトなど、8 つのクラスタにおいてそれぞれ特徴が見られました。流行に敏感な「流行プレジャー型」は携帯電話についても、新端末を好む傾向にあり、フェリカなど新しい機能も積極的に利用していることがわかります。この「流行プレジャー型」と行動タイプが似ているクラスターが「高感度自在型」となり、こちらもデザインを重視する一方で、携帯電話の機能を生活にうまく活用しているようです。

一方、ネットでのコミュニケーションに積極的な「こだわりマイペース型」は、パソコンで利用している SNS やブログを携帯サイトでもよく閲覧し、モバイル 2.0 の主演と位置づけることができるようです。

【クラスタごとの携帯利用の特徴】

- 「001 高感度自在型」 22%がフェリカを利用。業界を牽引する傾向にある。
- 「002 コミュニケーション行動型」 携帯はデザイン重視ではなく、機能にこだわる。
- 「003 情報オンライン型」 携帯サイトの閲覧は 68%で 1 位。
- 「004 流行プレジャー型」 上位ランクインが多く、携帯は生活の一部。
- 「005 良識バランス型」 全てにおいて平均的で、流されない納得重視型。
- 「006 気配り柔軟型」 サイトジャンルにより利用状況が大幅に異なる。
- 「007 シンプル自然体型」 音楽視聴機能やデコメは使わず、携帯もシンプル主義。
- 「008 こだわりマイペース型」 携帯サイト閲覧頻度が多く、主に SNS、ブログ。

「FEED MODEL による携帯利用動向調査」

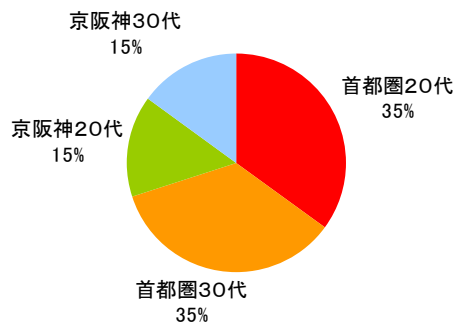
【調査結果詳細】

■調査概要

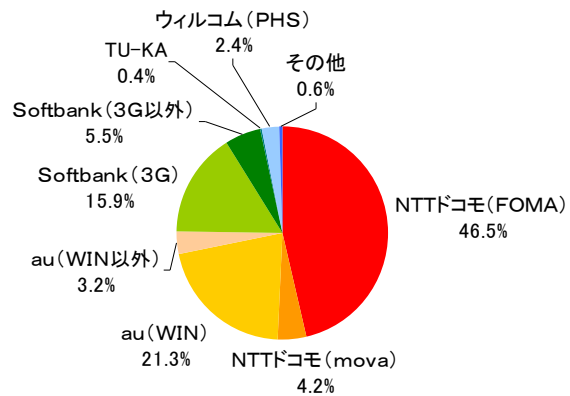
- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 首都圏 (東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)
京阪神 (京都府・大阪府・兵庫県)
- ・調査対象 : 22歳～39歳の女性 (有職者・子供なし)
※調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数 : 1000 サンプル
- ・調査日時 : 2007年11月30日～12月4日

■回答者プロフィール

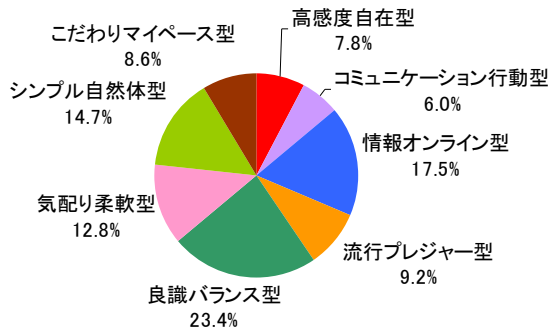
■年代・居住地別 (n=1000)



■保有携帯キャリア (n=1000)



■今回 FEED クラスタ (n=1000)



■携帯端末選び、デザイン重視の新端末好きの「流行プレジャー型」
携帯端末にはこだわりを持たない「こだわりマイペース型」

携帯端末や携帯電話の機能について尋ねたところ、『あたらしい携帯端末が発表されると気になる』は、「流行プレジャー型」(63%)が最も多く、次いで「高感度自在型」(56%)となった。さらに、『携帯端末は機能よりデザインを重視している』では、最も多い「流行プレジャー型」(71%)が、次ぐ「高感度自在型」(56%)より15ポイントも高い結果となった。

また、『携帯端末を選ぶ際には、機能にもこだわる』では、クラスタによる差異はさほど見られず、平均して6割を超えている。『携帯電話の機能を使いこなしているほうだ』については、「高感度自在型」(57%)が最も多く、次いで「流行プレジャー型」(51%)、「情報オンライン型」(49%)となっている。

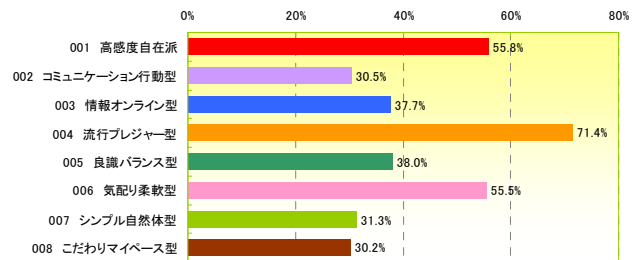
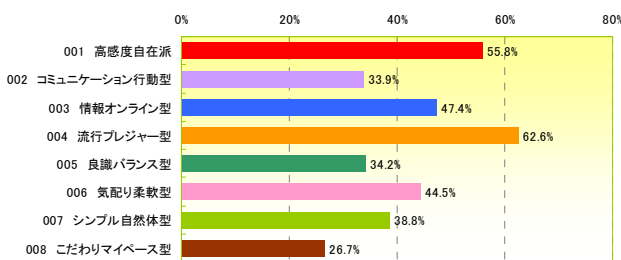
新商品はいち早くチェックする「流行プレジャー型」は、携帯端末においても同様、新端末を好む傾向にある。機能にはあまりこだわらない方ではあるが、最新の機能も使いこなしていると推測される。

Q 携帯端末や携帯電話の機能について、次の項目にあてはまるものはありますか？(複数回答)

【n=1000】

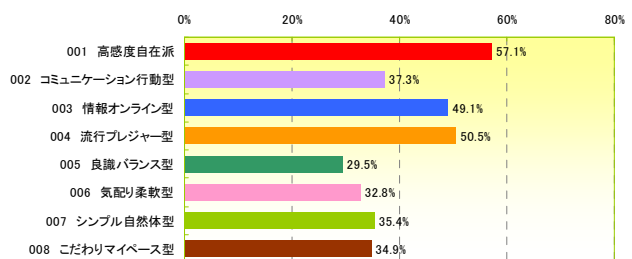
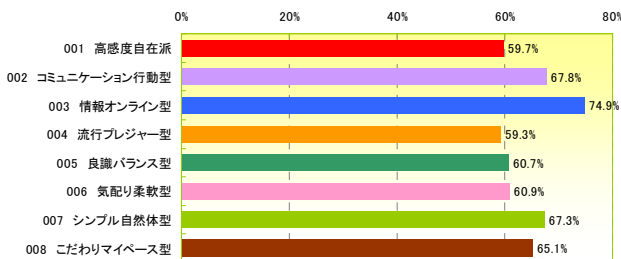
【あたらしい携帯端末が発売されると気になる】

【携帯端末は機能よりデザインを重視している】



【携帯端末を選ぶ際には、機能にもこだわる】

【携帯電話の機能を使いこなしているほうだ】



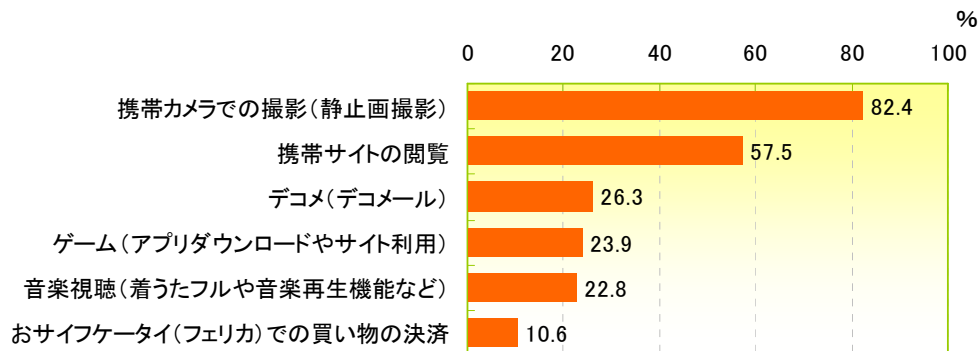
■携帯を使いこなす「流行プレジャー型」

携帯電話の以下の機能の利用について尋ねたところ、『携帯カメラでの撮影（静止画撮影）』（82%）が最も多く、次いで『携帯サイトの閲覧』（58%）、『デコメ（デコメール）』（26%）となった。「流行プレジャー型」が携帯の様々な機能やサービスを駆使し、生活の一部にしていることが伺える。

Q 次の携帯電話機能の利用について、お答え下さい。（単一回答）

【n=1000】

（「よく使っている」＋「使っている」の合計を算出）



携帯カメラでの撮影（静止画撮影）

- 1位：006 気配り柔軟型 86.7%
- 2位：003 情報オンライン型 85.7%
- 2位：004 流行プレジャー型 85.7%

- 8位：008 こだわりマイペース型 77.9%

ゲーム（アプリダウンロードやサイト利用）

- 1位：004 流行プレジャー型 33.0%
- 2位：002 コミュニケーション行動型 30.5%
- 3位：003 情報オンライン型 25.7%

- 8位：001 高感度自在型 16.9%

携帯サイトの閲覧

- 1位：003 情報オンライン型 68.0%
- 2位：002 コミュニケーション行動型 62.7%
- 3位：004 流行プレジャー型 60.4%

- 8位：007 シンプル自然体型 49.0%

音楽視聴（着うたフルや音楽再生機能など）

- 1位：004 流行プレジャー型 36.3%
- 2位：001 高感度自在型 28.6%
- 3位：006 気配り柔軟型 27.3%

- 8位：007 シンプル自然体型 14.3%

デコメ（デコメール）

- 1位：004 流行プレジャー型 49.5%
- 2位：001 高感度自在型 37.7%
- 3位：006 気配り柔軟型 27.3%

- 8位：007 シンプル自然体型 19.0%

おサイフケータイでの買い物の決済

- 1位：001 高感度自在型 22.1%
- 2位：004 流行プレジャー型 19.8%
- 3位：002 コミュニケーション行動型 11.9%

- 8位：006 気配り柔軟型 5.5%

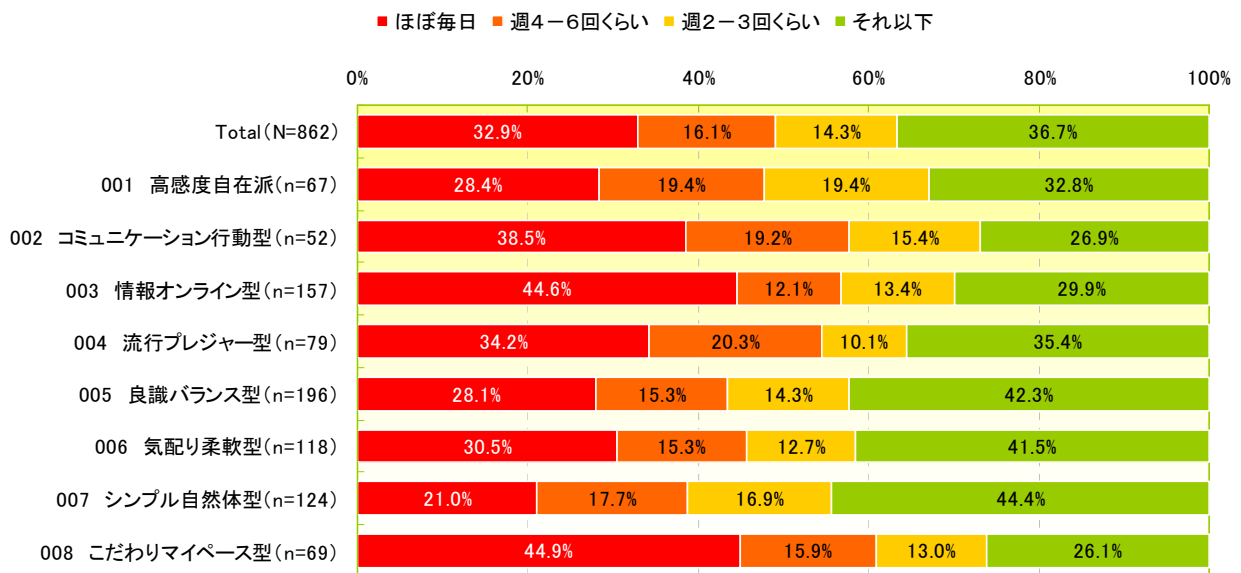
■ F1 ダッシュ層の33%が毎日携帯サイトを閲覧
携帯サイト閲覧頻度が最も高いのは「こだわりマイペース型」

過去1年間の携帯サイト閲覧頻度を尋ねたところ、F1 ダッシュ層全体で『ほぼ毎日』が33%、『週4-5回くらい』が16%、『週2-3回くらい』が14%となった。

クラスター別に見てみると、『ほぼ毎日』と回答したのは「こだわりマイペース型」(45%) が最も多く、次いで「情報オンライン型」(45%)、「コミュニケーション行動型」(39%) となった。

Q 過去1年間で携帯サイトを閲覧した頻度はどのくらいですか？（単一回答）

【n=1000】



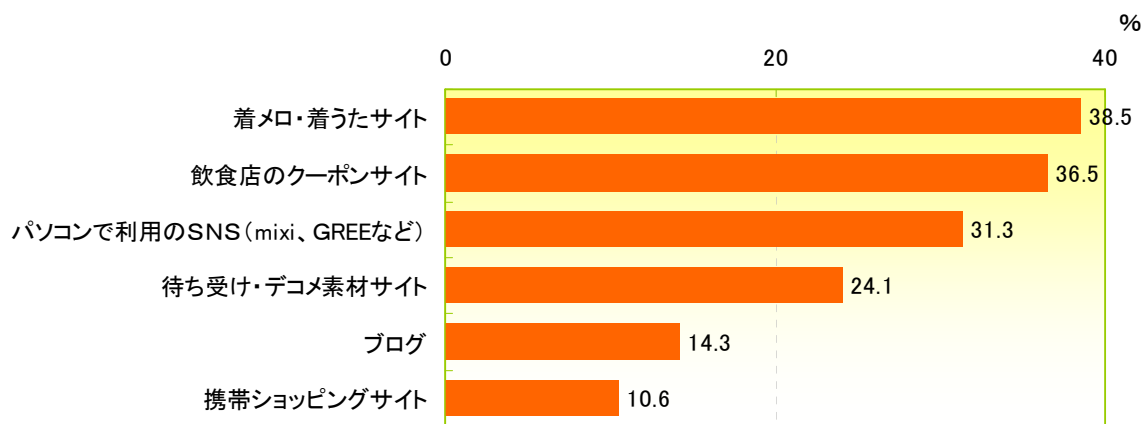
■ SNSやブログ好きの「こだわりマイペース型」がモバイル 2.0 の主役

普段利用している携帯サイトについて尋ねたところ、『着メロ・着うたサイト』(39%)、『飲食店のクーポンサイト』(37%)、『待ち受け・デコメ素材サイト』(24%)において、「流行プレジャー型」(それぞれ54%、48%、41%)が最も高い結果となった。

また、『パソコンで利用のSNS (mixi、GREE など)』(31%)、『ブログ』(14%)では「こだわりマイペース型」(それぞれ45%、25%)が最も高い結果となり、このクラスはネット上でのコミュニケーションを積極的に行っていることが読み取れる。

Q 普段利用する携帯サイトのジャンルをすべてお選びください。(複数回答)

【n=1000】



着メロ・着うたサイト

- 1位: 004 流行プレジャー型 54.4%
- 2位: 006 気配り柔軟型 46.6%
- 3位: 001 高感度自在型 46.3%

- 8位: 002 コミュニケーション行動型 28.8%

飲食店のクーポンサイト

- 1位: 004 流行プレジャー型 48.1%
- 1位: 003 情報オンライン型 42.7%
- 3位: 006 気配り柔軟型 39.0%

- 8位: 008 こだわりマイペース型 29.0%

パソコンで利用のSNS (mixi、GREE など)

- 1位: 008 こだわりマイペース型 44.9%
- 2位: 003 情報オンライン型 39.5%
- 3位: 006 気配り柔軟型 35.6%

- 8位: 001 高感度自在型 20.9%

待ち受け・デコメ素材サイト

- 1位: 004 流行プレジャー型 40.5%
- 2位: 001 高感度自在型 31.3%
- 3位: 003 情報オンライン型 29.9%

- 8位: 002 コミュニケーション行動型 17.3%

ブログ

- 1位: 008 こだわりマイペース型 24.6%
- 2位: 003 情報オンライン型 24.2%
- 3位: 001 高感度自在型 16.4%

- 8位: 006 気配り柔軟型 8.5%

携帯ショッピングサイト

- 1位: 003 情報オンライン型 17.8%
- 2位: 004 流行プレジャー型 15.2%
- 3位: 001 高感度自在型 13.4%

- 8位: 006 気配り柔軟型 5.1%

【株式会社IMJモバイル 会社概要】

株式会社IMJモバイルは、携帯に関する調査・診断・企画・開発・制作・運用に関する豊富なノウハウにより、携帯のB to B及び、B to Cサイトを提供しており、公式サイト200サイト以上の開発・運用、携帯キャンペーン200案件以上の実績を保有しております。

現在では、コマース事業、サイト調査・診断事業、QRコード、フェリカ、ICタグ関連の技術開発及びソリューションの提供を多くの企業様に提供しております。

- 社名 株式会社IMJモバイル
- 本社 東京都品川区西五反田2-28-5 第2オークラビル
- URL <http://www.imjmobile.co.jp/>
- 設立 2000年7月18日
- 資本金 3億213万7500円(2007年9月末現在)
- 従業員数 203名、グループ従業者数430名(2007年12月末現在)
- 事業内容
 - ・携帯公式サイト企画・運営事業
 - ・携帯メディア、広告事業
 - ・携帯サイト構築・運営代行事業
 - ・携帯ソリューション事業、等

<本件に関するお問合せ先>

株式会社IMJモバイル <http://www.imjmobile.co.jp/>

■サービスに関するお問合せ先

FEED事業部 担当：若井・野口・部坂
TEL：03-5759-0744 E-mail：feed-info@imj.co.jp

■調査に関するお問合せ

事業開発室 担当：森・嶋田
TEL：03-5759-0177 E-mail：jk@imjmobile.co.jp

■報道関係者のお問合せ先

広報室 広報IRグループ 担当：森竹
TEL：03-5759-0177 E-mail：press@imjmobile.co.jp