

Mobile User Book 2010



株式会社IMJモバイル

モバイル動画に関する利用実態調査	2	クラウドサービスに関する調査	34
回答者プロフィール	3	回答者プロフィール	35
モバイル動画の閲覧経験	4	クラウドコンピューティング認知とクラウドサービス利用状況	36
モバイル動画共有サイト利用状況	5	導入検討しているクラウドサービス分野	37
モバイル動画サイト利用時の重視ポイント	6	クラウドサービス導入検討における障壁	38
モバイル動画サイトでの閲覧動画ジャンル	7		
モバイル動画閲覧シーン	8	企業のモバイルサイトへの取組み実態調査	39
モバイル動画の閲覧頻度と閲覧時間	9	回答者プロフィール	40
モバイル動画に対する不満	10	予算配分の最も多いメディアと今後予算比率が増えるメディア	41
今後のモバイル動画閲覧意向	11	モバイルサイト制作・運用関連予算	42
		モバイルの活用目的	43
		モバイル戦略実行上の課題	44
モバイルの新サービス・新技術に関する意識調査	12	携帯電話のメールマガジンに関するユーザビリティ調査	45
回答者プロフィール	13	回答者プロフィール	46
利用している携帯電話/PHSのキャリア	14	メールマガジンに関する経験・意識	47
iコンシェル利用状況	15	メールマガジンの解約経験とリスク	48
位置情報サービス利用状況	16	メールマガジ解約理由	49
スマートフォンの認知度	17	ECサイトメルマガのデザイン・レイアウトの違いによる比較	50
スマートフォン購入意向	18	ブランド系サイトメルマガのデザイン・レイアウトの違いによる比較	51
LTEへの関心	19	コンテンツダウンロードサイトメルマガのデザイン・レイアウトの違いによる比較	52
ECサイトに関する利用実態調査	20	Flashのモバイルサイトに関するユーザビリティ調査	53
回答者プロフィール	21	回答者プロフィール	54
ECサイトで購入したことがあるジャンル	22	Flashのメニュー開閉動作による比較	55
各商品ジャンルの購入機会増加の割合	23	レイアウトの違いによる比較	56
1回の買い物での最大金額と教養金額	24	フォーカスアニメーションの違いによる比較	57
ECサイトに関する経験や感情	25		
iPhoneに関する利用実態調査	26		
回答者プロフィール	27		
利用しているiPhoneの機能	28		
最も利用しているiPhoneの機能	29		
アプリダウンロード経験と金額	30		
ダウンロードしたアプリのジャンル	31		
アプリダウンロード頻度	32		
ダウンロードしたアプリ認知のきっかけ	33		

モバイル動画に関する利用実態調査

モバイル動画の閲覧経験

モバイル動画共有サイト利用状況

モバイル動画サイト利用時の重視ポイント

モバイル動画サイトでの閲覧動画ジャンル

モバイル動画閲覧シーン

モバイル動画の閲覧頻度と閲覧時間

モバイル動画に対する不満

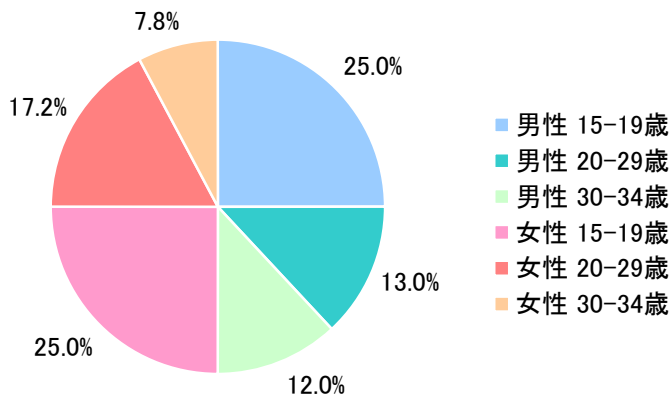
今後のモバイル動画閲覧意向



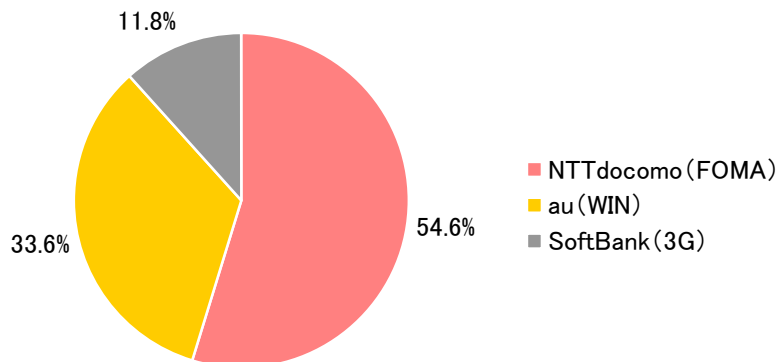
■調査概要

- ・調査方法 : モバイルインターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 15～34歳の3G端末を保有し、週1回以上モバイルサイトを閲覧している男女
※調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数: 500サンプル
- ・調査日時 : 2009年1月23日～1月27日

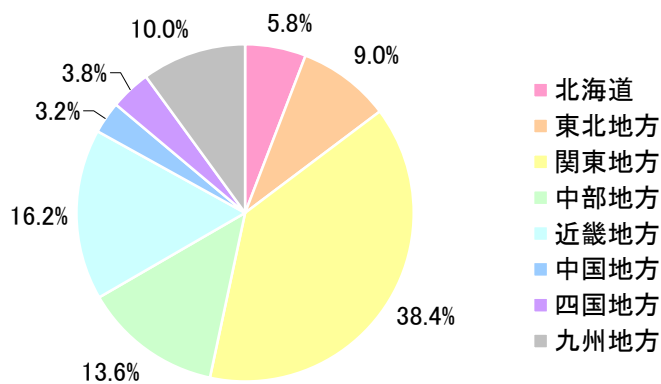
■性年代(n=500)



■保有携帯キャリア(n=500)



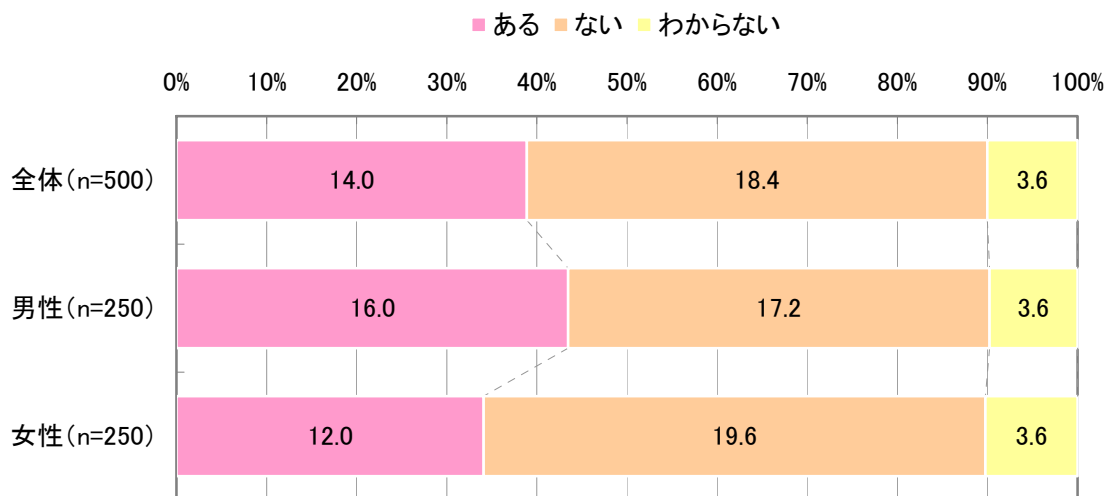
■居住地域(n=500)



Q.あなたは最近1年間で、ご自身が保有している携帯電話でインターネット上の動画を閲覧したことがありますか。

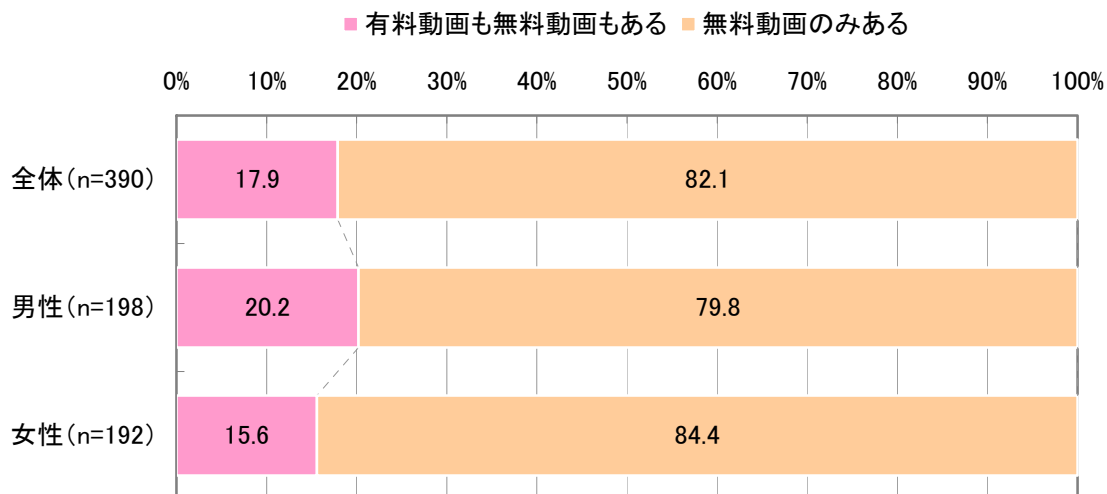
●モバイル動画閲覧経験

【n=500】
単一回答



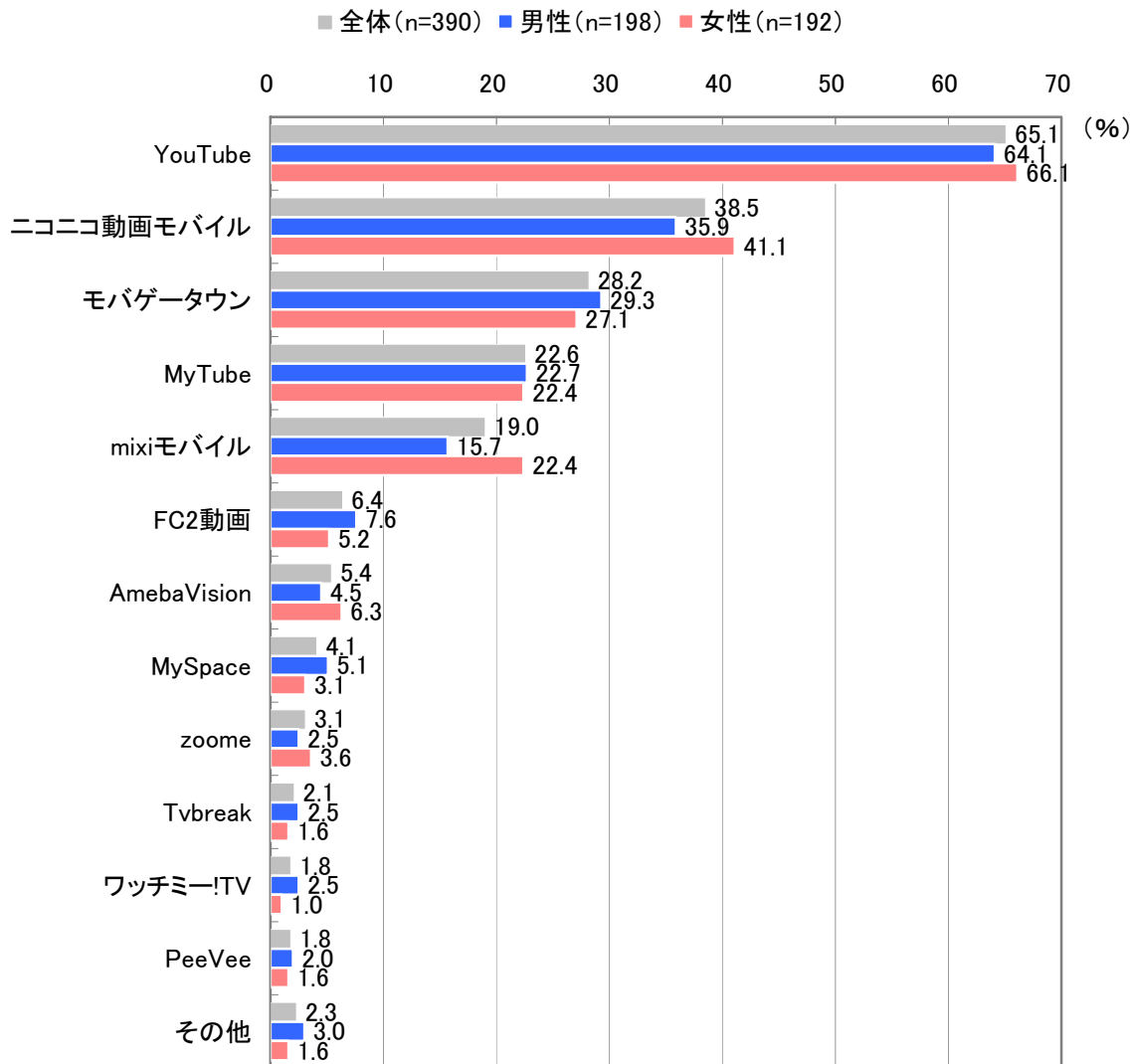
●有料動画、無料動画の閲覧経験

【n=390※モバイル動画閲覧経験者】
単一回答



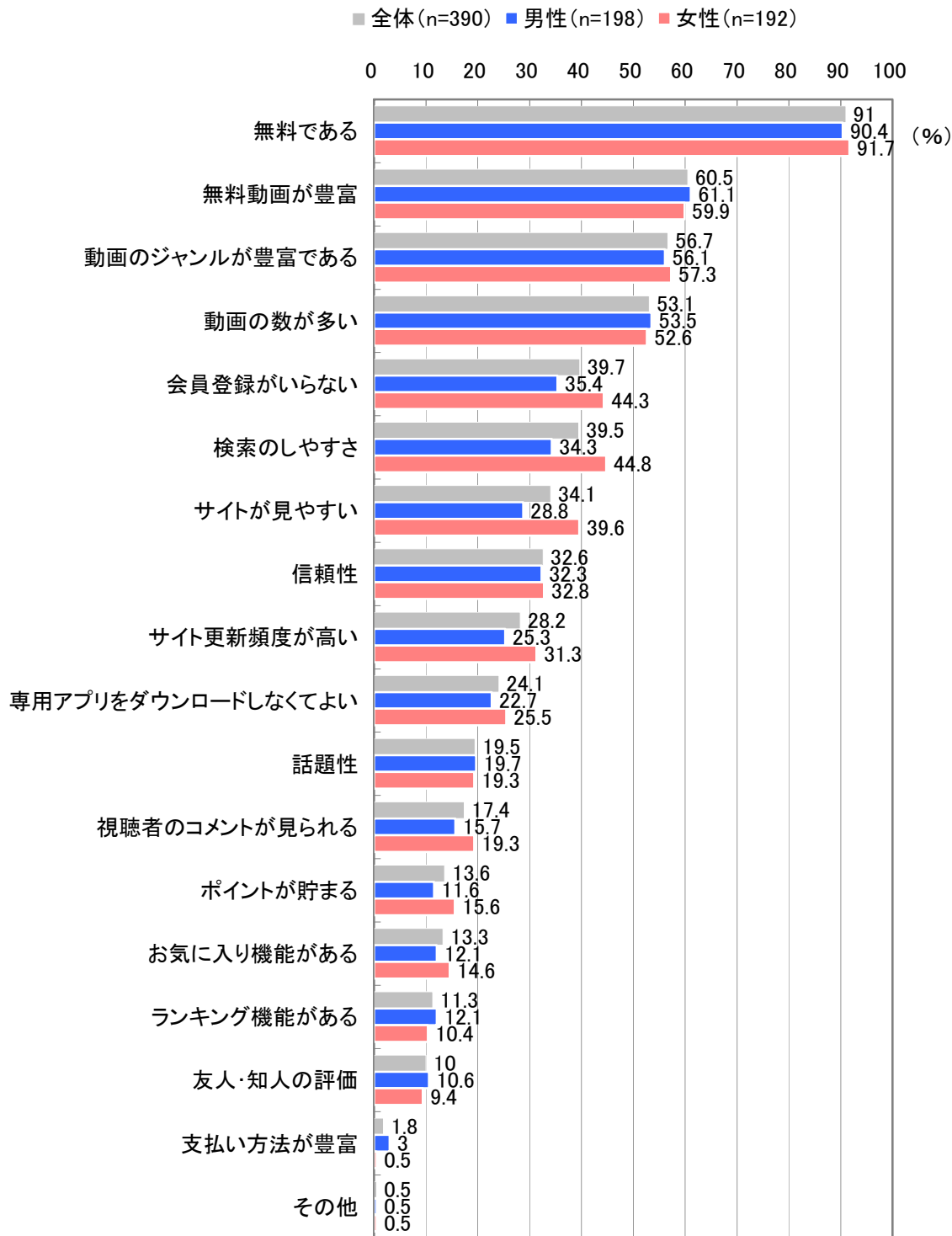
Q.あなたは最近1年間に、どの携帯動画共有サイトで動画を閲覧しましたか?あてはまるものを全てお答え下さい。

【n=390※モバイル動画閲覧経験者】
複数回答



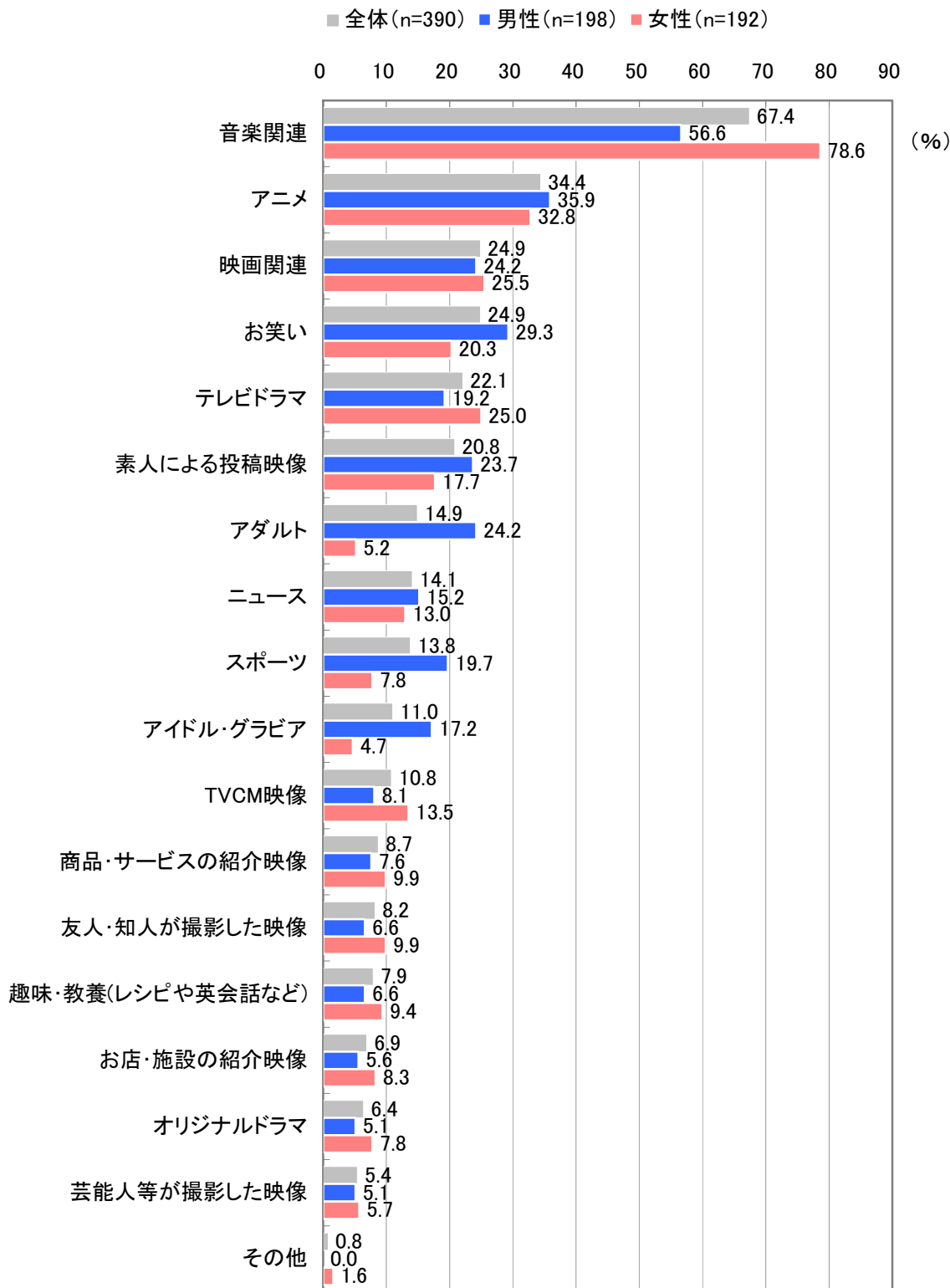
Q.あなたは携帯の動画サイトを利用する際に重要視するポイントは何ですか?当てはまるものを全てお答え下さい。

【n=390※モバイル動画閲覧経験者】
複数回答



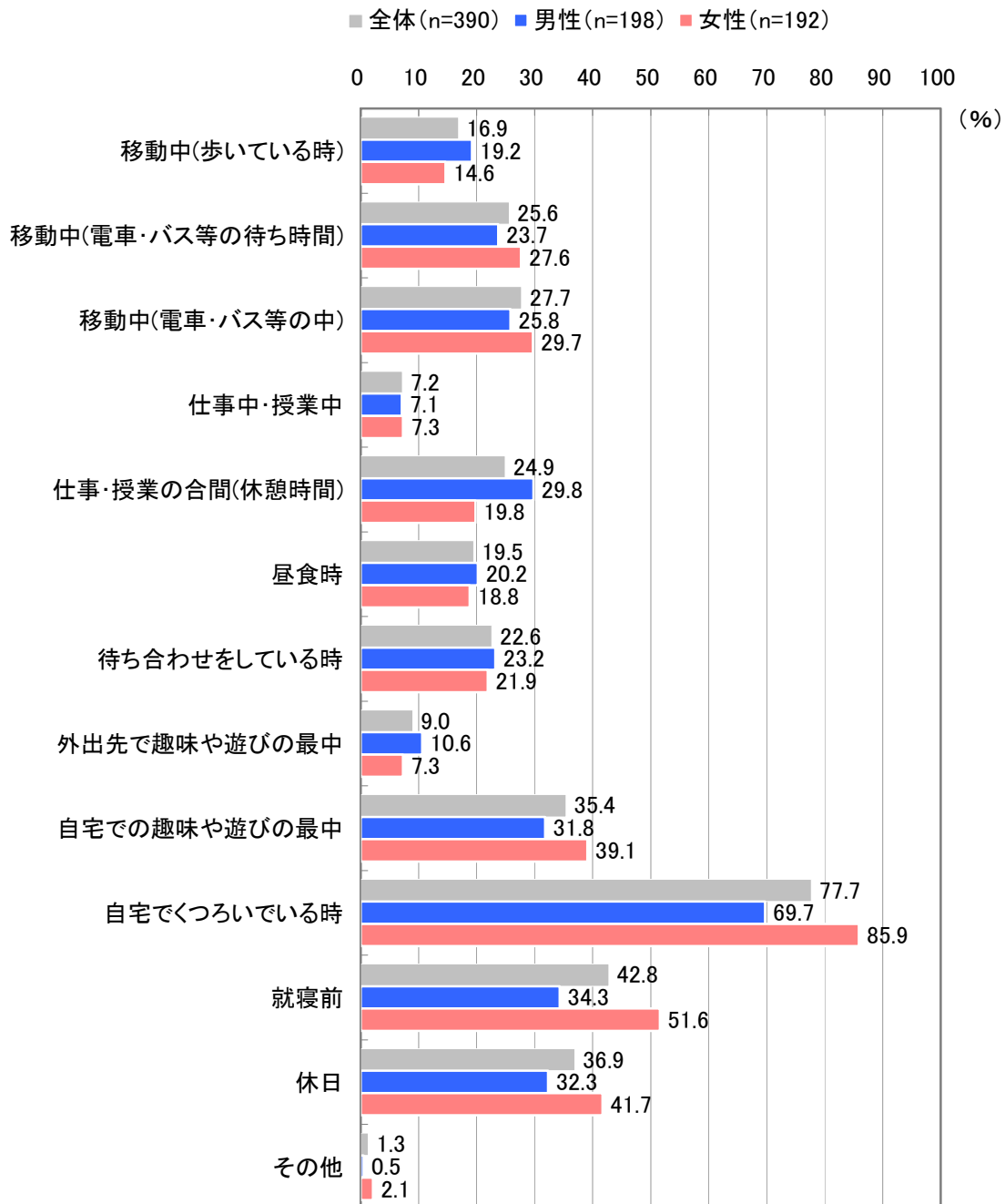
Q.あなたが携帯でよく閲覧する動画の種類として当てはまるもの全てお答え下さい。

【n=390※モバイル動画閲覧経験者】
複数回答



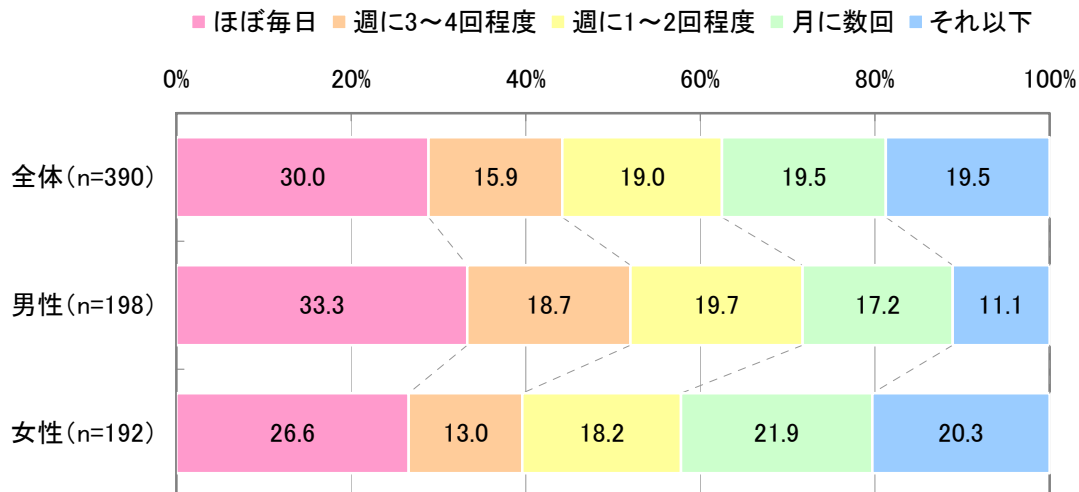
Q.あなたはどのようなときに携帯で動画を閲覧しますか?あてはまるものを全てお答え下さい。

【n=390※モバイル動画閲覧経験者】
複数回答



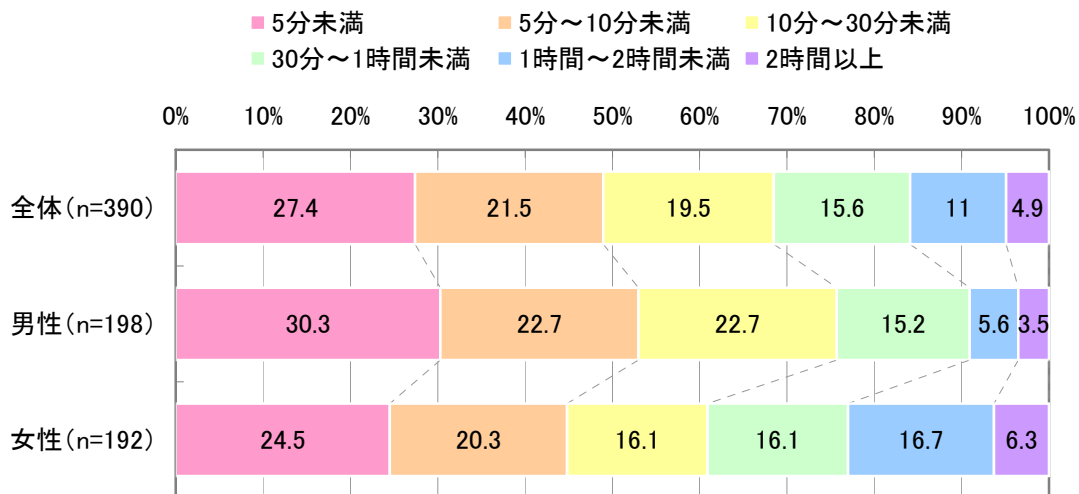
Q.あなたはどのくらいの頻度で、携帯で動画を閲覧しますか？

【n=390※モバイル動画閲覧経験者】
単一回答



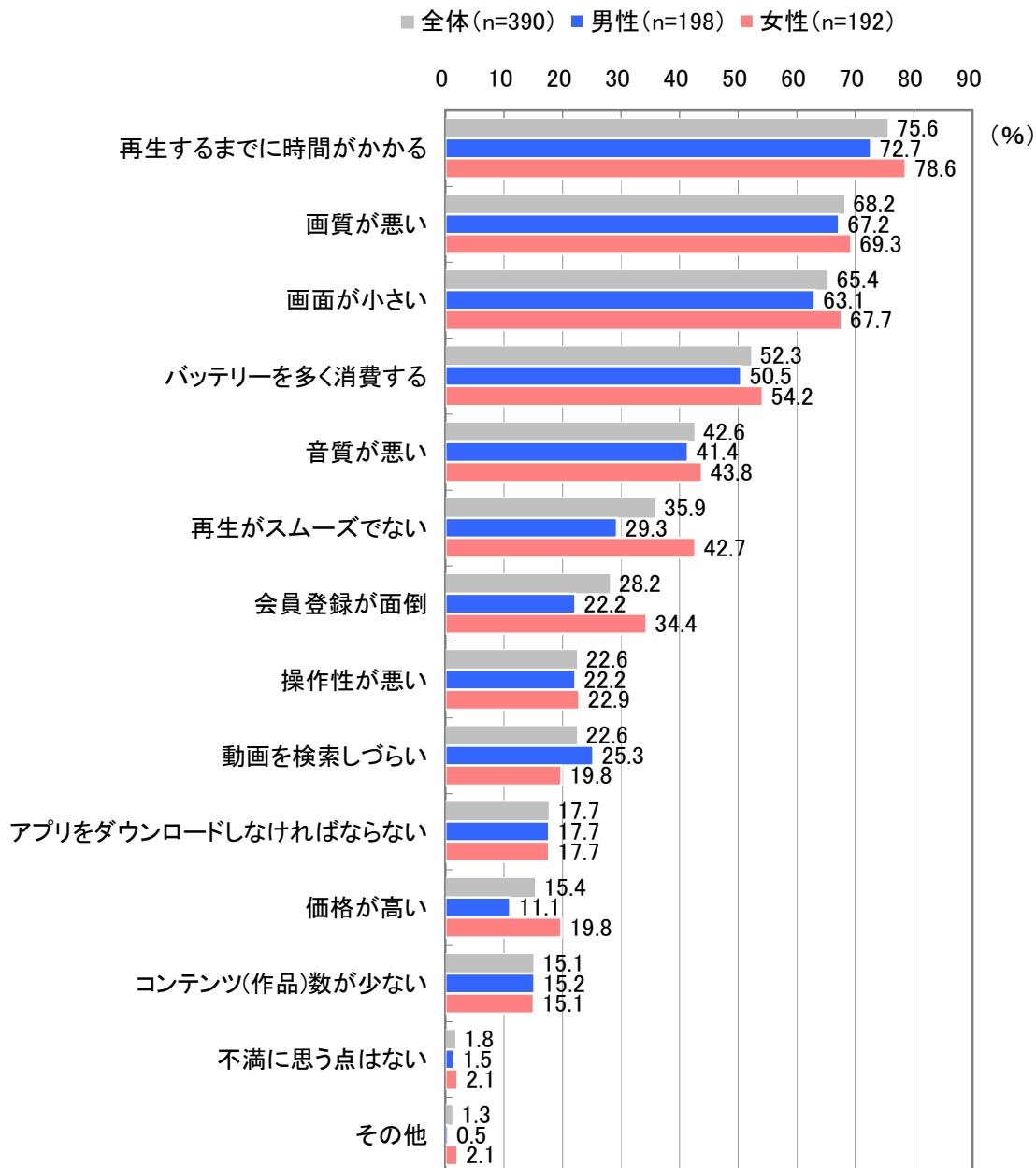
Q.携帯での1回の動画閲覧時間はどのくらいですか？複数の動画を連続して閲覧する場合は合計の時間をお答え下さい。

【n=390※モバイル動画閲覧経験者】
単一回答



Q.あなたが携帯動画に対して不満に思う点は何ですか?当てはまるもの全てお選び下さい。

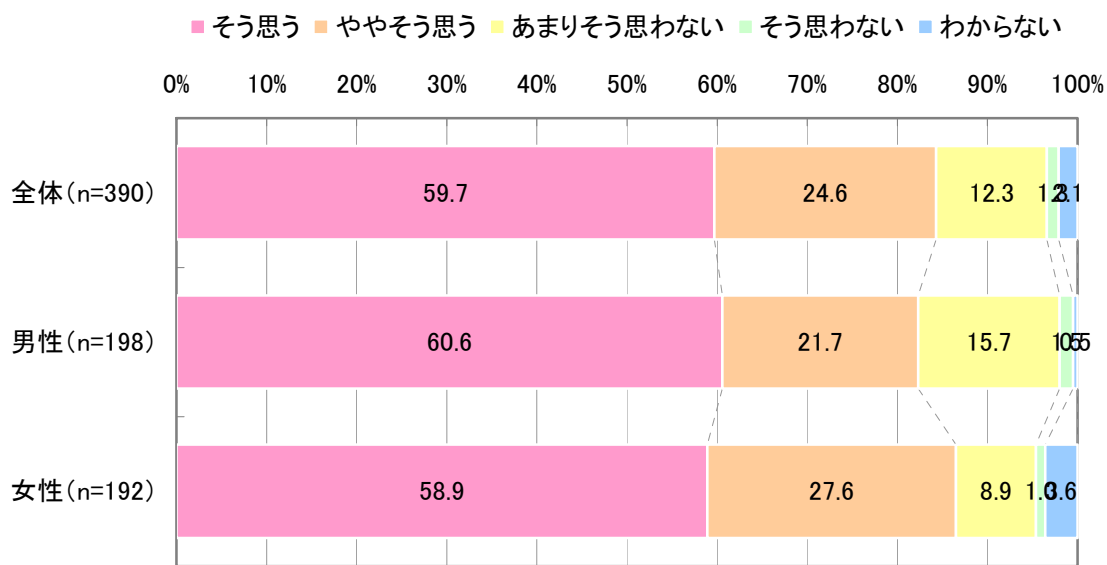
【n=390※モバイル動画閲覧経験者】
複数回答



Q.あなたは今後(も)携帯で動画を閲覧したいと思いますか?

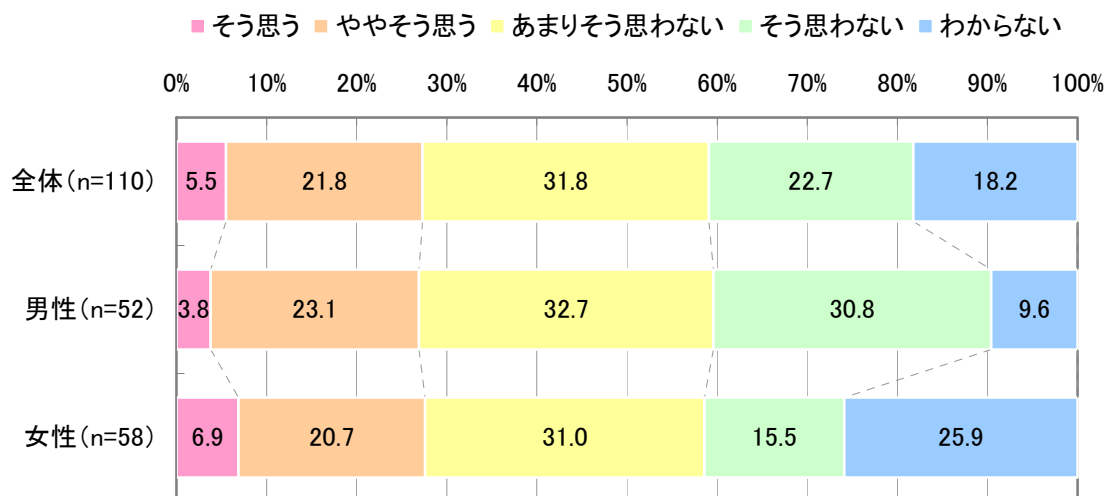
●モバイル動画閲覧経験者

【n=390※モバイル動画閲覧経験者】
単一回答



●モバイル動画閲覧未経験者

【n=110※モバイル動画閲覧未経験者】
単一回答



モバイルの新サービス・新技術に関する意識調査 ～iコンシェル、位置情報、スマートフォン、LTE～

利用している携帯電話/PHSのキャリア

iコンシェル利用状況

位置情報サービス利用状況

スマートフォンの認知度

スマートフォン購入意向

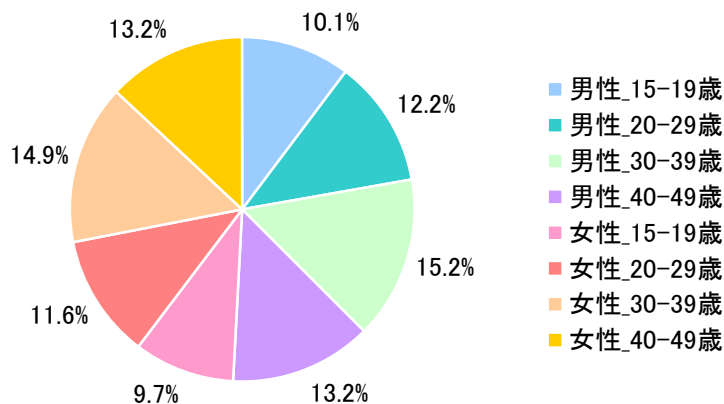
LTEへの関心



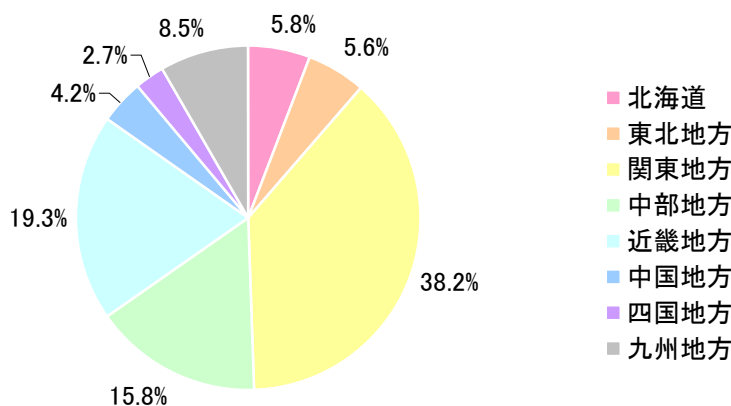
■調査概要

- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 15～49歳の携帯電話またはPHSを保有し、端末選定を自ら行った男女
※調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数: 828サンプル
- ・調査日時 : 2009年6月5日～6月6日
- ・割付条件 : 「平成20年12月総務省全国男女別推計人口」の性年代別比率に基づき割付を行った

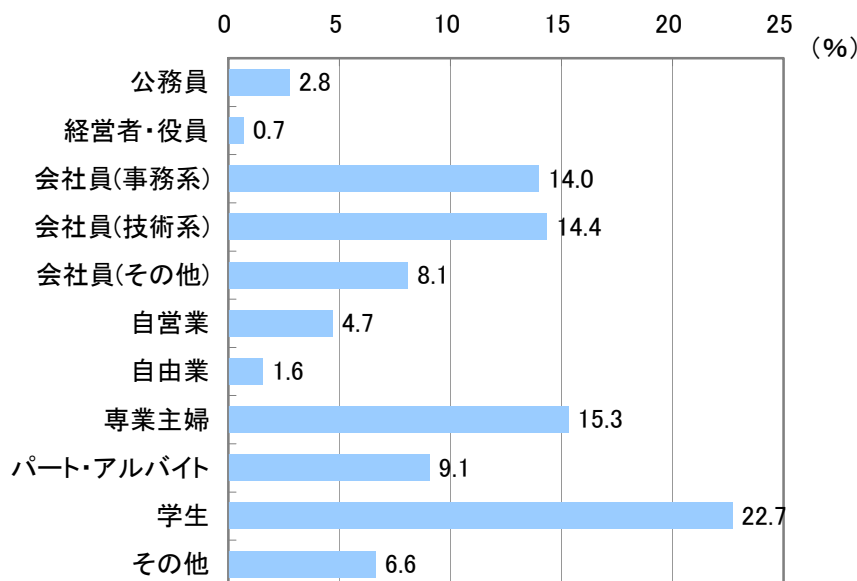
■性年代(n=828)



■居住地域(n=828)

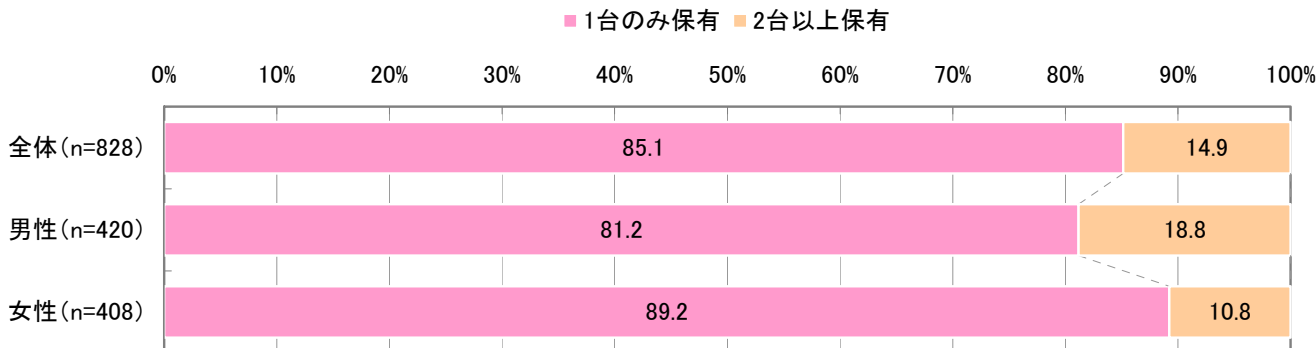


■職業(n=828)



Q.あなたは現在、何台の携帯電話/PHSをお持ちですか。

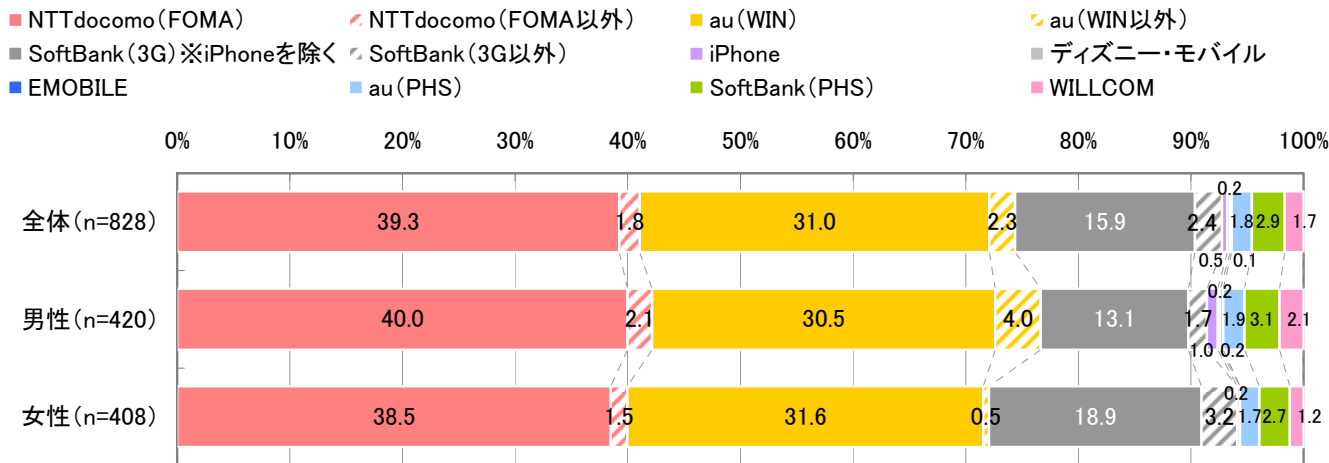
【n=828】
単一回答



Q.あなたが現在お使いの携帯電話/PHSは以下のうちどれですか。

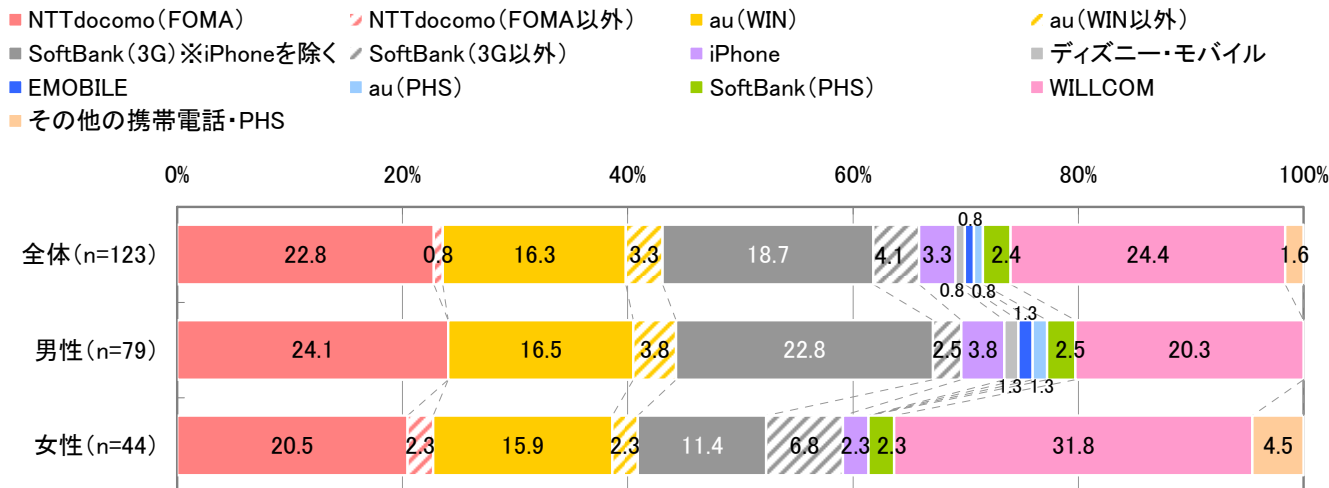
●主に利用している携帯電話/PHS

【n=828】
単一回答



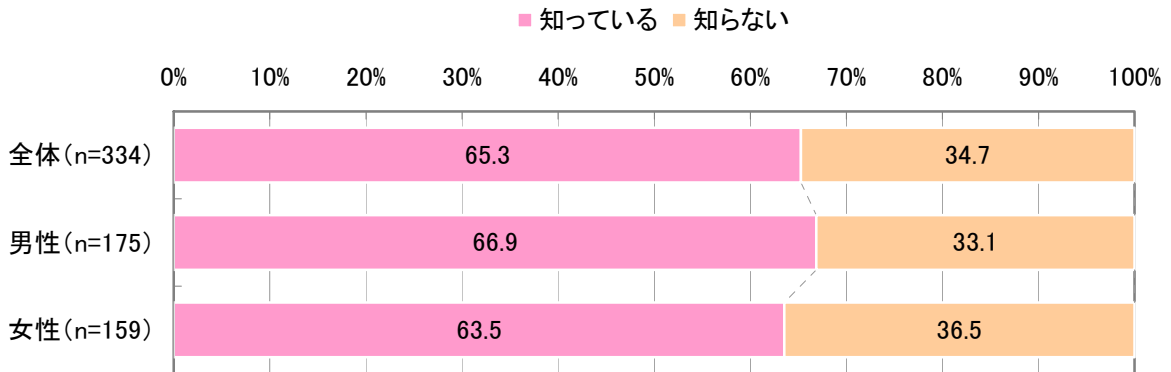
●2台目の携帯電話/PHS

【n=828】
単一回答



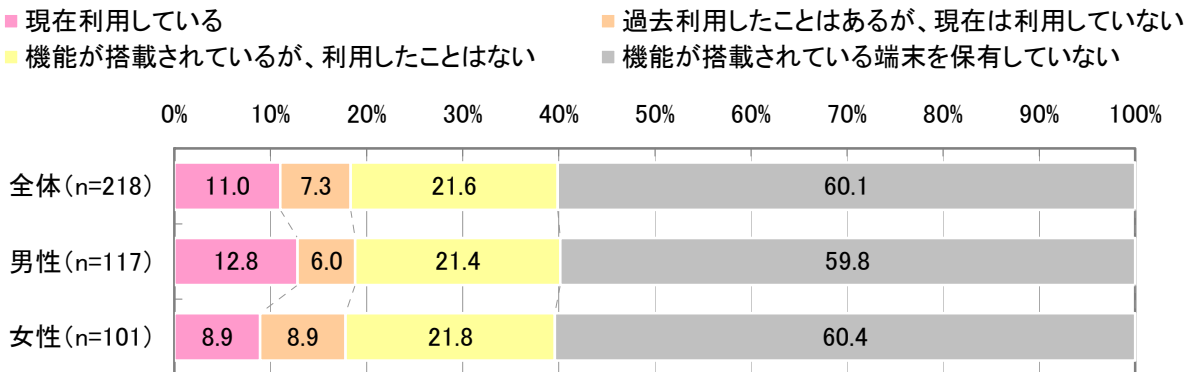
Q.あなたはNTTdocomoが提供している「iコンシェル」をご存知ですか。

【n=334※docomo(FOMA)ユーザー】
単一回答



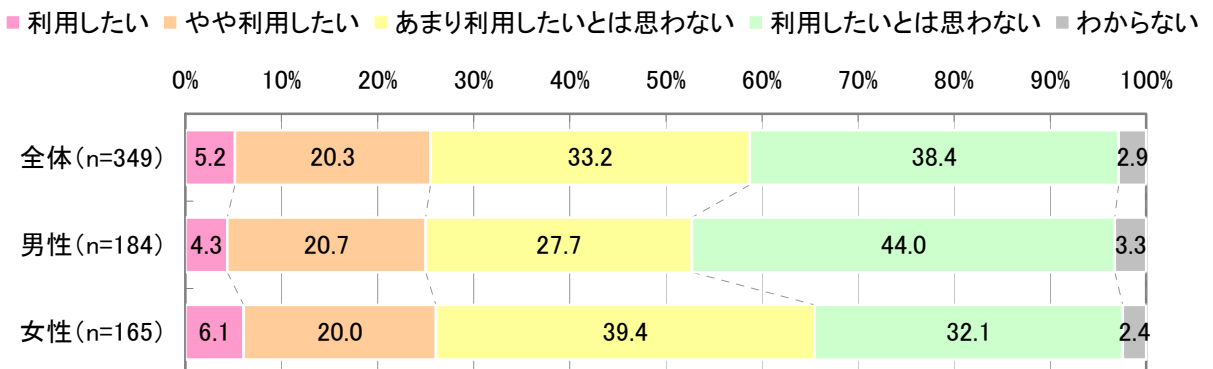
Q.あなたは「iコンシェル」を利用していますか。

【n=218※docomo(FOMA)ユーザーかつiコンシェル認知者】
単一回答



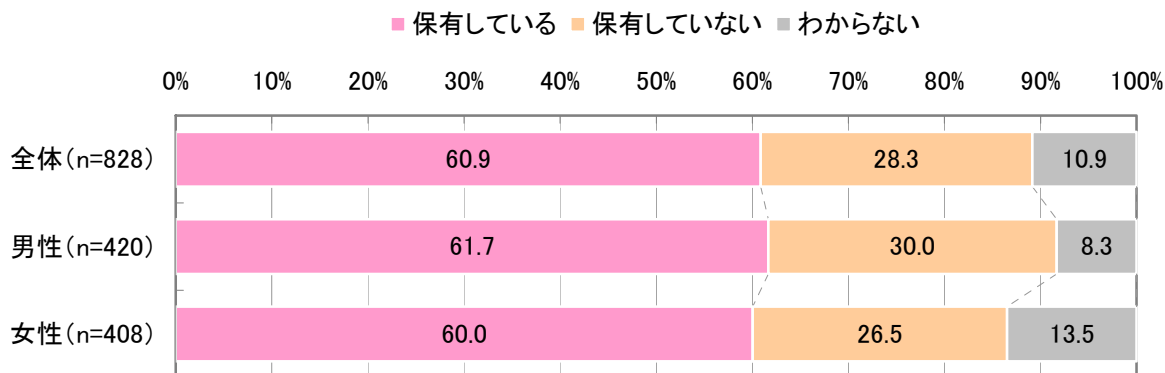
Q.あなたは「iコンシェル」を今後利用したいと思いますか。現在利用している方は引き続き利用したいと思いますか。

【n=349※docomoユーザー】
単一回答



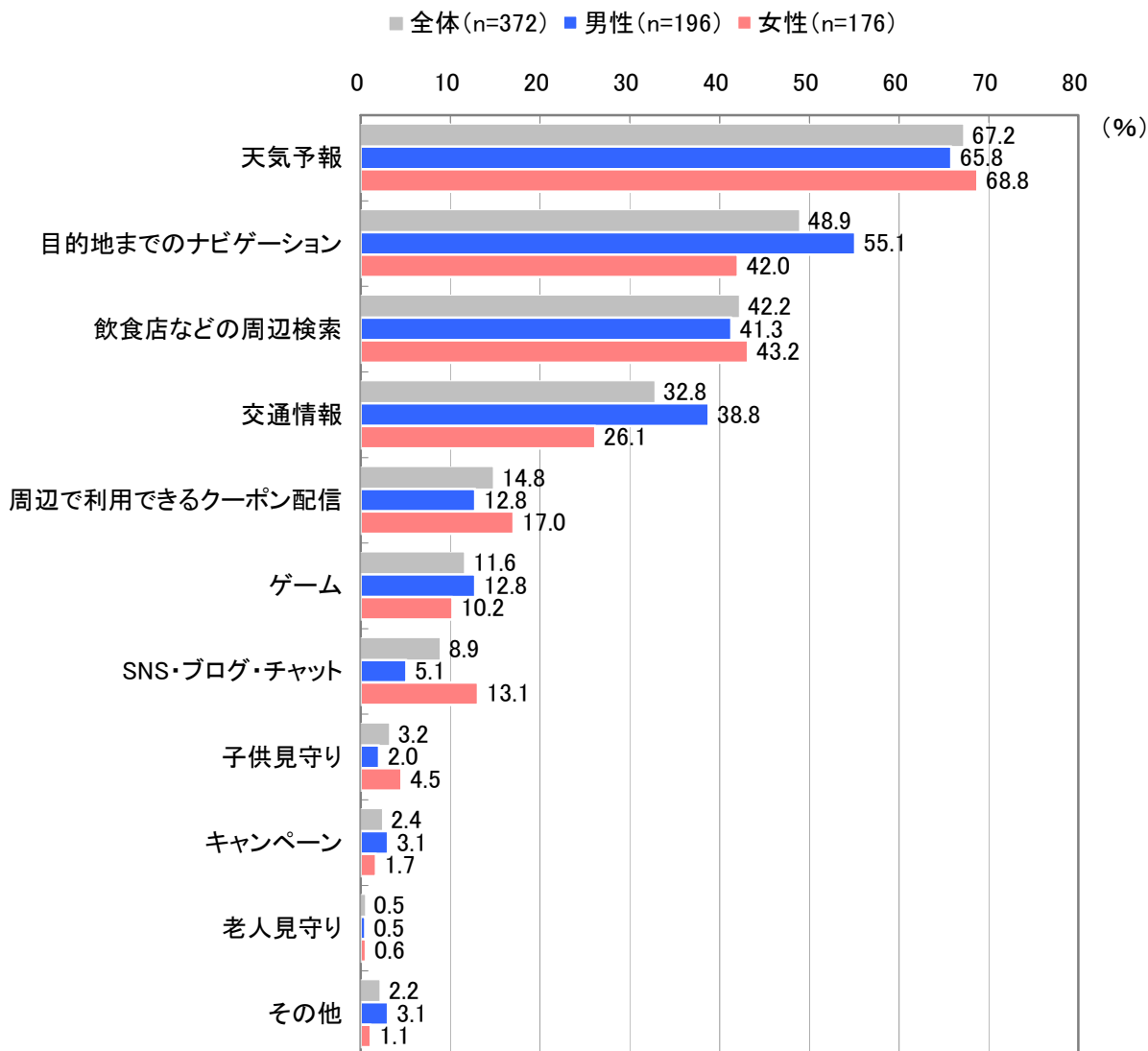
Q.あなたはGPS機能が搭載されている携帯電話/PHSをお持ちですか。

【n=828】
単一回答



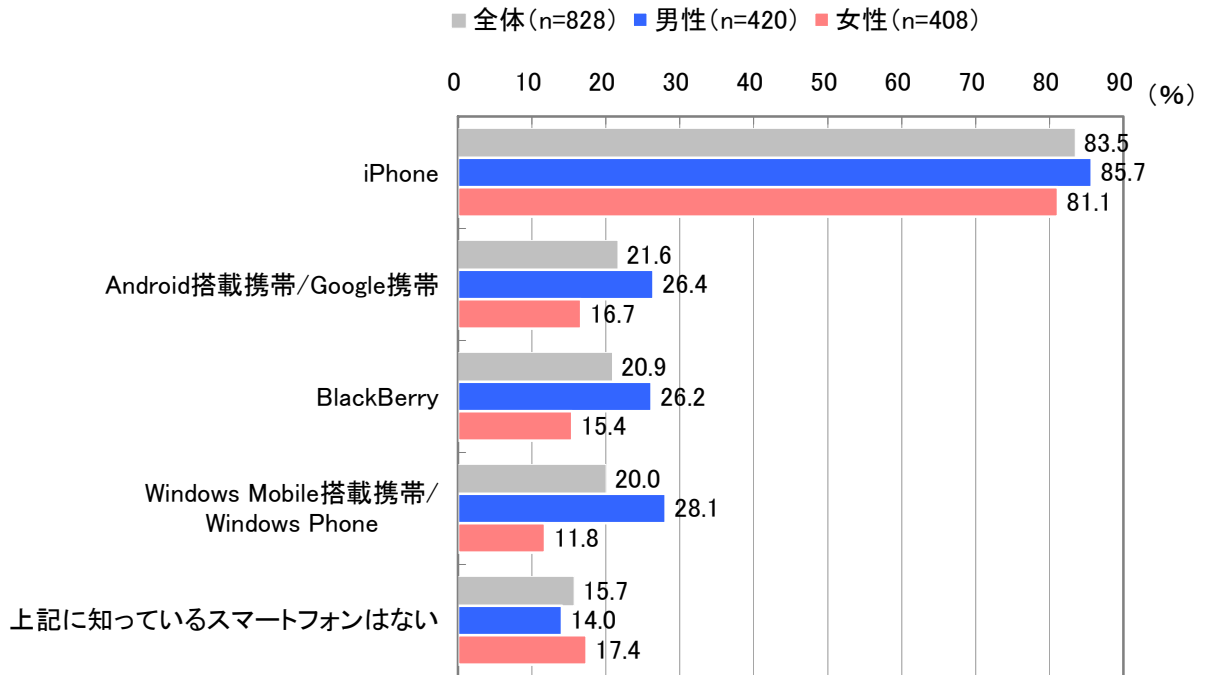
Q.あなたは、GPSなどから取得される位置情報と連動した以下の携帯電話/PHSのサービスを利用、またはキャンペーンに参加したことがありますか。利用したサービス、または参加したキャンペーンをお知らせください。

【n=372※位置情報サービス利用経験者】
複数回答



Q.あなたは以下の「スマートフォン」をご存知ですか。ご存知のものを全てお答えください。

【n=828】
複数回答

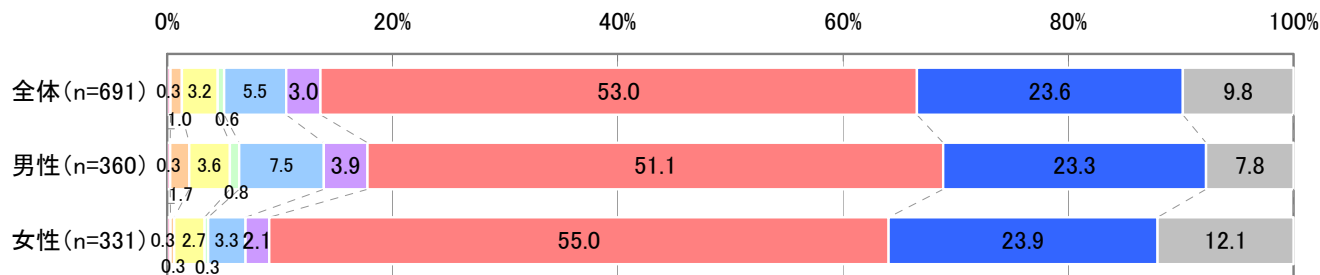


Q.あなたは以下の「スマートフォン」を購入したいと思いますか。

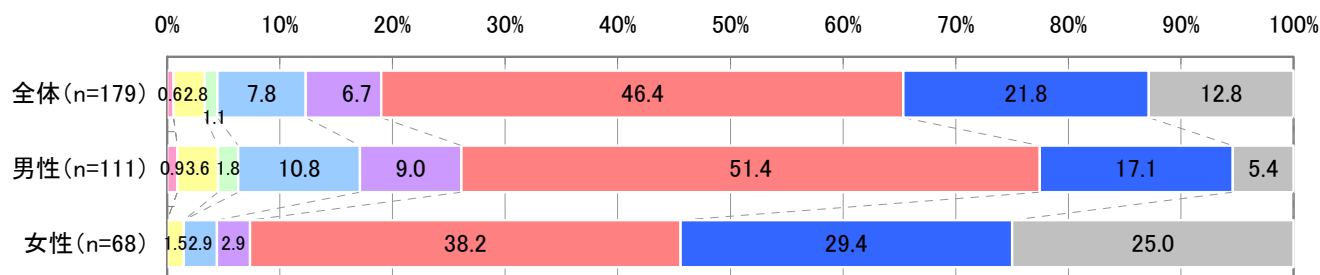
単一回答

- 既に切り替えて保有している
- 既に買い増しして保有している
- 機種変更で購入を検討している
- 新規(買い増し)で購入を検討している
- いずれ機種変更で購入したいと思う
- いずれ新規(買い増し)で購入したいと思う
- 興味はあるが購入する予定はない
- 興味もないし購入したいとは思わない
- わからない

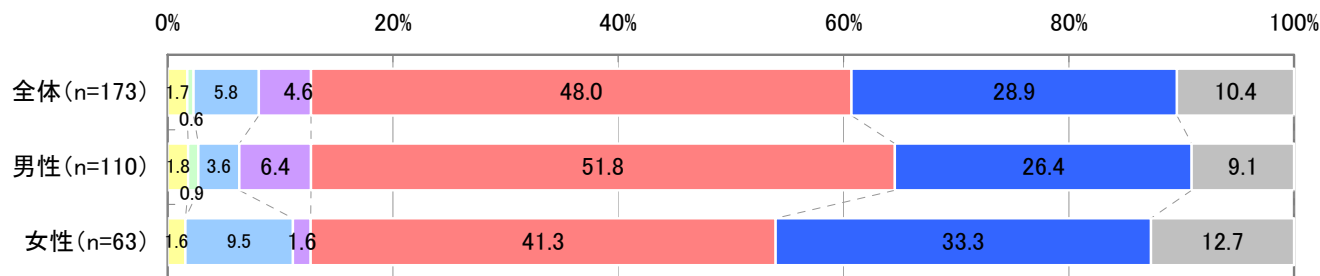
●iPhone



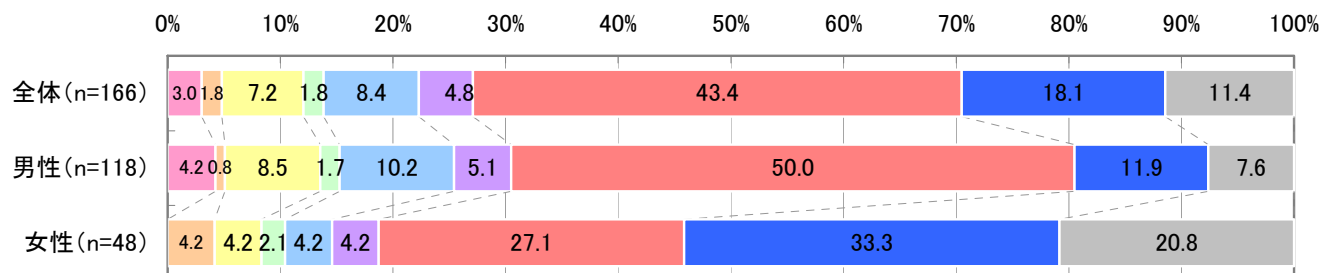
●Android搭載携帯/Google携帯



●BlackBerry

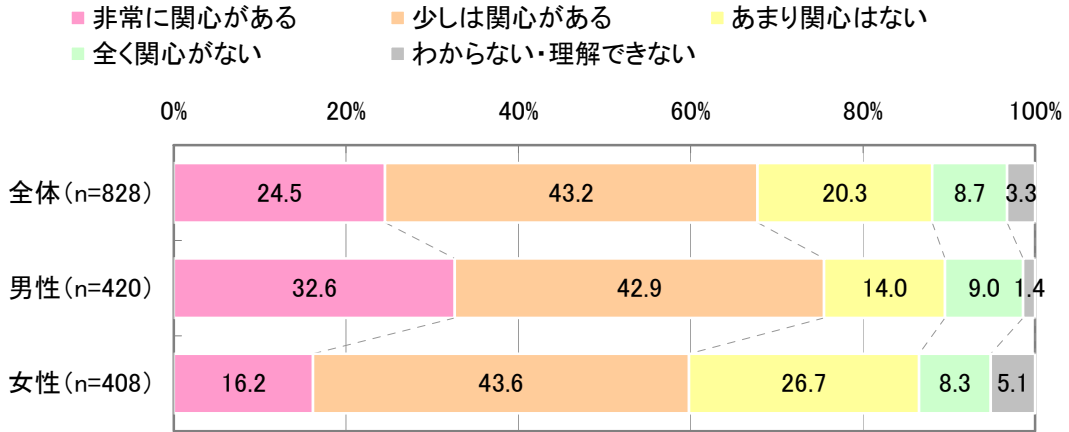


●Windows Mobile搭載携帯/Windows Phone



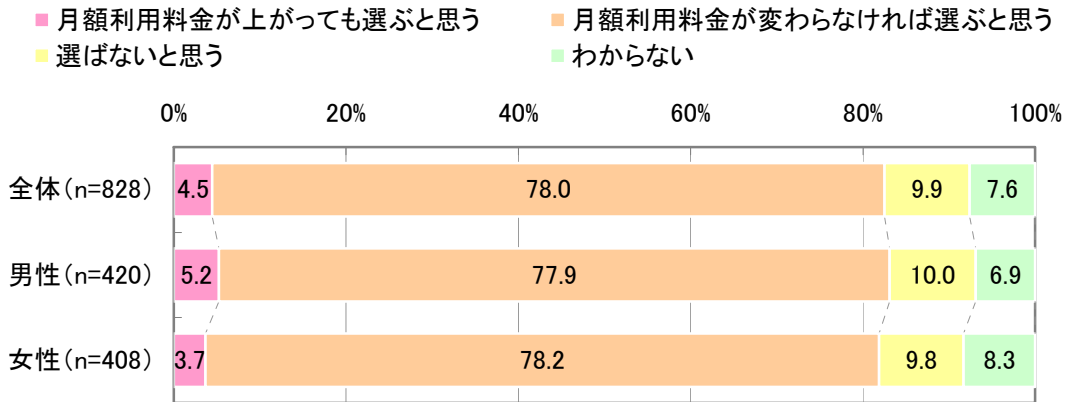
Q.あなたは、高速通信が可能な携帯電話が実現することに関心がありますか。

【n=828】
単一回答



Q.あなたは、通信速度が速い携帯電話が発売されたら、機種変更や新規購入(買い増し)の際、通信速度の速い携帯電話を選ぶと思いますか。

【n=828】
単一回答



ECサイトに関する利用実態調査

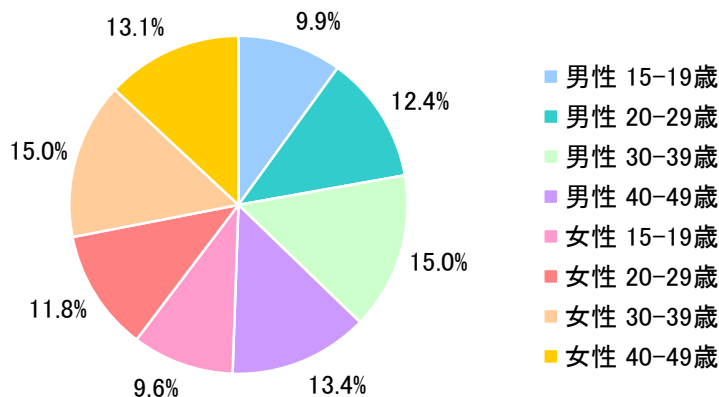
ECサイトで購入したことのあるジャンル
各商品ジャンルの購入機会増加の割合
1回の買い物での最大金額と教養金額
ECサイトに関する経験や感情



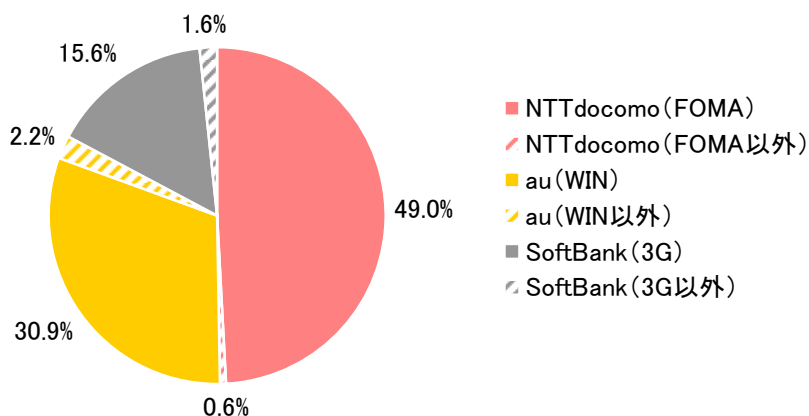
■調査概要

- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 15～49歳の最近1年以内に、PC・モバイルからECサイトを利用した男女
※調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数: 314サンプル
- ・調査日時 : 2009年9月7日～9月8日
- ・割付条件 : 「平成21年3月総務省全国男女別推計人口」の性年代別比率に基づき割付を行った

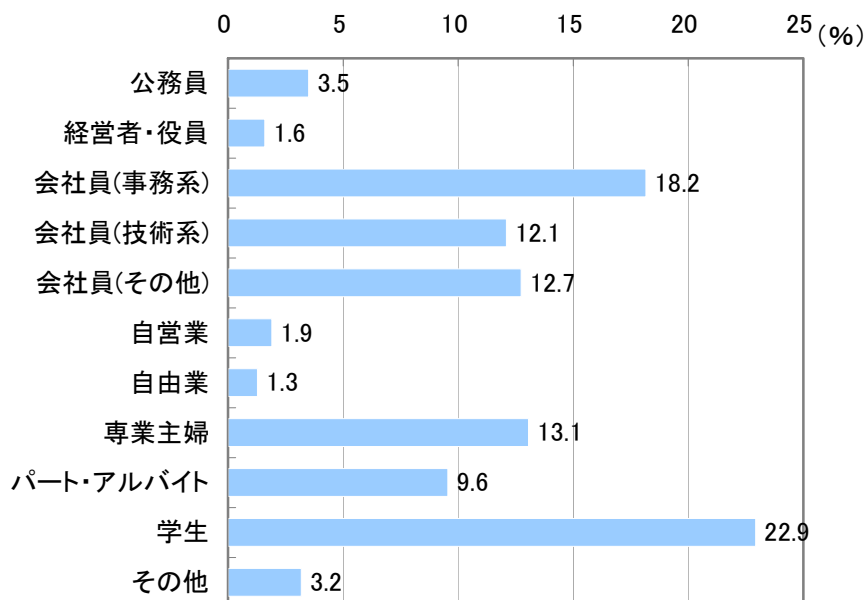
■性年代(n=314)



■保有キャリア(n=314)

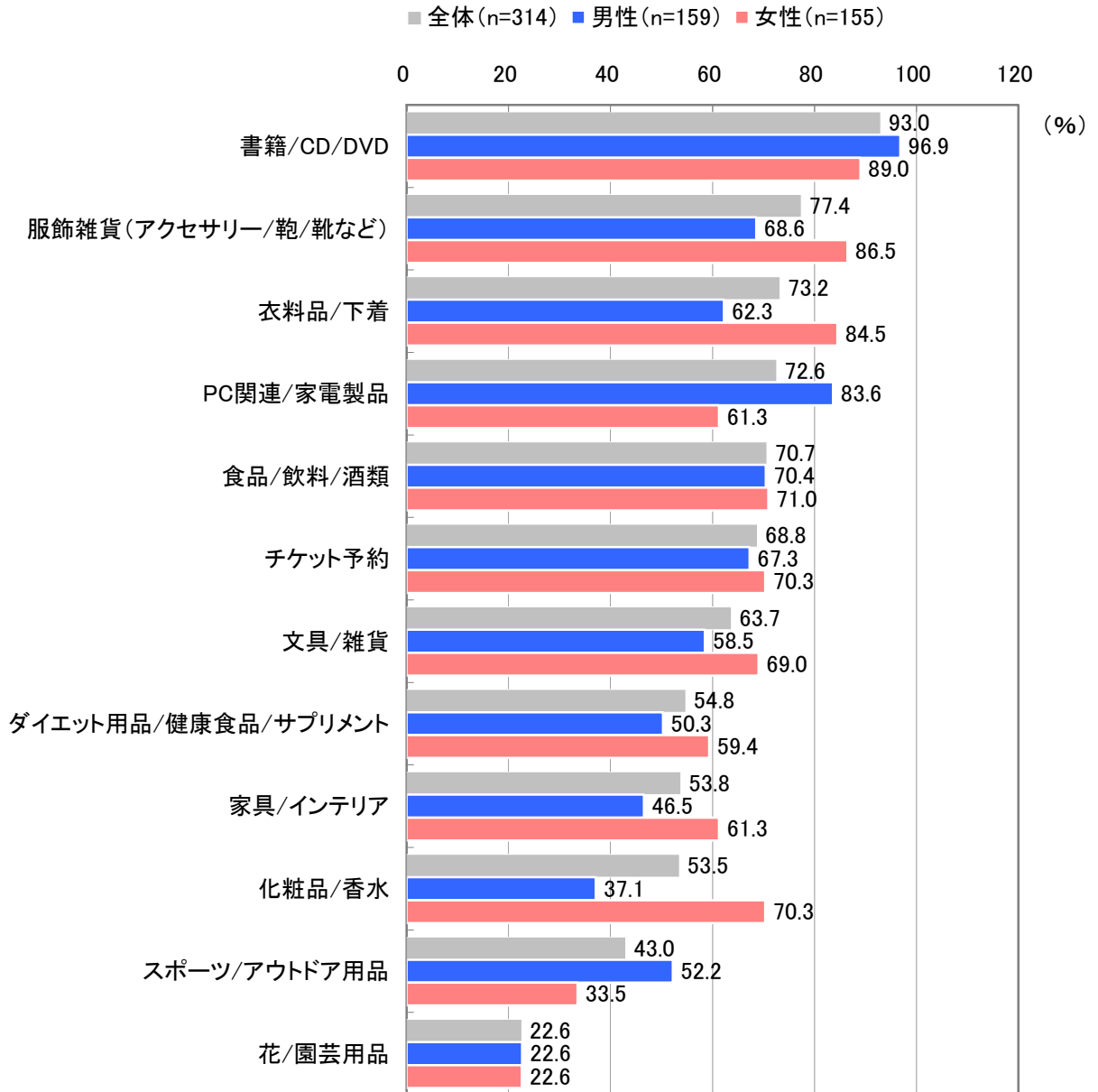


■職業(n=314)



Q.あなたは以下の商品をPCまたはモバイルのショッピングサイトから購入したことがありますか。

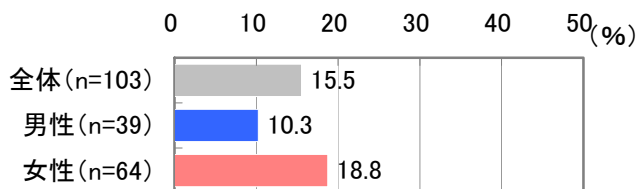
【n=314】
複数回答



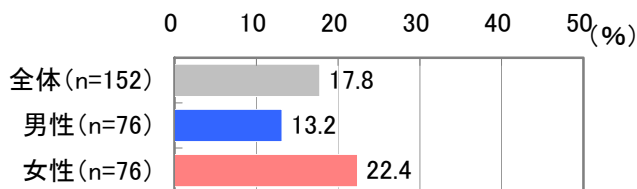
Q.あなたが最近1年間の間で【モバイルのショッピングサイト】から以下の商品を購入した回数は、その前の1年間に比べ増えましたか。

【※それぞれ最近1年間の購入経験者】
複数回答

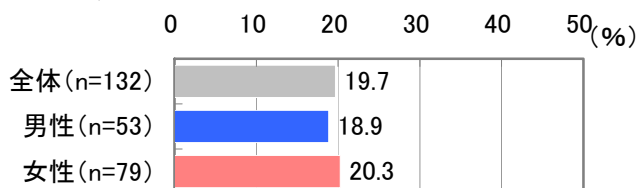
●化粧品/香水



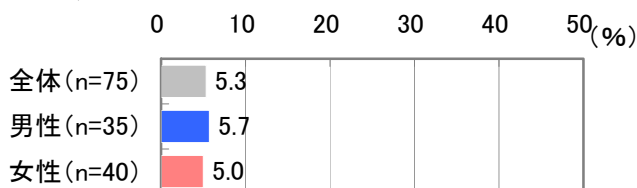
●チケット予約



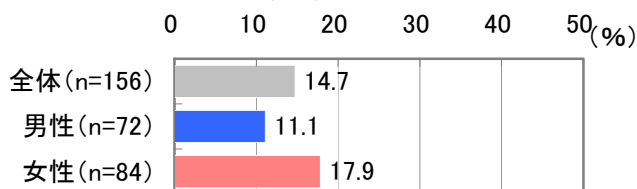
●衣料品/下着



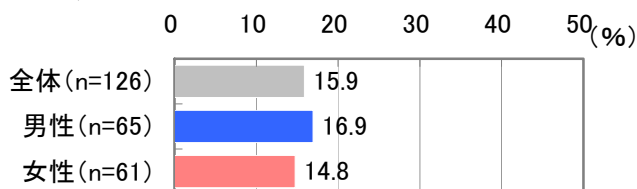
●家具/インテリア



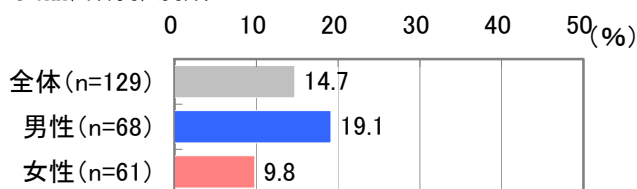
●服飾雑貨(アクセサリ/靴/靴など)



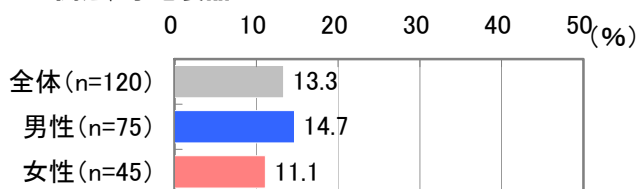
●文具/雑貨



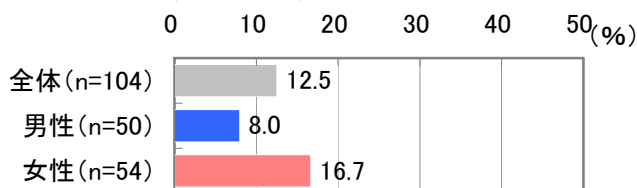
●食品/飲料/酒類



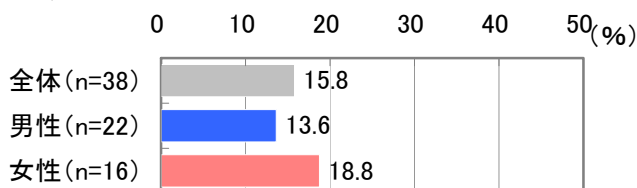
●PC関連/家電製品



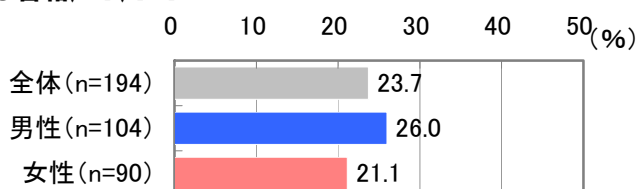
●ダイエット用品/健康食品/サプリメント



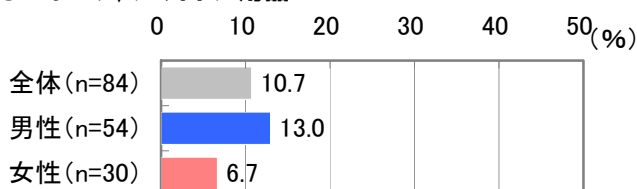
●華/園芸用品



●書籍/CD/DVD

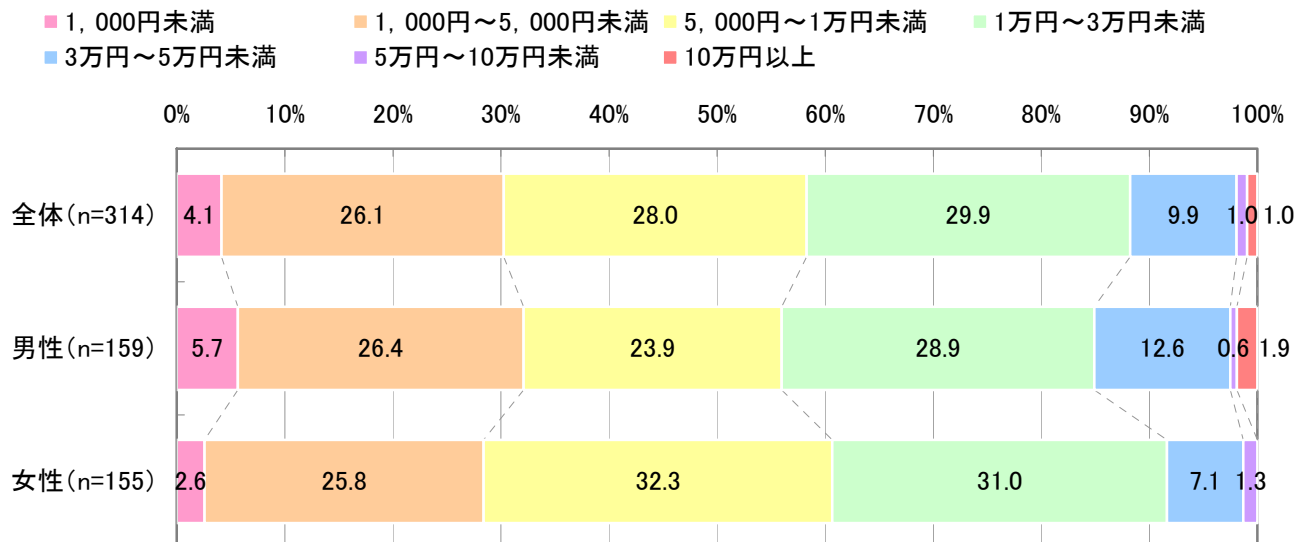


●スポーツ/アウトドア用品



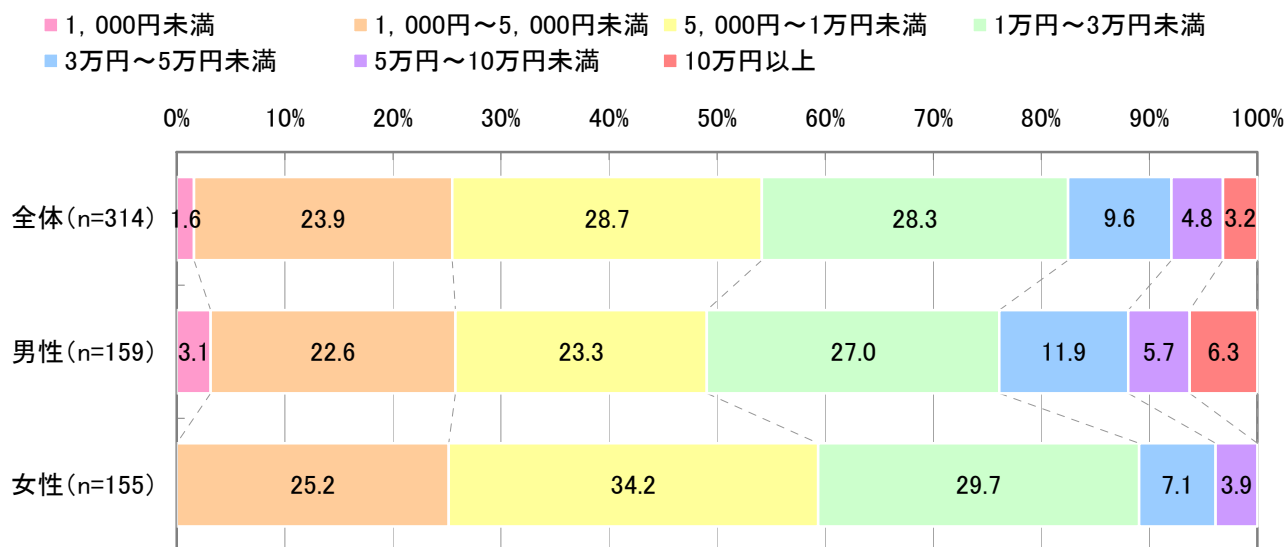
Q.あなたが今までにモバイルショッピングサイトで1回の買い物で最も高かった金額をお答え下さい。

【n=314】
単一回答



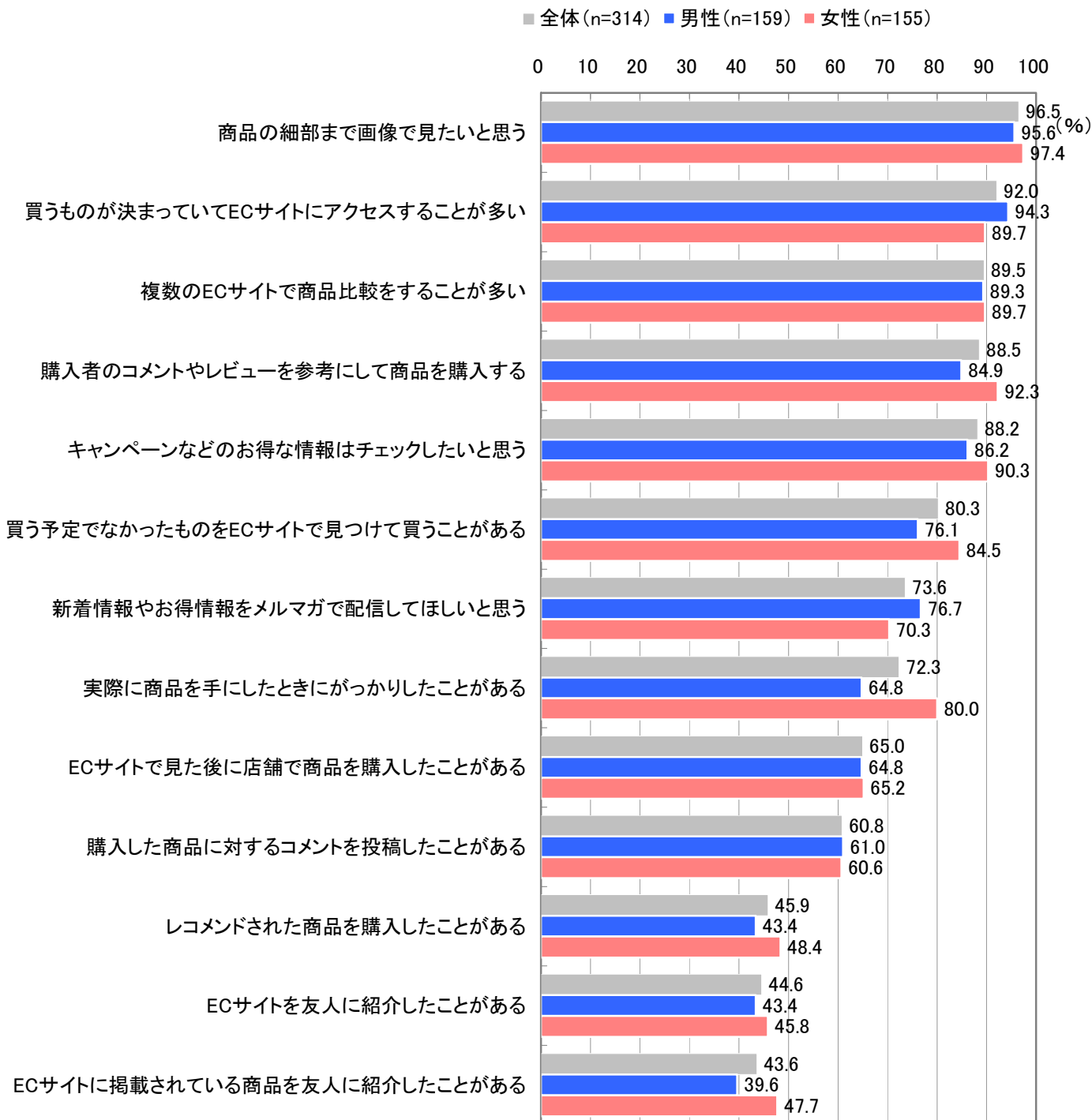
Q. モバイルショッピングサイトで1回の買い物で購入しても良いと思う最大の金額をお答え下さい。

【n=314】
単一回答



Q.以下のショッピングサイトに関する事柄は、あなたのお気持ちや経験としてあてはまるものをお答え下さい。

【n=314】
複数回答



iPhoneに関する利用実態調査

利用しているiPhoneの機能

最も利用しているiPhoneの機能

アプリダウンロード経験と金額

ダウンロードしたアプリのジャンル

アプリダウンロード頻度

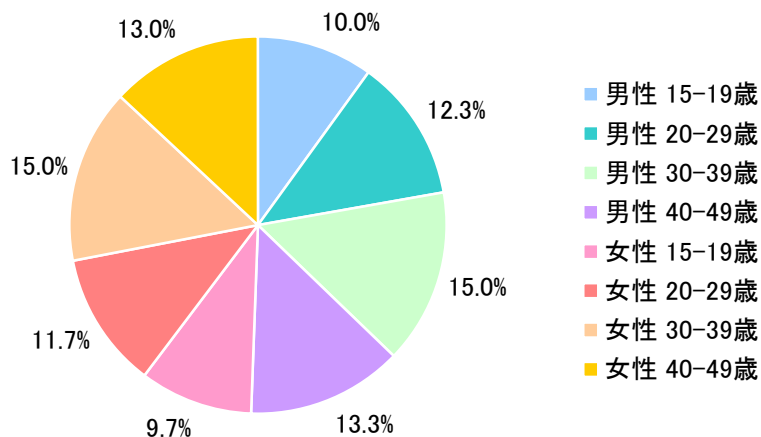
ダウンロードしたアプリ認知のきっかけ



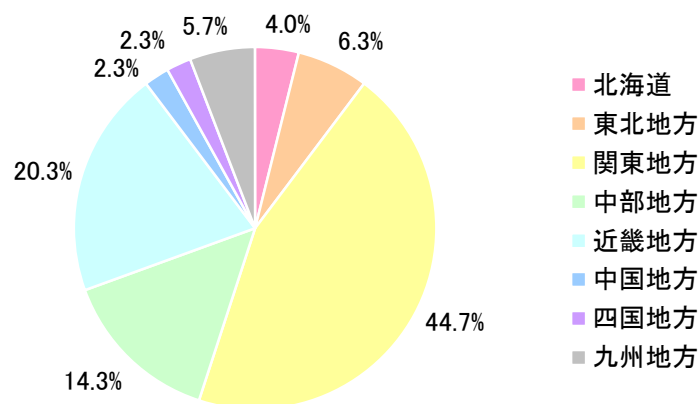
■調査概要

- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査地域 : 全国
- 調査対象 : 14～49歳のiPhoneまたはiPod touchを保有している男女
※調査会社が保有する調査パネル
- 有効回答数: 300サンプル
- 調査日時 : 2009年9月15日～9月17日
- 割付条件 : 「平成21年3月総務省全国男女別推計人口」の性年代別比率に基づき割付を行った

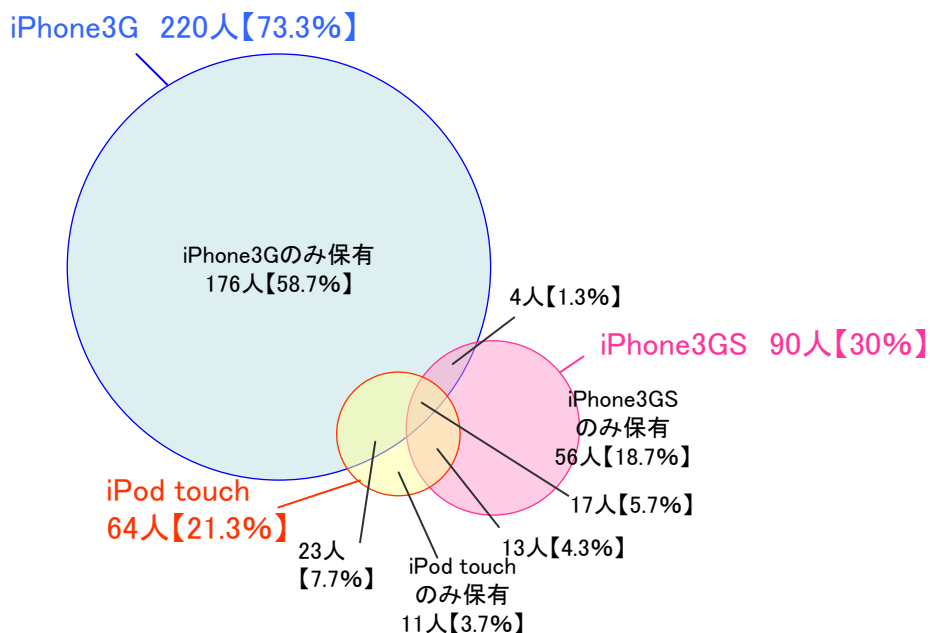
■性年代(n=300)



■居住地域(n=300)

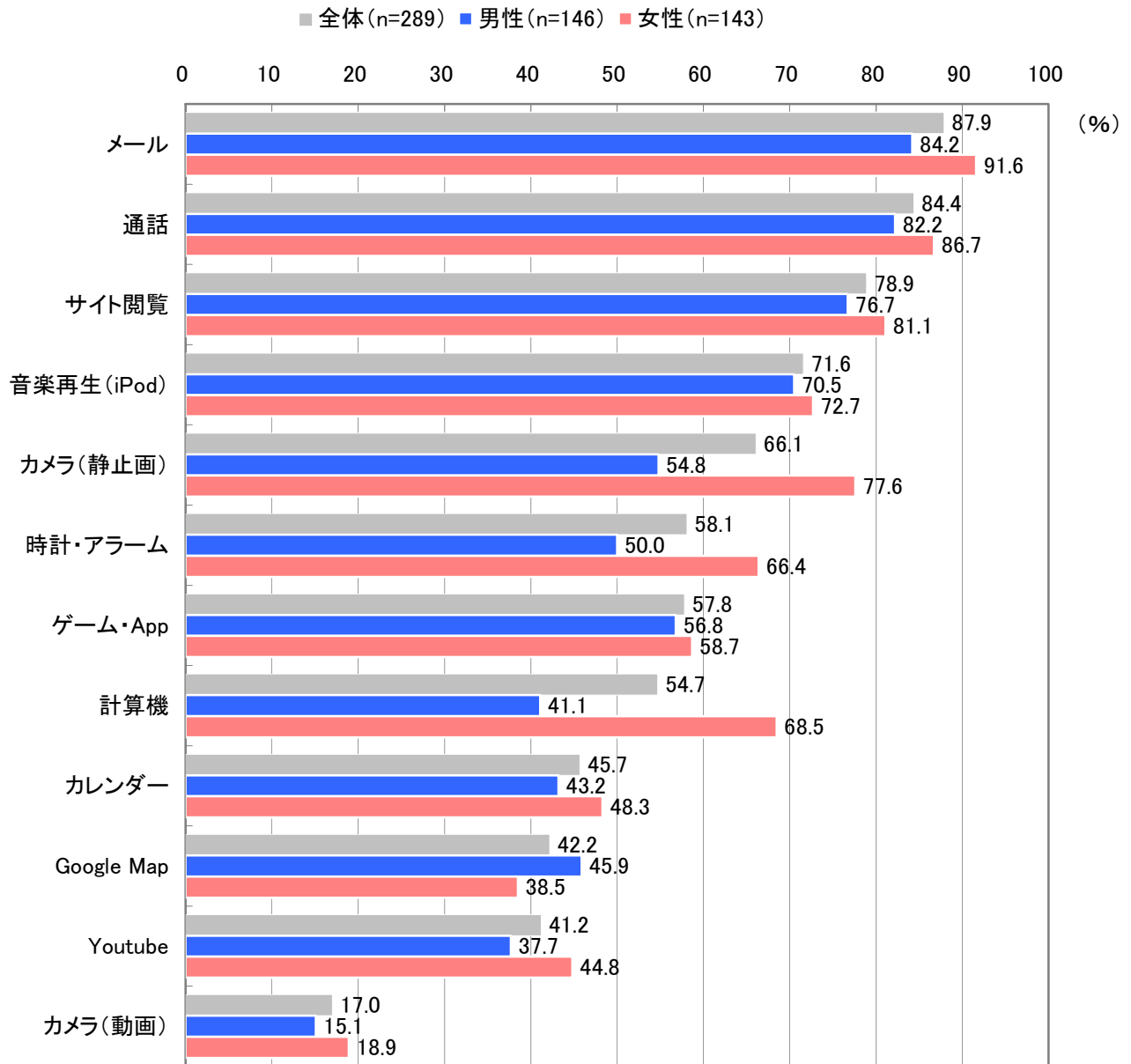


■iPhone、iPod touch保有状況(n=300)



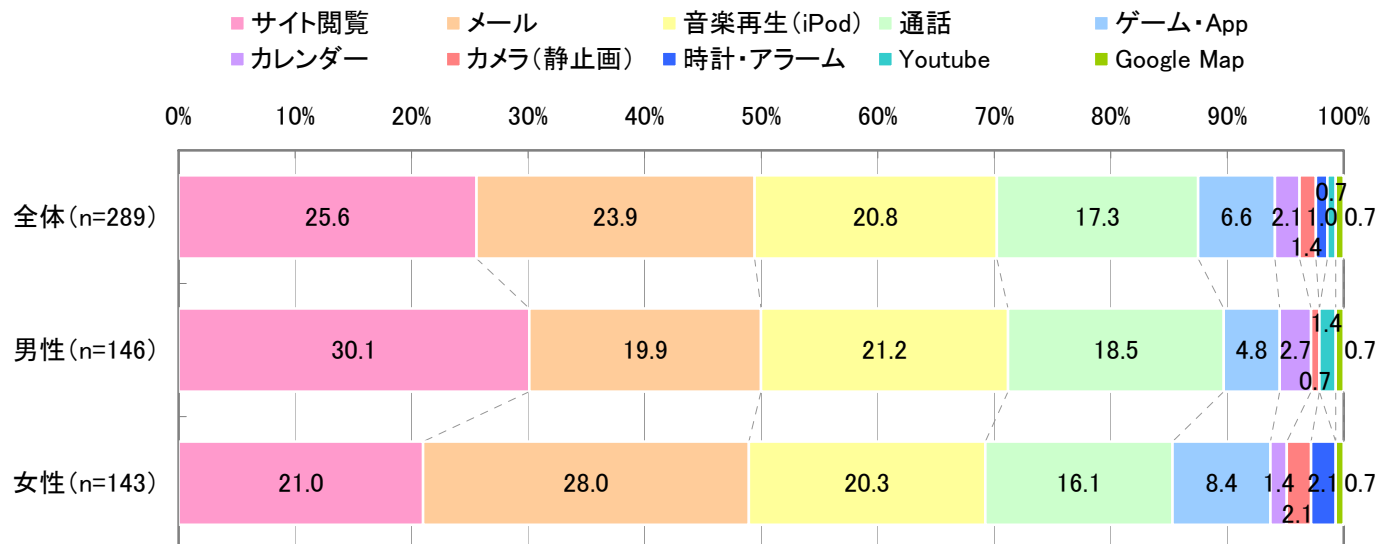
Q.あなたが利用しているiPhoneの機能を以下より全てお選びください。

【n=289※iPhone保有者】
複数回答



Q.あなたがiPhoneで最も利用している機能をお答え下さい。

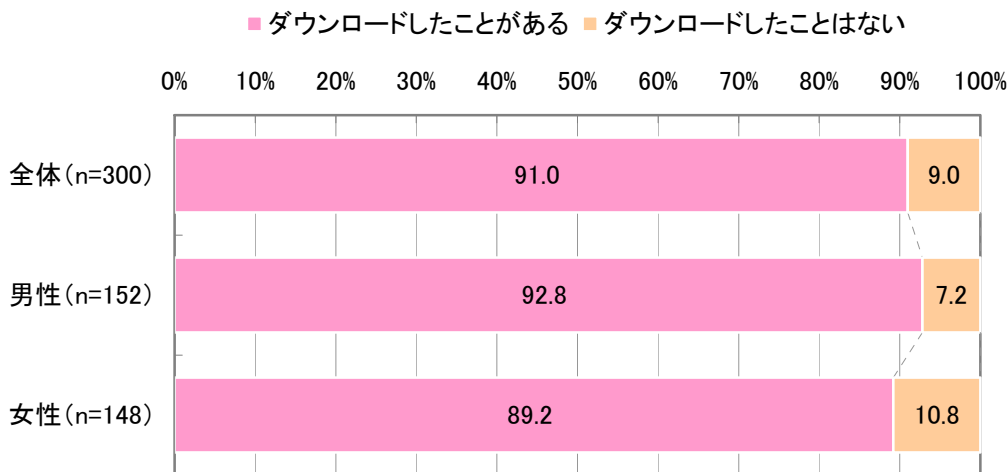
【n=289※iPhone保有者】
単一回答



Q.あなたは今までにアプリケーションをダウンロードしたことがありますか。

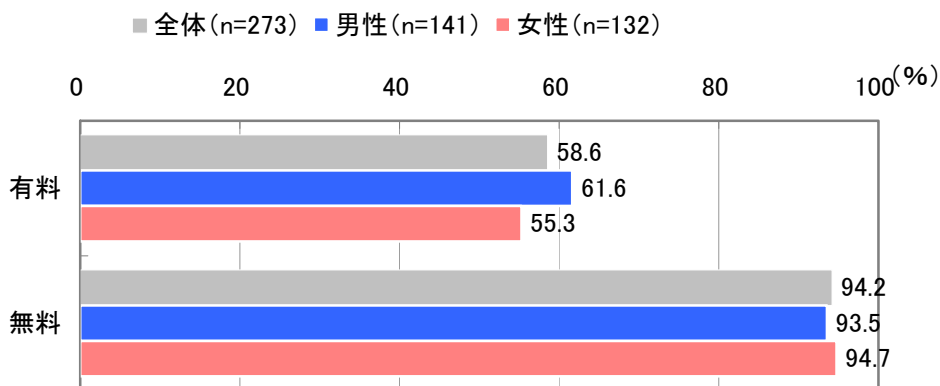
●アプリダウンロード経験

【n=300】
単一回答



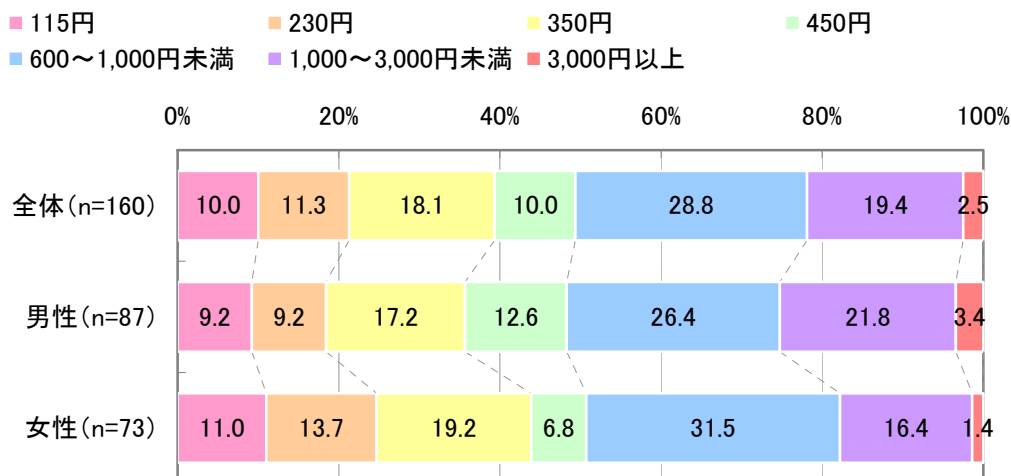
●ダウンロードしたアプリ料金

【n=273※アプリダウンロード経験者】
複数回答



Q.あなたが今までにダウンロードしたアプリケーションで最大の金額をお答えください。

【n=160※有料アプリダウンロード経験者】
単一回答



Q.あなたが今までにダウンロードしたアプリケーションのジャンルをお答えください。

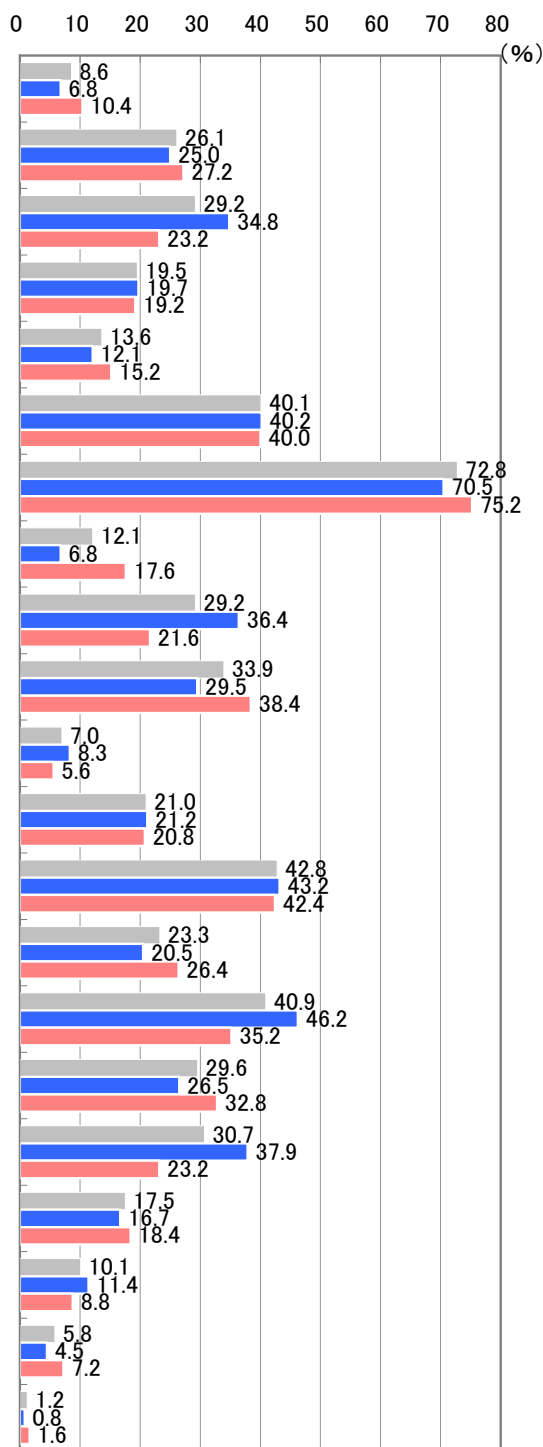
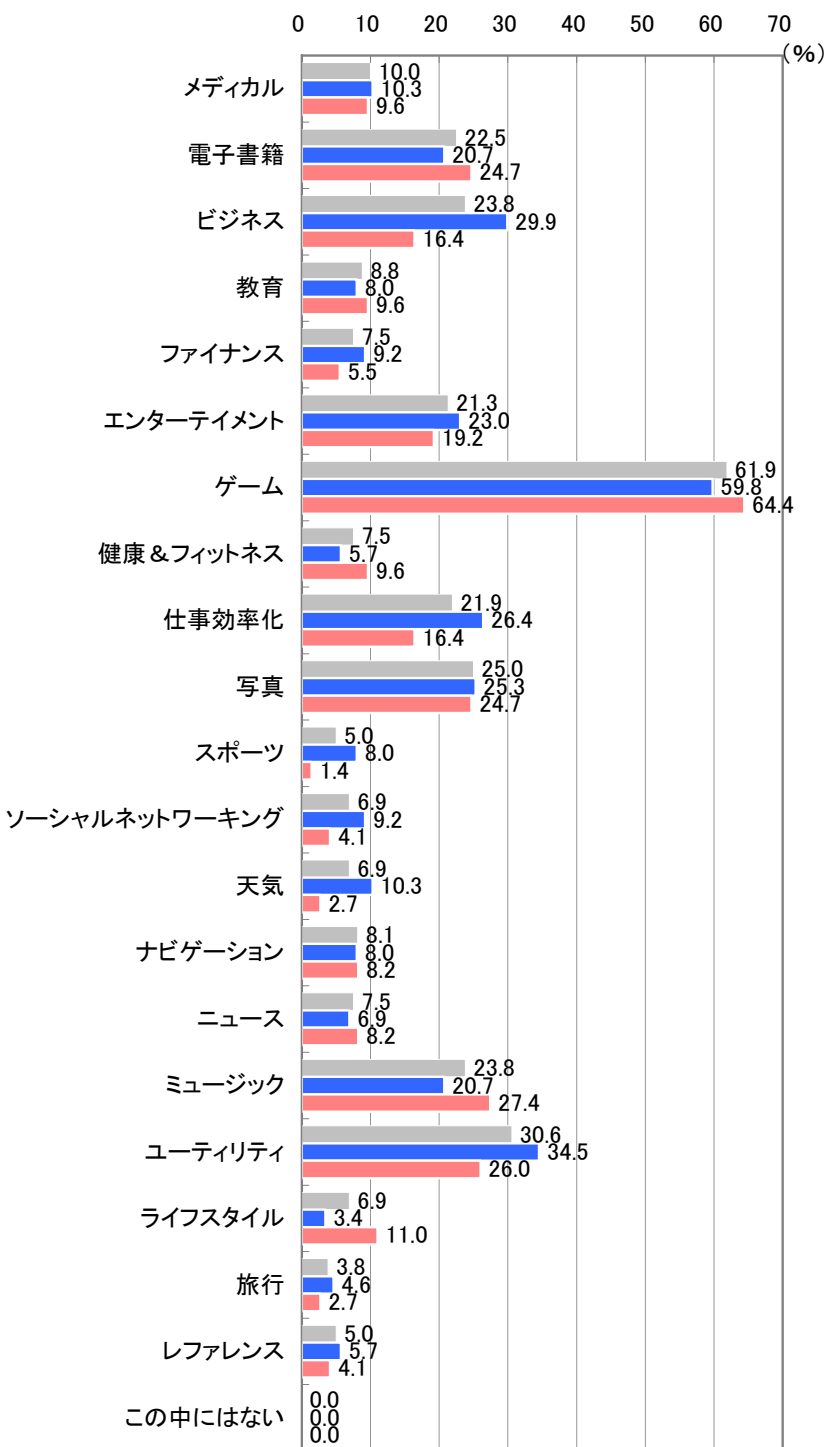
【※それぞれダウンロード経験者】
複数回答

●有料アプリ

●無料アプリ

■全体(n=160) ■男性(n=87) ■女性(n=73)

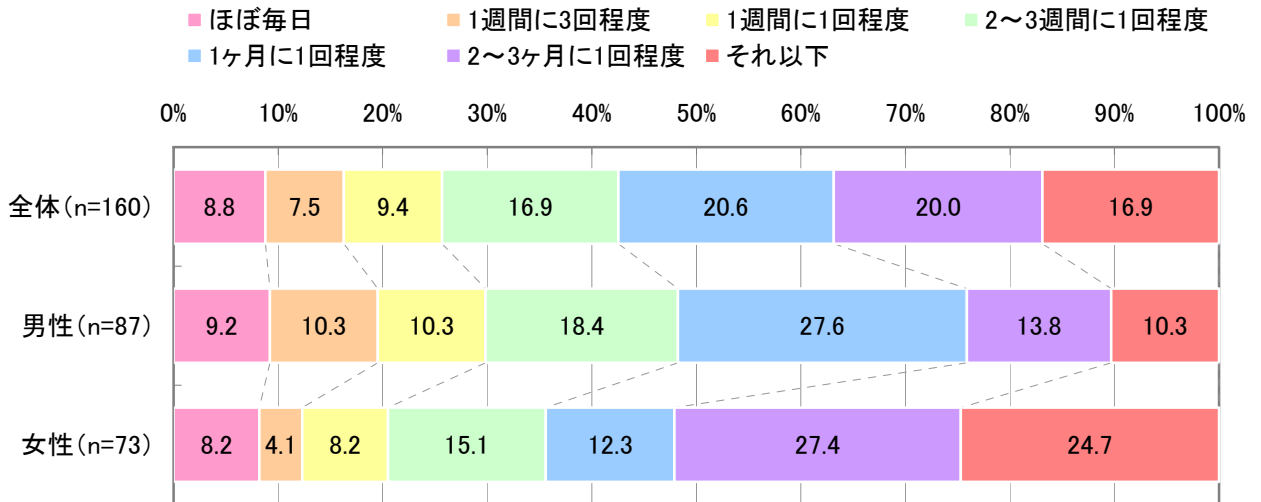
■全体(n=257) ■男性(n=132) ■女性(n=125)



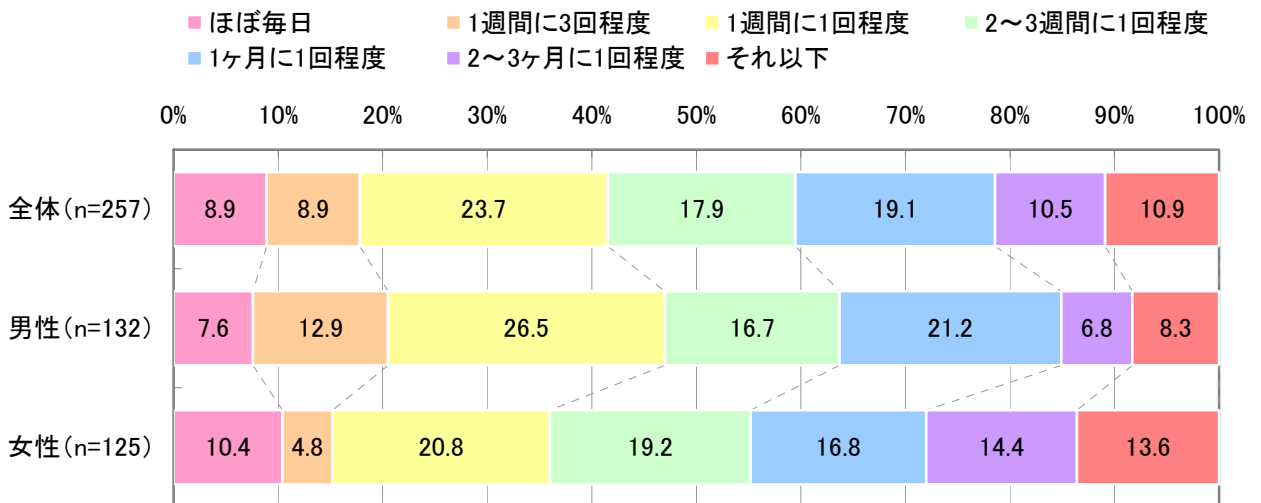
Q.あなたはどのくらいの頻度でアプリケーションをダウンロードしていますか。

【※それぞれダウンロード経験者】
単一回答

●有料アプリ

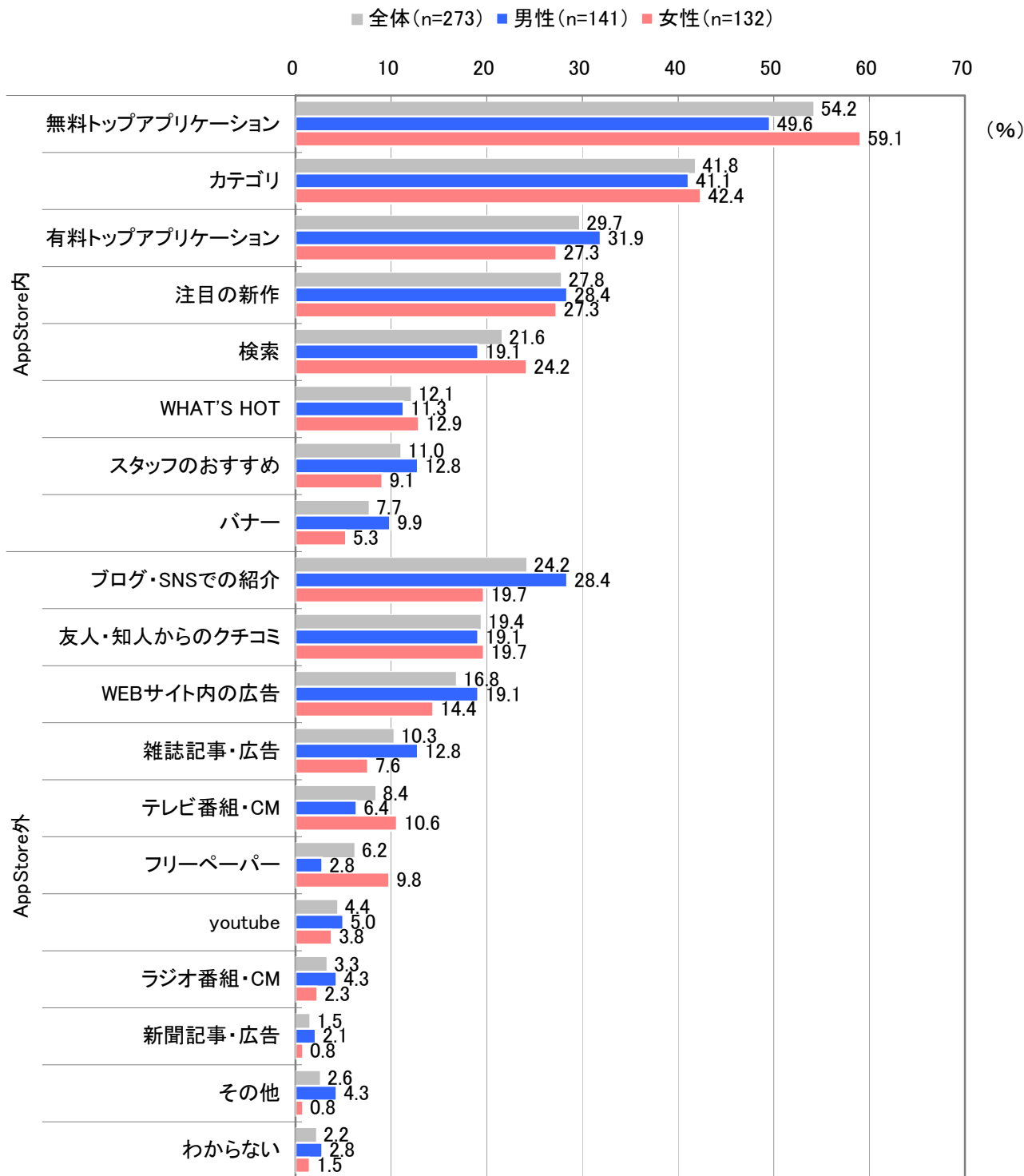


●無料アプリ



Q.あなたが今までにダウンロードしたアプリケーションを知ったきっかけは何ですか。

【n=237※アプリダウンロード経験者】
複数回答



クラウドサービスに関する調査

クラウドコンピューティング認知とクラウドサービス利用状況

導入検討しているクラウドサービス分野

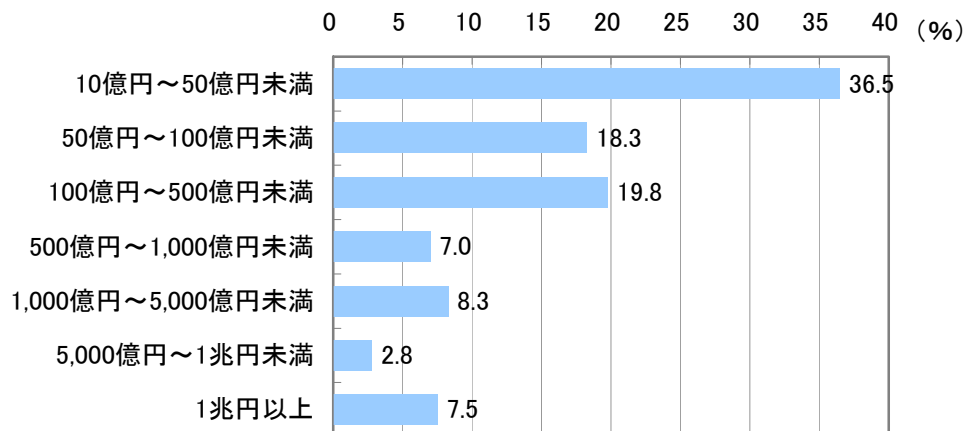
クラウドサービス導入検討における障壁



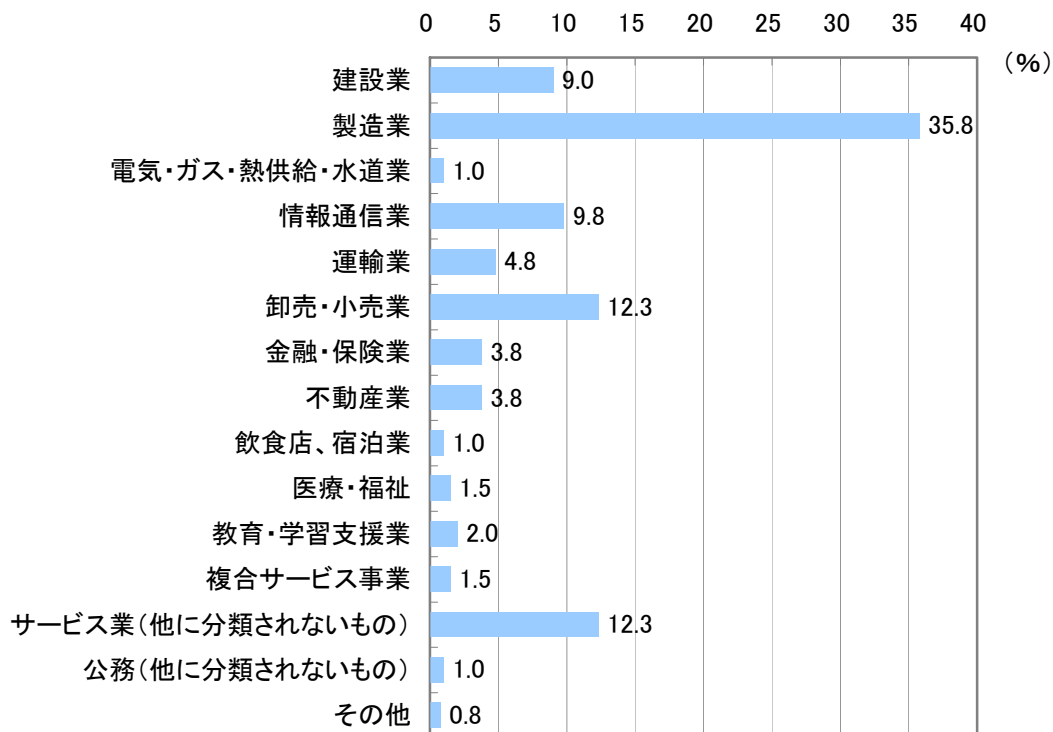
■調査概要

- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 24歳以上の男女 ※調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数: 400サンプル
- ・調査日時 : 2009年11月6日～11月9日
- ・対象者条件: 売上高10億円以上の企業に勤務し、以下の業務に関与している正社員
 - ・社内基幹システム導入・社内ネットワーク/インフラ・ハードウェア・パッケージソフトウェア・情報セキュリティ

■勤務先の売上規模(n=400)

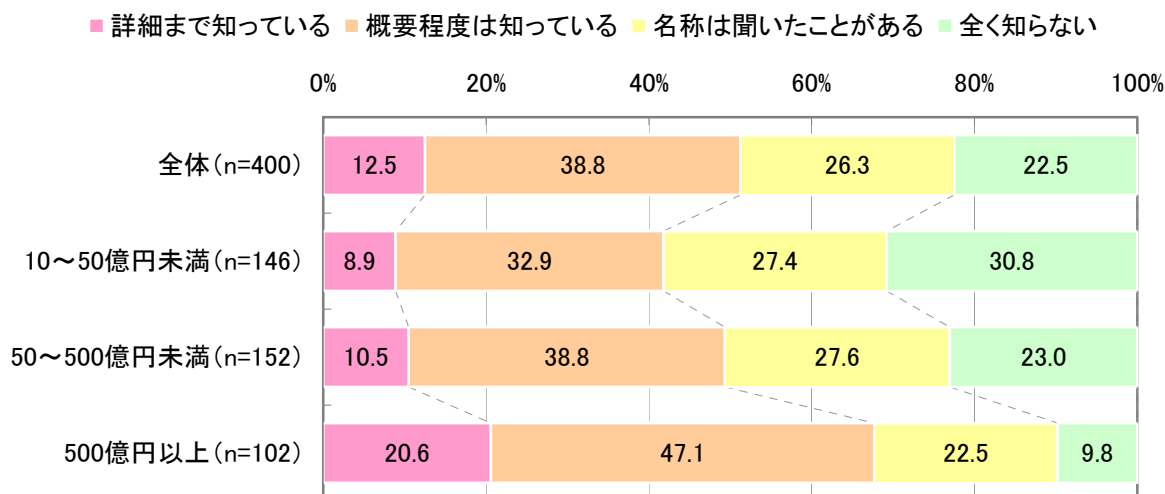


■勤務先の業種(n=400)



Q.あなたはクラウドコンピューティングをご存知ですか。

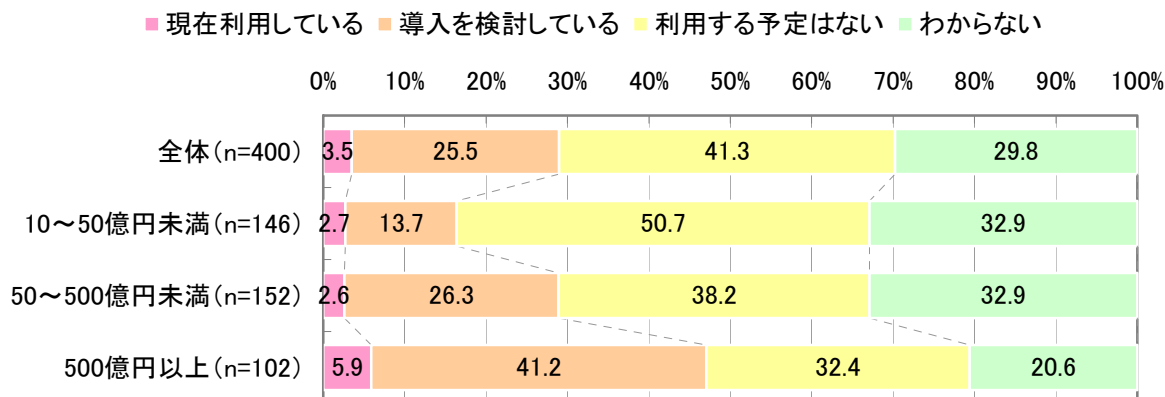
【n=400】
単一回答



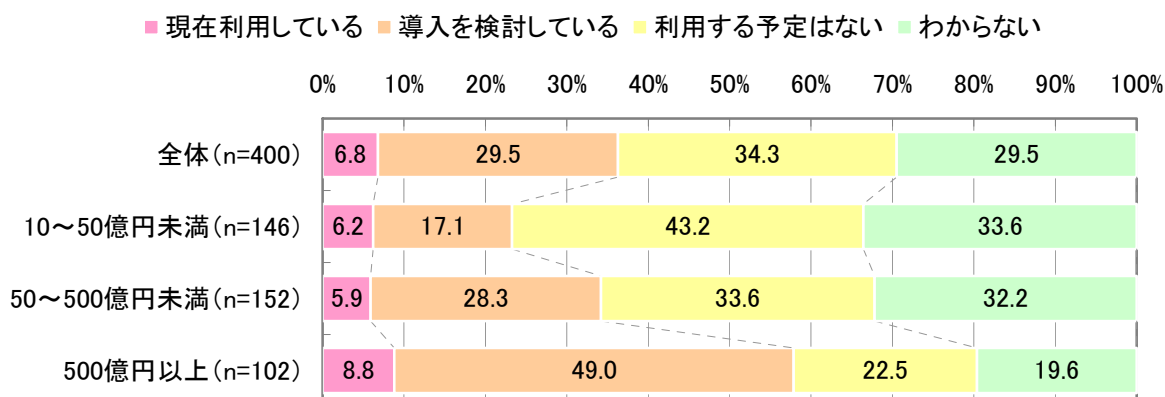
Q.あなたが勤めの会社では、自社サービスあるいは社内システムで／クラウドコンピューティングの形態で提供されるサービス(クラウドサービス)を利用していますか。

【n=400】
単一回答

●パブリッククラウド



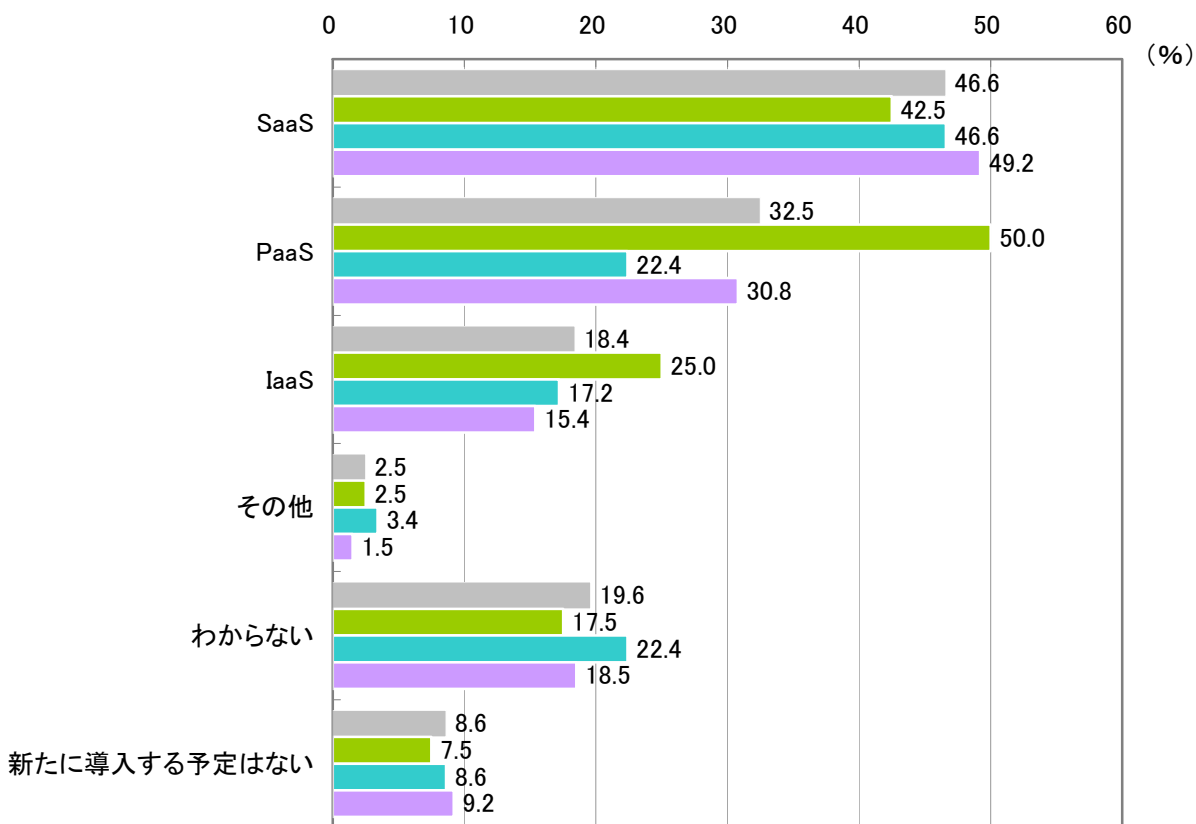
●プライベートクラウド



Q.あなたがお勤めの会社で、導入を検討しているクラウドサービスは、どの分野のサービスですか。現在クラウドサービスを利用している方は、新たに導入する場合をお答えください。

【n=163※クラウドサービス利用・検討企業】
複数回答

■ 全体 (n=163) ■ 10～50億円未満 (n=40) ■ 50～500億円未満 (n=58) ■ 500億円以上 (n=65)



※「SaaS」「PaaS」「IaaS」について以下の説明を提示

SaaS (Software as a Service):

インターネット経由のソフトウェアパッケージの提供。電子メール、グループウェア、CRMなど。セールスフォース・ドットCOMのSalesforce CRMなど。

PaaS (Platform as a Service):

インターネット経由のアプリケーション実行用のプラットフォームの提供。仮想化されたアプリケーションサーバやデータベースなど。ユーザーが自分のアプリケーションを配置して運用できる。セールスフォース・ドットCOMのForce.comプラットフォーム、GoogleのGoogle App Engineなど。

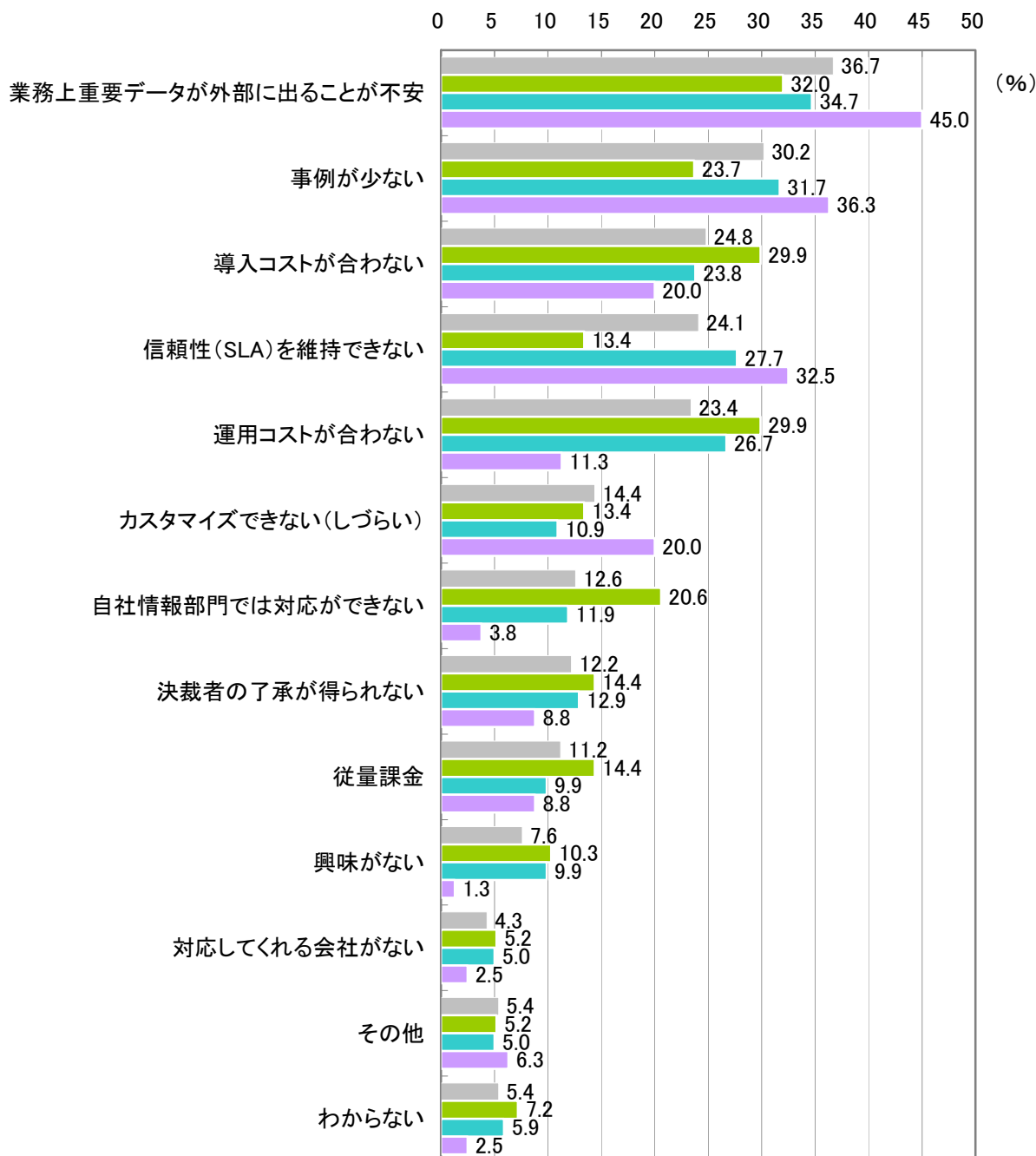
IaaS (Infrastructure as a Service):

インターネット経由のハードウェアやインフラの提供。仮想化サーバや共有ディスクなど。ユーザーが自分でOSなどを含めてシステム導入・構築できる。Amazon.comのAmazon EC2、Amazon S3など。

Q.あなたが勤めの会社で、クラウドサービスを利用していない理由、または検討する中で障壁となっているものを以下より全てお答えください。

【n=139※クラウドサービス導入検討企業】
複数回答

■ 全体(n=278) ■ 10～50億円未満(n=97) ■ 50～500億円未満(n=101) ■ 500億円以上(n=80)



企業のモバイルサイトへの取組み実態調査

予算配分の最も多いメディアと今後予算比率が増えるメディア

モバイルサイト制作・運用関連予算

モバイルの活用目的

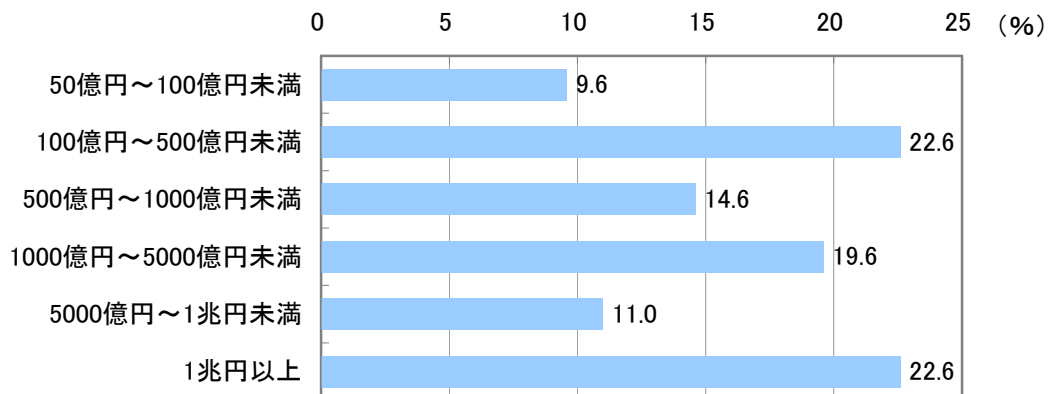
モバイル戦略実行上の課題



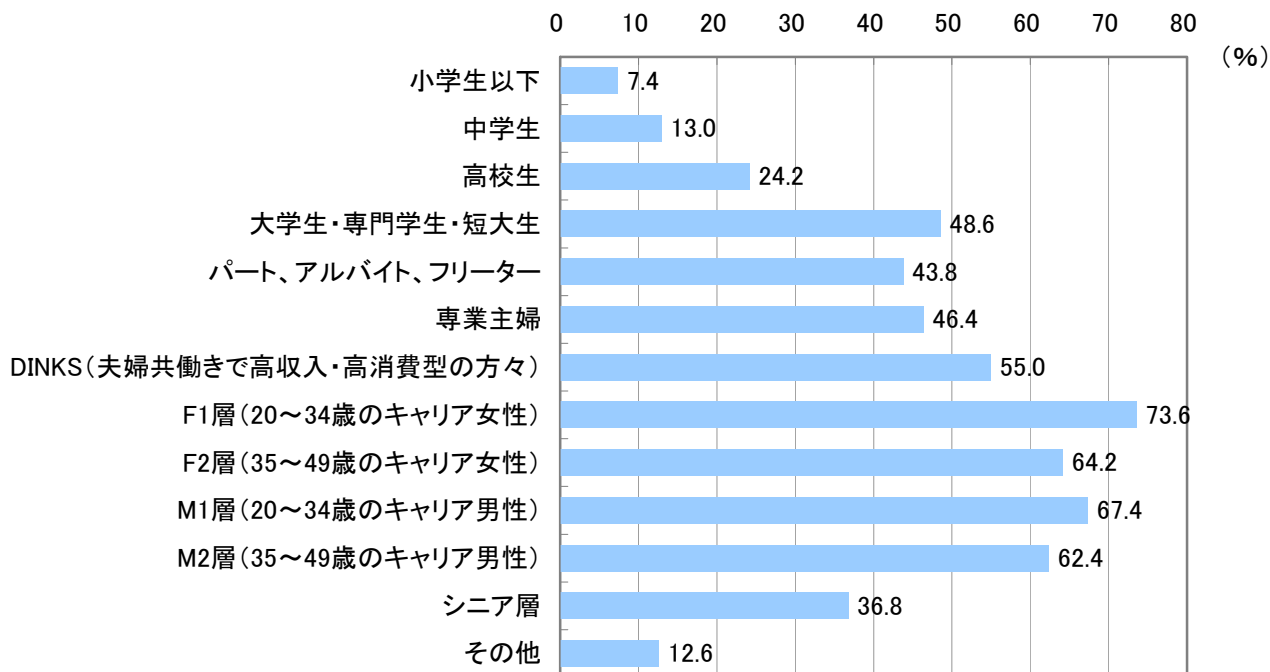
■調査概要

- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 24歳以上の男女 ※調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数: 500サンプル
- ・調査日時 : 2009年11月11日～11月12日
- ・対象者条件: モバイルサイトを保有している売上高50億円以上の企業に勤務している正社員
自社で保有しているモバイルサイトに対する以下の権限を持つ
・企画立案に関与している・投資に関する意思決定に関与している

■勤務先の売上規模(n=500)

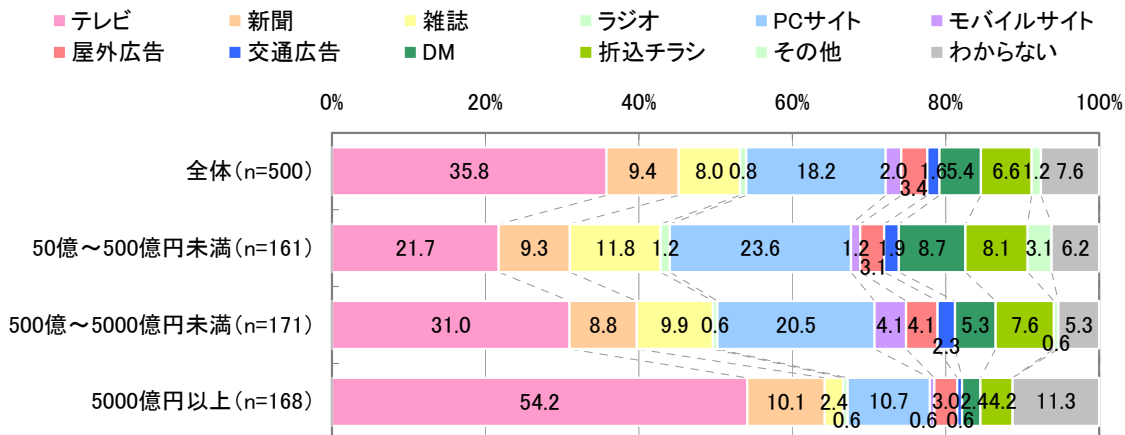


■モバイルサイトのターゲット(n=500)



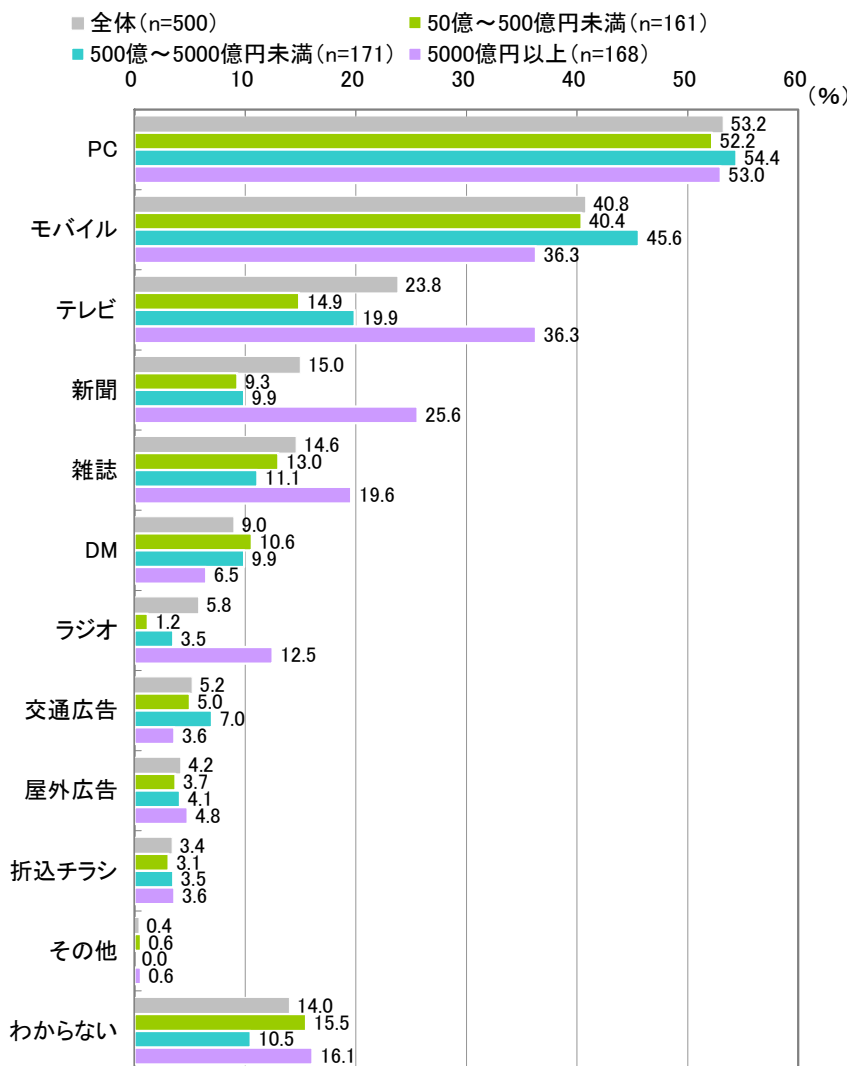
Q.あなたが勤める会社で、広告部門で最も予算配分の多いメディアは何ですか。

【n=500】
単一回答



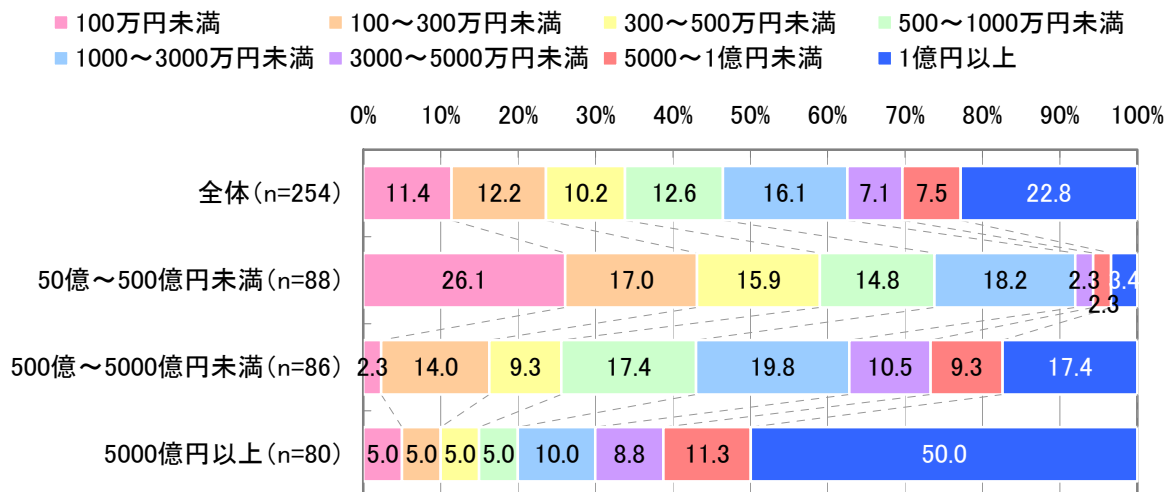
Q.今後、広告部門での予算配分比率が増えていくメディアはありますか。

【n=500】
単一回答



Q.今期のモバイルサイト制作・運用関連予算をお答え下さい。

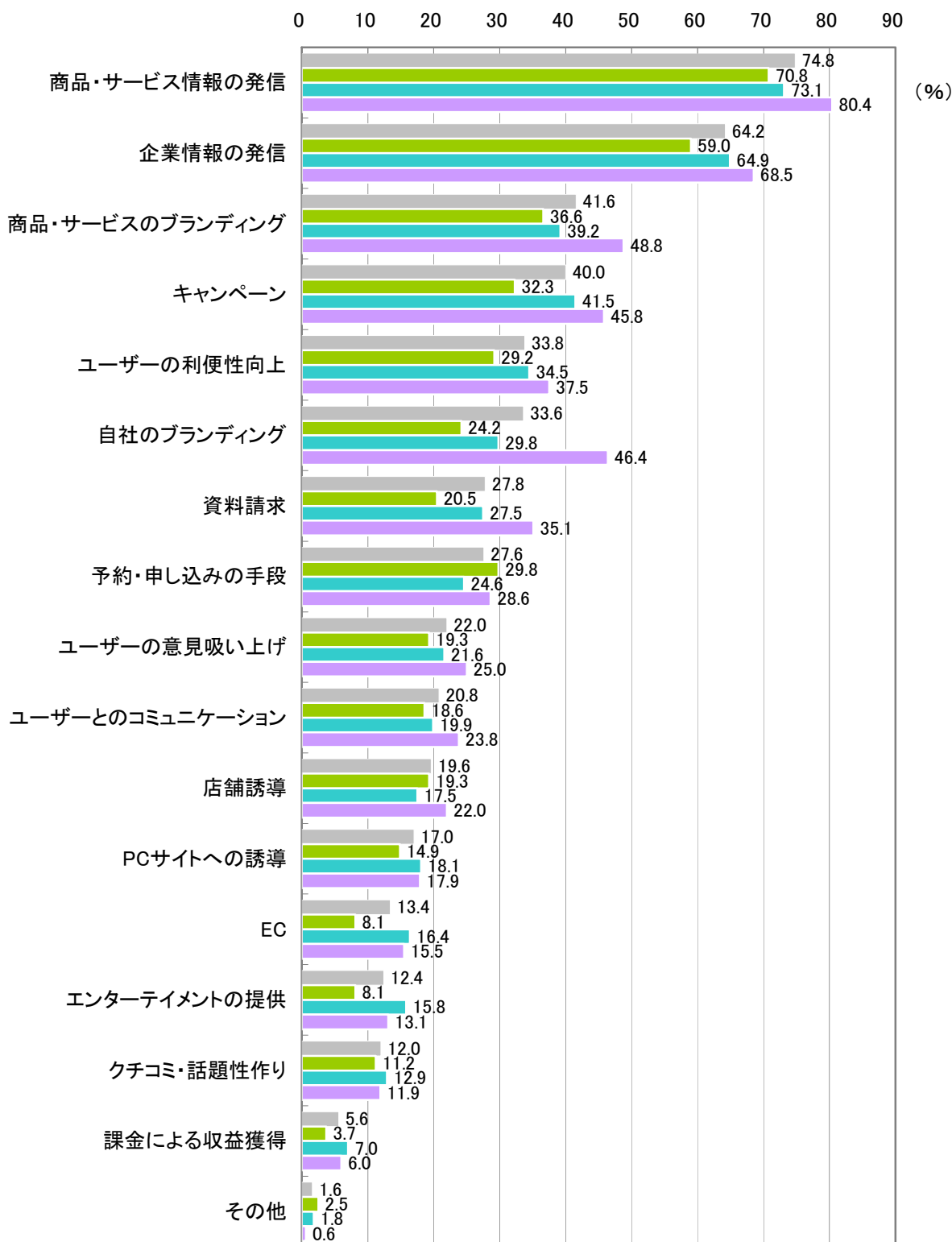
【n=254※「わからない」「答えられない」除く】
単一回答



Q.あなたがお勤めの会社での、現在のモバイルの活用目的は何ですか。

【n=500】
複数回答

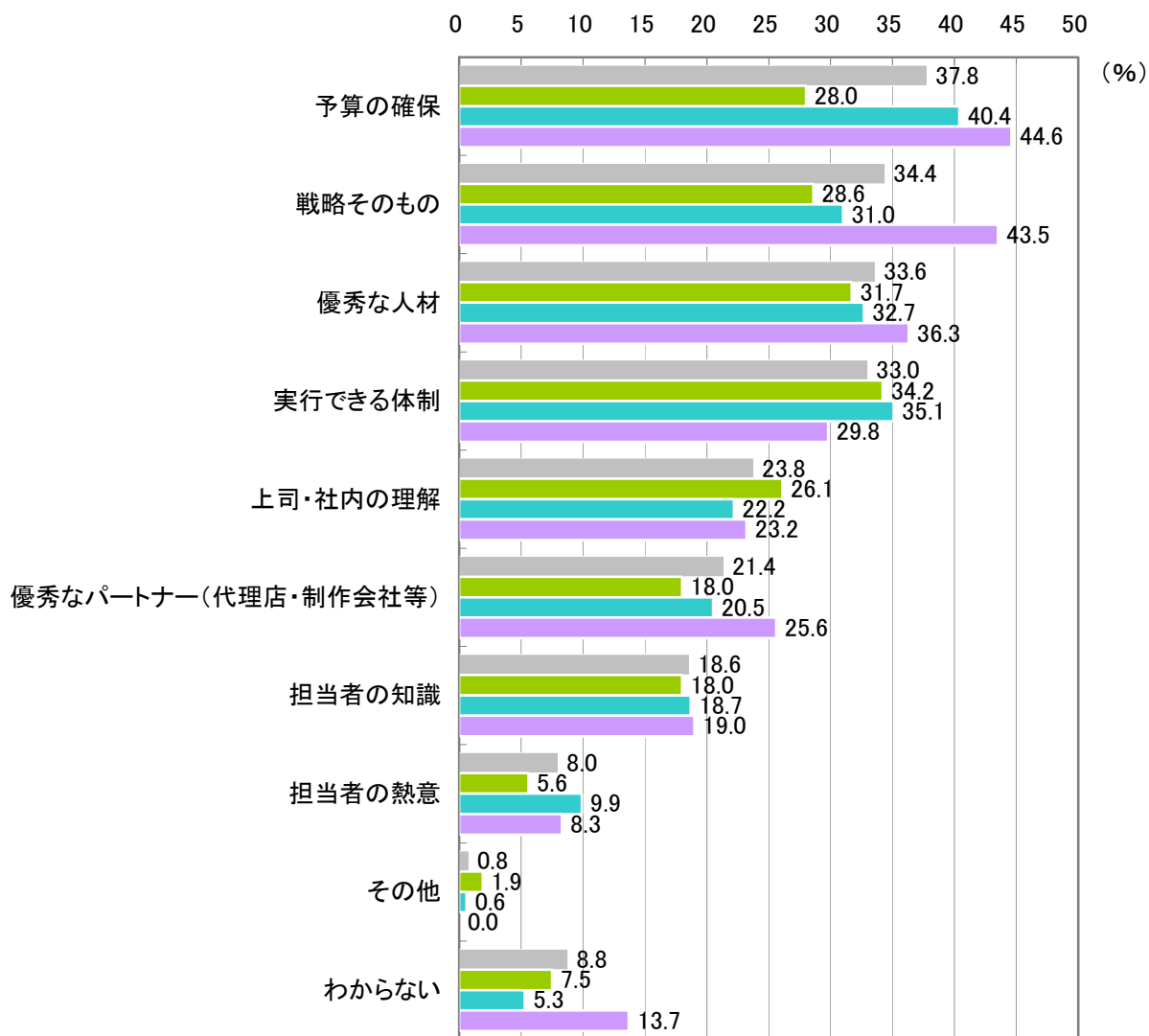
■ 全体 (n=500) ■ 50億～500億円未満 (n=161) ■ 500億～5000億円未満 (n=171) ■ 5000億円以上 (n=168)



Q.モバイル戦略・施策を実行するにあたって、現在抱えている問題はありますか。

【n=500】
複数回答

■ 全体(n=500) ■ 50億～500億円未満(n=161) ■ 500億～5000億円未満(n=171) ■ 5000億円以上(n=168)



携帯電話のメールマガジンに関するユーザビリティ調査

メルマガに関する経験・意識

メルマガの解約経験とリスク

メルマガ解約理由

ECサイトメルマガのデザイン・レイアウトの違いによる比較

ブランド系サイトメルマガのデザイン・レイアウトの違いによる比較

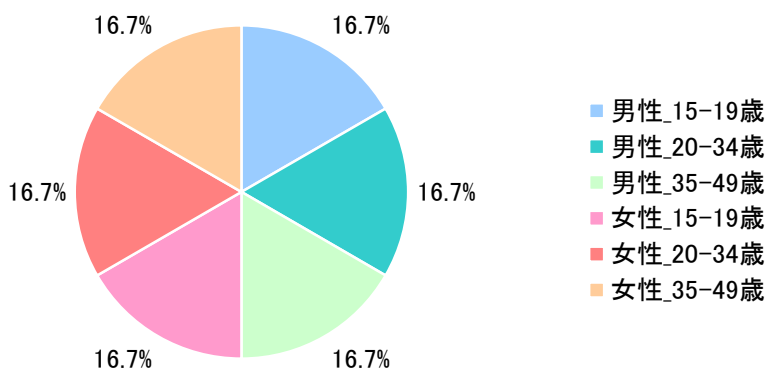
コンテンツダウンロードサイトメルマガのデザイン・レイアウトの違いによる比較



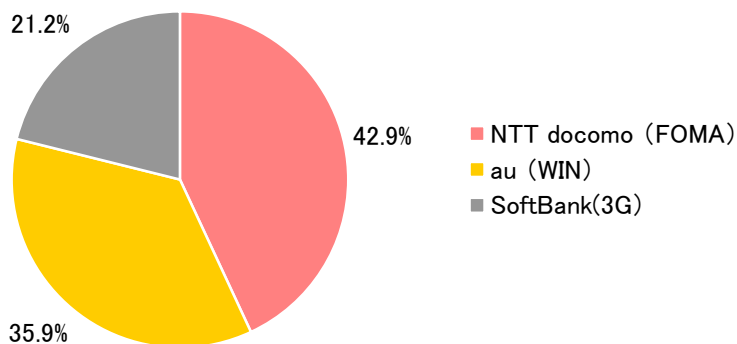
■調査概要

- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 15～49歳の3G端末を保有し、モバイルでメルマガを受信している男女
※調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数: 312サンプル
- ・調査日時 : 2009年3月19日～3月20日

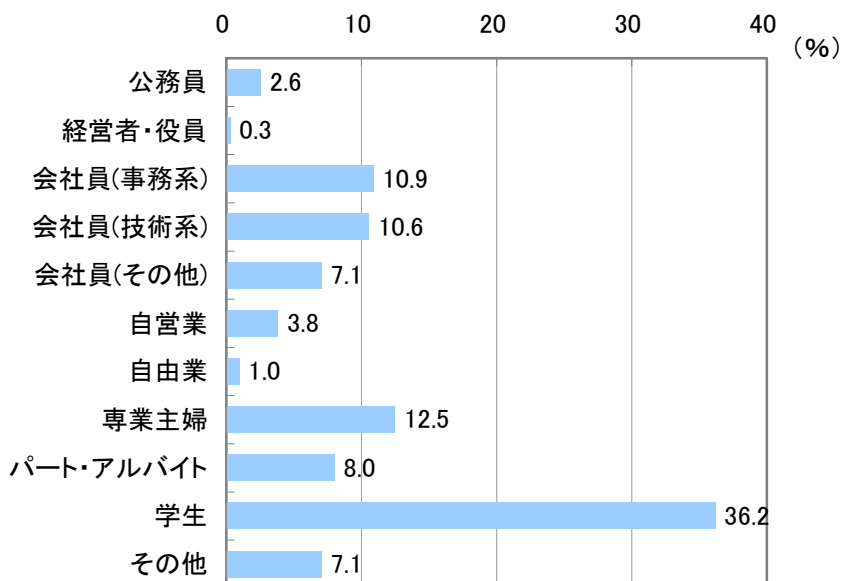
■性年代(n=312)



■保有キャリア(n=312)

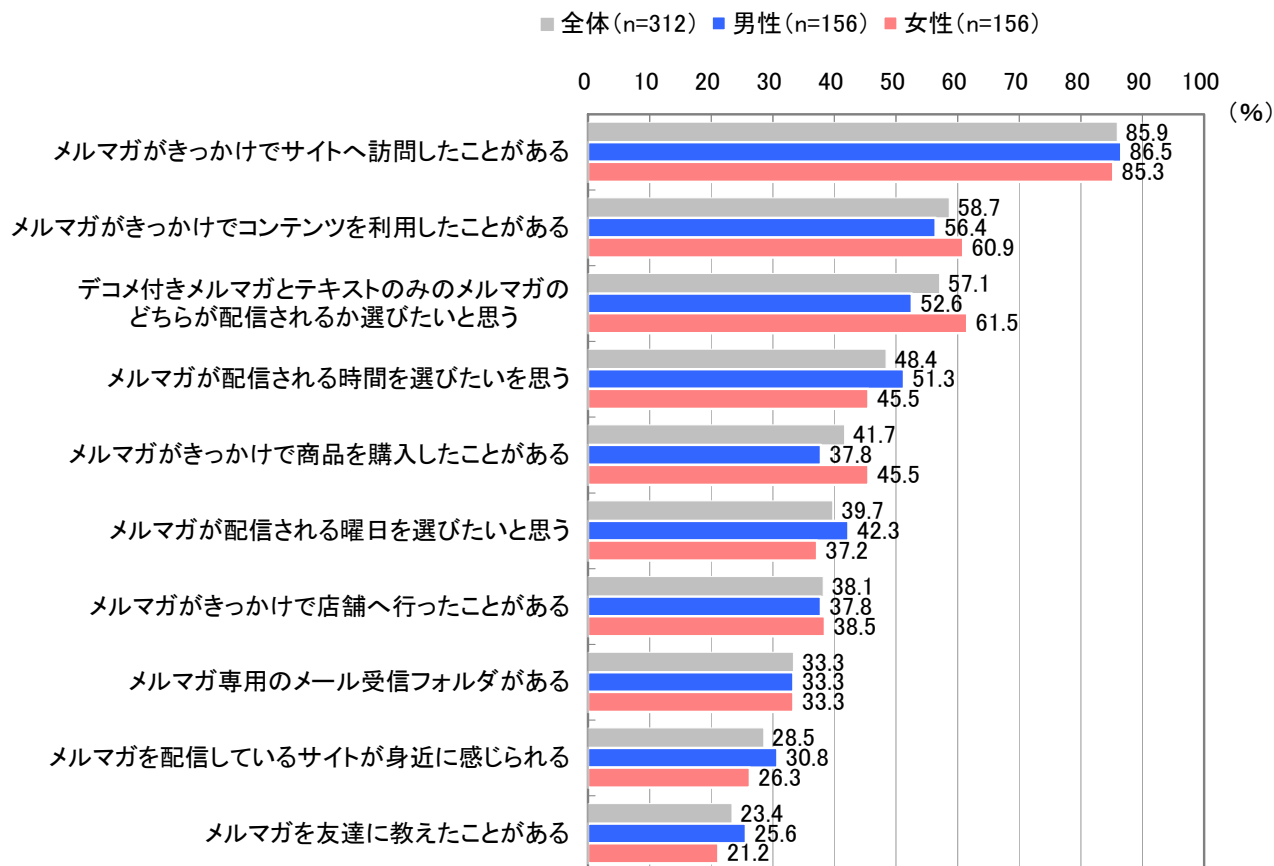


■職業(n=312)



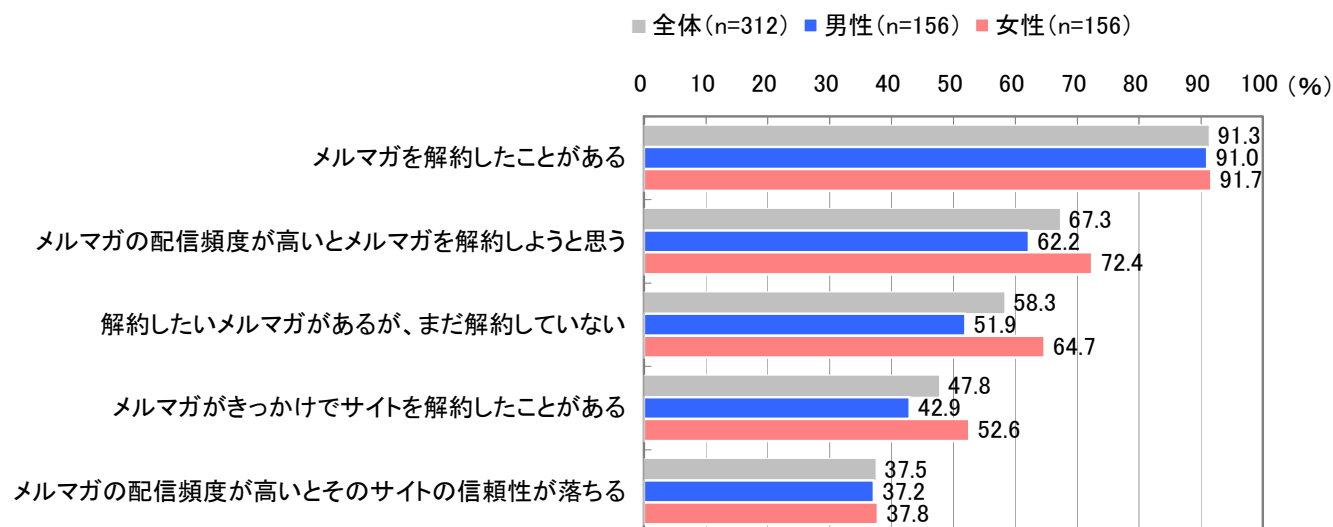
Q.メルマガについて、以下それぞれあてはまるものをお答え下さい。

【n=312】
複数回答



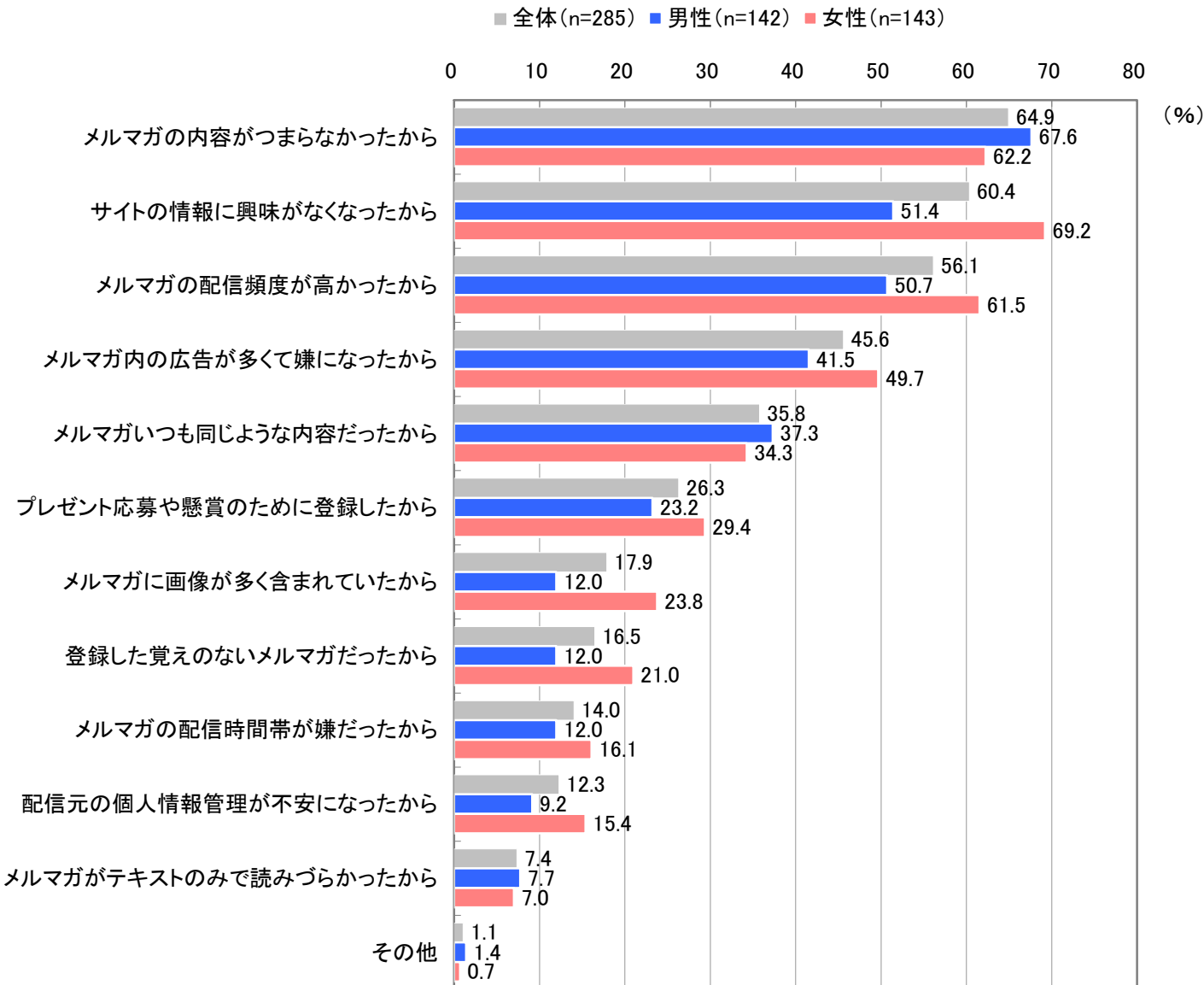
Q.メルマガについて、以下それぞれあてはまるものをお答え下さい。

【n=312】
複数回答



Q.メルマガを解約したことのある方にお聞きます。解約した理由を以下より全てお答え下さい。

【n=285※メルマガ解約経験者】
複数回答



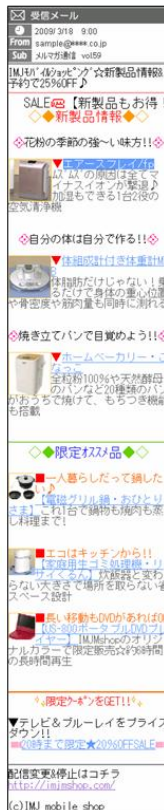
Q.メルマガのイメージをご覧になり、以下の項目の中で該当するものをそれぞれ全てお選び下さい。

※あなたの利用しているショッピングサイトからのメルマガであると仮定してお答え下さい。

※画像が表示されるまでの時間は考慮せずにお答え下さい。

[n=312]
複数回答

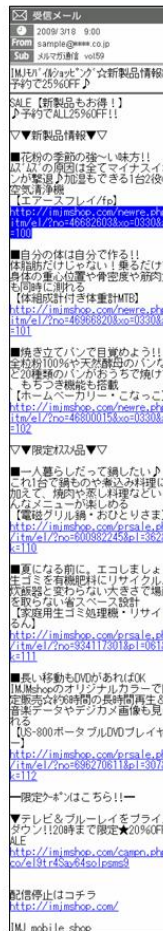
メルマガA



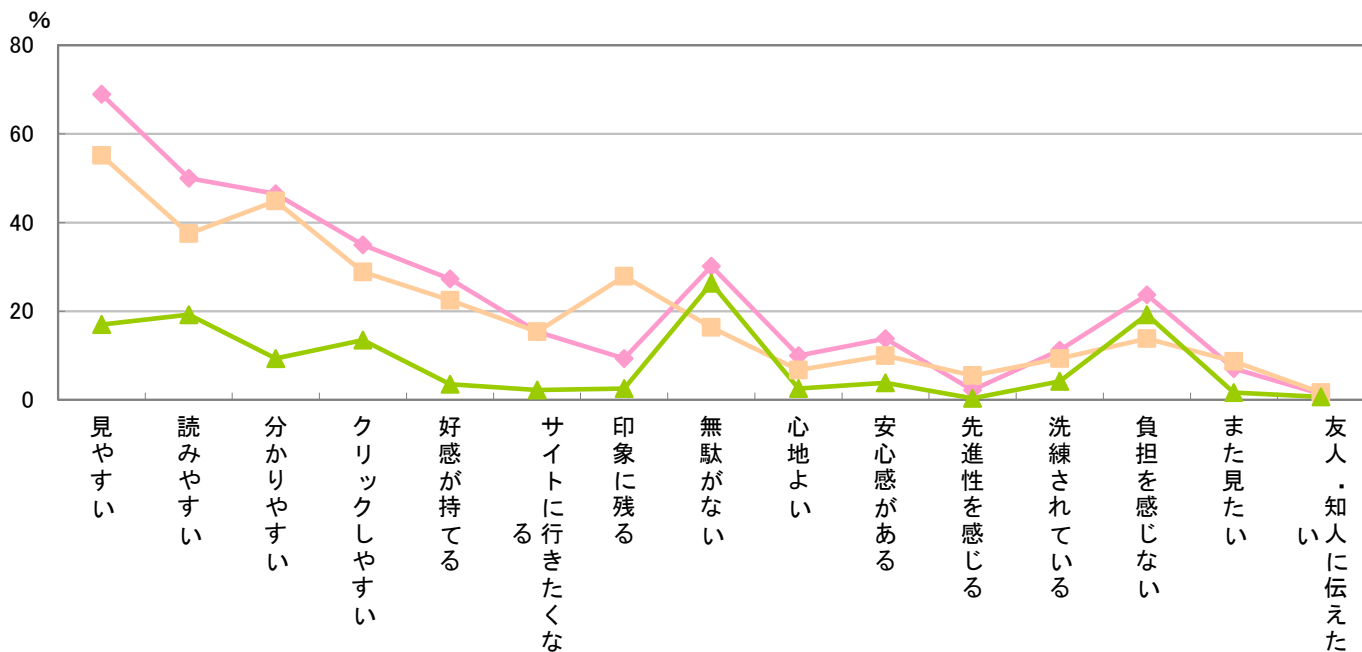
メルマガB



メルマガC



●メルマガA ●メルマガB ▲メルマガC



ブランド系サイトメルマガのデザイン・レイアウトの違いによる比較

Q.メルマガのイメージをご覧になり、以下の項目の中で該当するものをそれぞれ全てお選び下さい。

※あなたの好きなラグジュアリーブランドサイトからのメルマガであると仮定してお答え下さい。

※画像が表示されるまでの時間は考慮せずにお答え下さい。

【n=312】
複数回答

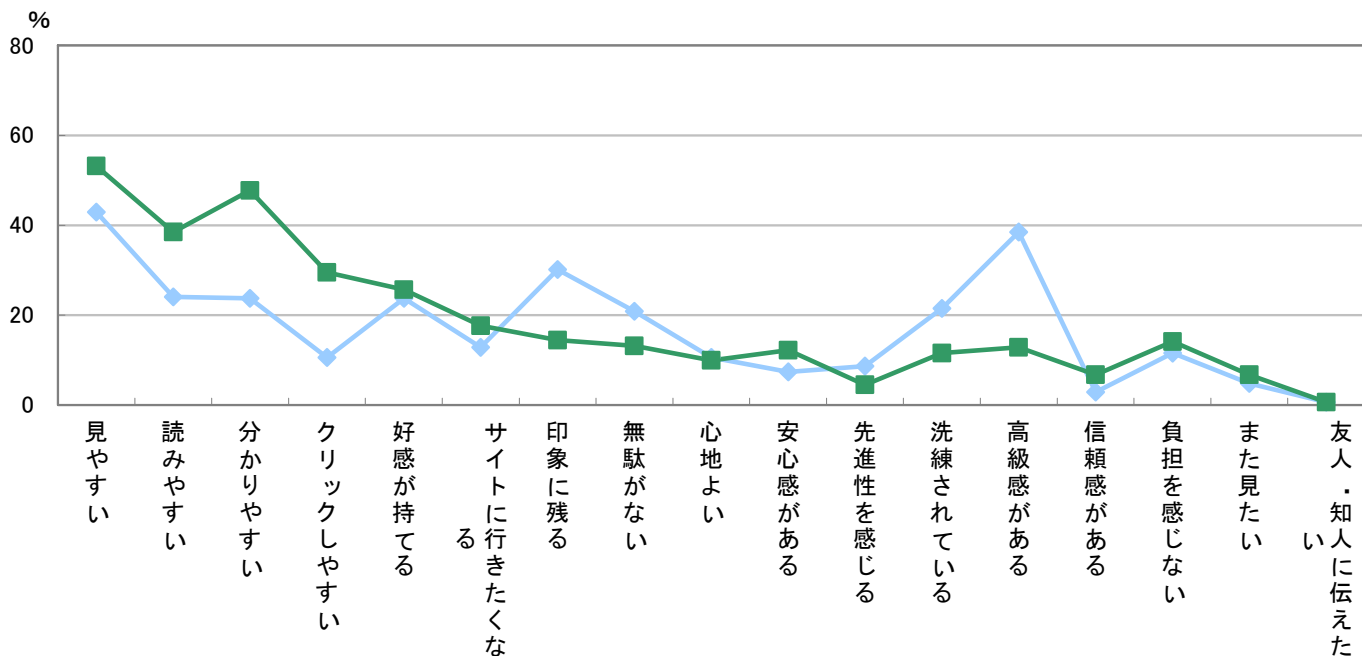
メルマガD



メルマガE



—◆—メルマガD —■—メルマガE



Q.メルマガのイメージをご覧になり、以下の項目の中で該当するものをそれぞれ全てお選び下さい。

※あなたの利用しているコンテンツダウンロードサイトからのメルマガであると仮定してお答え下さい。

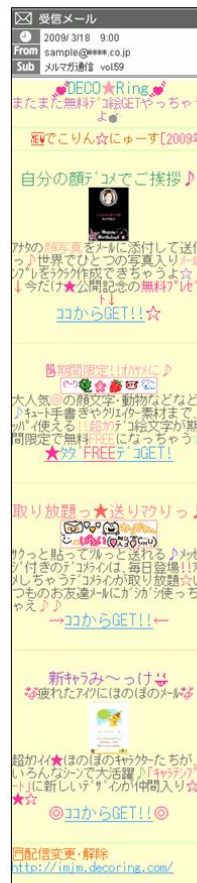
※画像が表示されるまでの時間は考慮せずにお答え下さい。

【n=312】
複数回答

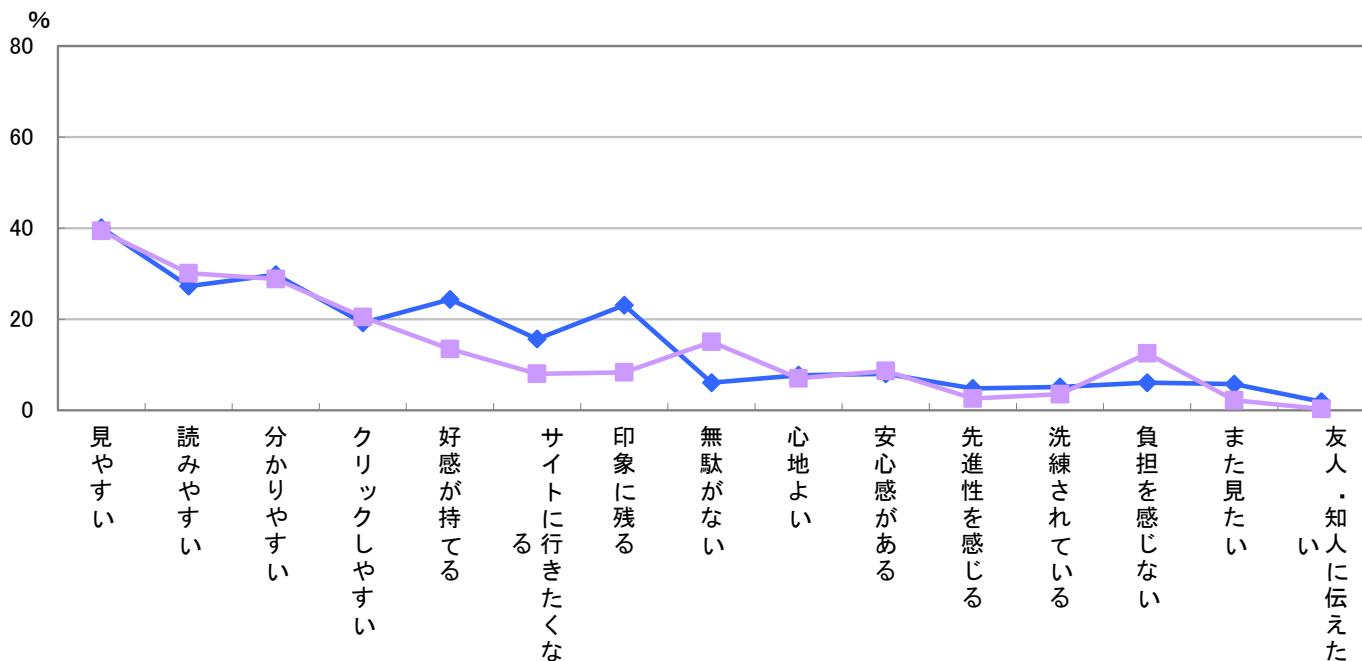
メルマガF



メルマガG



◆メルマガF ■メルマガG



Flashのモバイルサイトに関するユーザビリティ調査

Flashのメニュー開閉動作による比較

レイアウトの違いによる比較

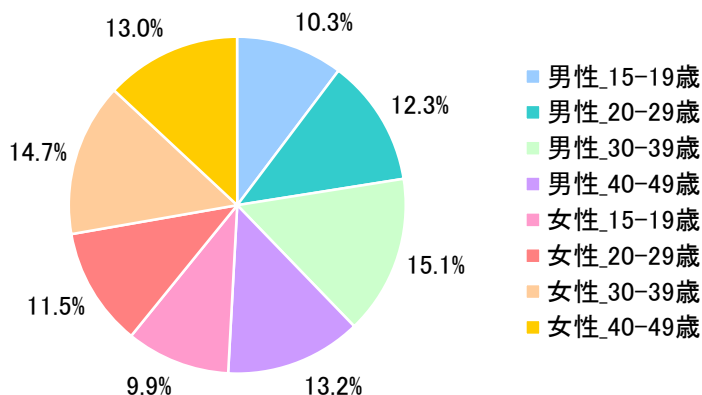
フォーカスアニメーションの違いによる比較



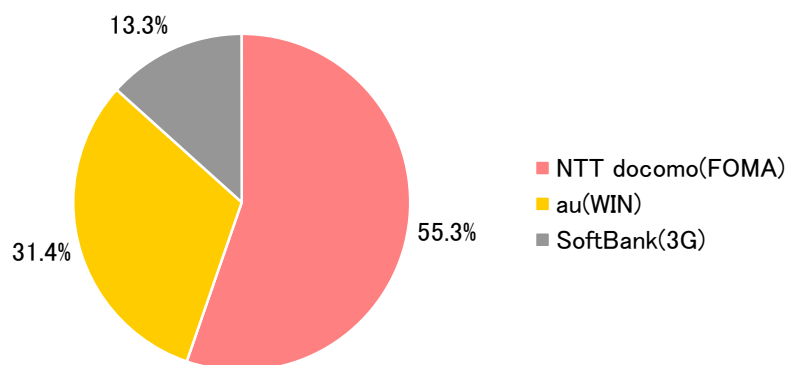
■調査概要

- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 15～49歳の男女 ※調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数: 416サンプル
- ・調査日時 : 2009年8月19日～8月20日
- ・割付条件 : 「平成21年2月総務省全国男女別推計人口」の性年代別比率に基づき割付を行った
- ・対象者条件: 週1回以上モバイルサイトを閲覧し、第3世代携帯端末を保有している人
Flashの再生が可能な端末を保有している人

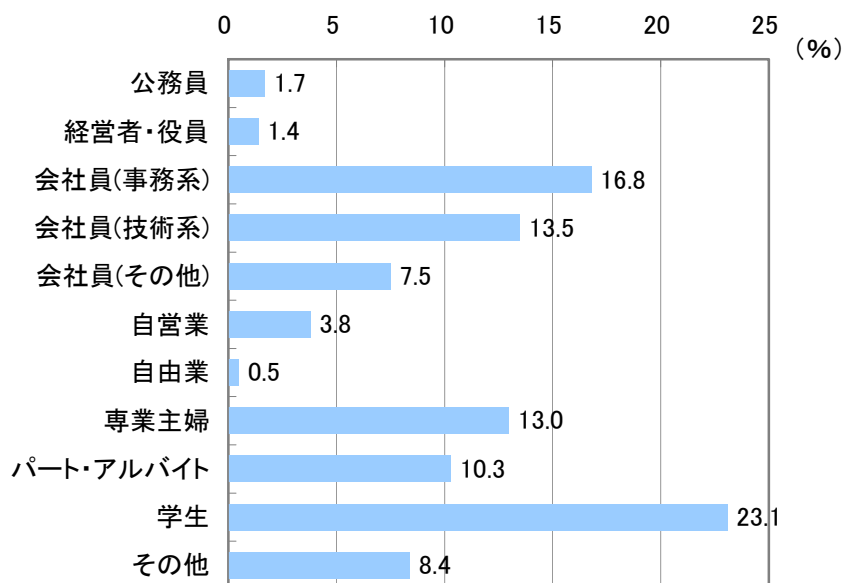
■性年代(n=416)



■保有キャリア(n=416)



■職業(n=416)



Q.右図の携帯サイトをご覧になり、以下の項目の中で該当するものをそれぞれ全てお選び下さい。
 ※サイトで紹介している、商品やサービスについてはなく、サイトのデザインや使い勝手についてお答え下さい。

【n=416】
 複数回答

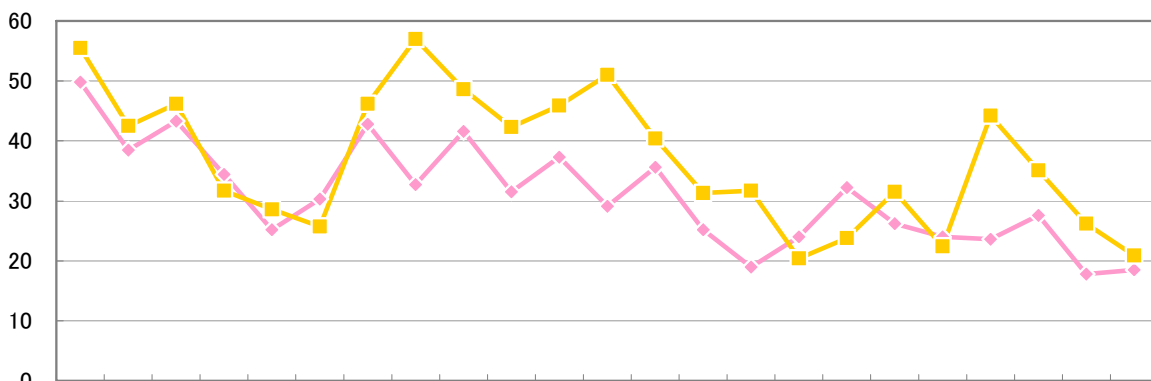
サイトA
 ※項目にフォーカスするだけで中のメニューが展開



サイトB
 ※クリックすると中のメニューが展開



◆ サイトA ■ サイトB



友人・知人に教えた
 いまた見た
 (アクセスしたい)
 機能性が高い
 負担を感じない
 メッセージ性がある
 洗練されている
 先進性を感じる
 わくわくする
 安心する
 心地よい
 動きが想像しやすい
 無駄な動きが少ない
 目的のところに迷わずに
 到達できそう
 スムーズ・スピーディ
 フォーカスがあたりやすい
 場所がわかりやすい
 操作しやすい
 情報を見つけやすい
 印象に残る
 親近感がある
 ブランドのイメージが
 伝わりやすい
 サイトの内容がわかりやすい
 好感が持てる
 見やすい

Q.右図の携帯サイトをご覧になり、以下の項目の中で該当するものをそれぞれ全てお選び下さい。

※サイトで紹介している、商品やサービスについてはなく、サイトのデザインや使い勝手についてお答え下さい。

【n=416】
複数回答

サイトC

※縦横に分かれているレイアウト

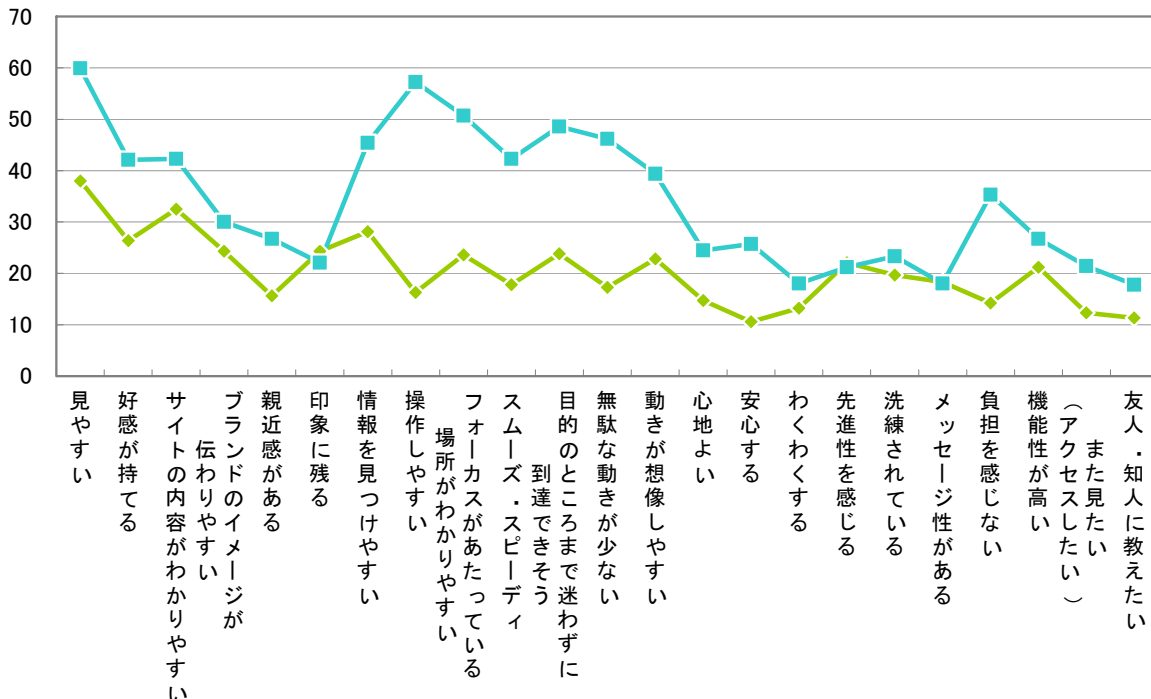


サイトD

※縦のレイアウト



—◆— サイトC —■— サイトD



Q.右図の携帯サイトをご覧になり、以下の項目の中で該当するものをそれぞれ全てお選び下さい。

※サイトで紹介している、商品やサービスについてはなく、サイトのデザインや使い勝手についてお答え下さい。

[n=416]
複数回答

サイトE

※フォーカスが当たると色のみ変化する

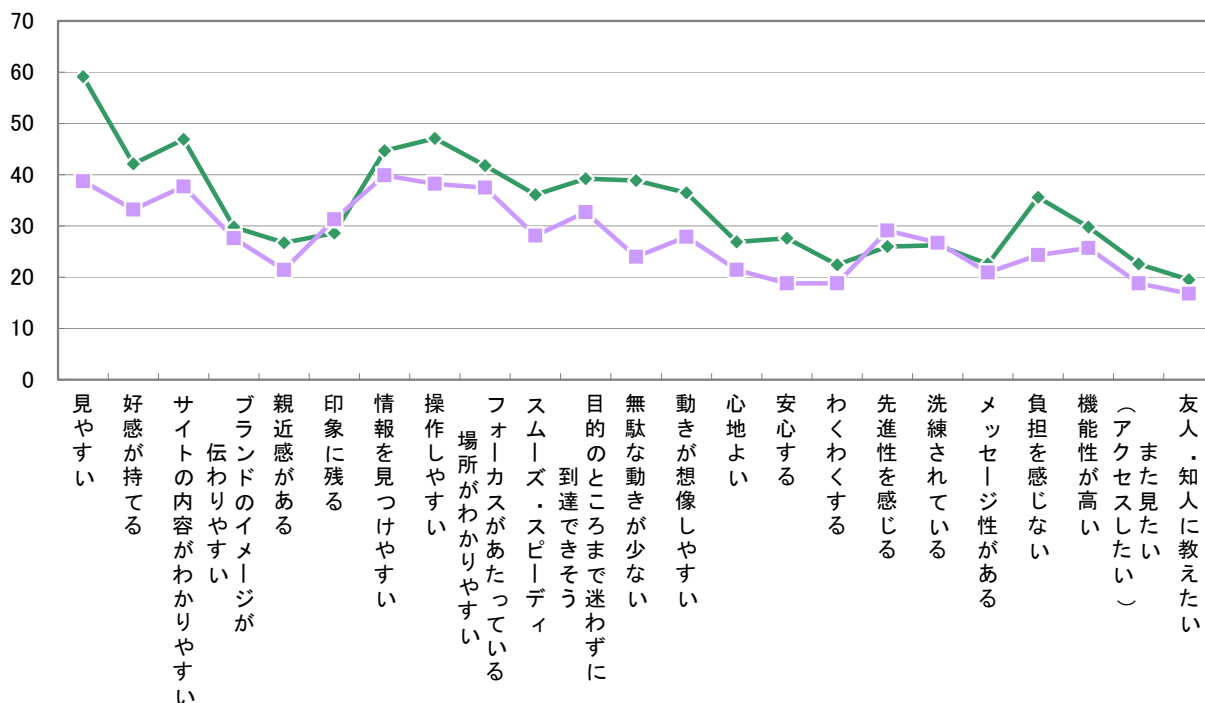


サイトF

※フォーカスが当たるとアニメーションが再生する



—●— サイトE —■— サイトF



■調査企画 株式会社IMJモバイル

■調査実施 株式会社IMJモバイル

■調査に関するお問い合わせ先

株式会社IMJモバイル <http://www.imjmobile.co.jp/>

営業統括本部プランニング室 担当: 嶋田

TEL: 03-6415-4343

■報道関係のお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

管理本部 経営推進室 広報グループ

TEL: 03-6415-4257 / E-mail: irpr@imjp.co.jp