

## News Release

### NETMarketing Forum 2010 & Mobile Marketing Conference 2010 講演ならびに出展のご案内

株式会社アイ・エム・ジェイ（大証ヘラクレス 4305）のグループ会社である株式会社IMJ モバイル（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：川合純一、以下 IMJM）は、2010年7月13日（火）に開催する「NETMarketing Forum 2010 & Mobile Marketing Conference 2010」にて、下記2講演ならびに出展をいたします。

#### ■ 開催概要

名称 **NETMarketing Forum 2010**（同時開催：Mobile Marketing Conference 2010）  
 テーマ 「マーケティング大転換！～主役は企業から個人へ～」  
 会期 2010年7月13日（火） 9:30～18:15（受付開始 9:00～）※展示コーナーは10:00 開場  
 会場 品川プリンスホテル アネックスタワー5F プリンスホール  
 主催 日経BP社  
 公式サイト URL <http://ac.nikkeibp.co.jp/nmf/2010/index.html>

#### ■IMJ グループ参加講演

##### 15:05～15:45 専門トラック

**ソーシャルメディア時代のマルチデバイス戦略  
～デバイス特性の違いを掴んで顧客関係強化を目指せ！**

ソーシャルメディアの普及と iPhone などのデバイス環境の激変で、生活者のメディア行動は大きく影響を受けている。蓄積型情報が重視される従来の PC=Web プラットフォームからリアルタイム情報やプッシュ型情報が重視される新しいマーケティング環境が生まれつつある。デバイスの特性を活かしたネット施策をどう連動させて実現するのか？具体的な事例を交えて解説。

##### <講演者>

IMJ モバイル Direction 本部 本部長 川畑隆幸  
 アイ・エム・ジェイ EC 事業本部 コンシューマービジネス事業部 事業部長  
 兼 ヴィレッジヴァンガードオンライン販売責任者 菊地幸司

#### ■IMJ グループ参加パネルディスカッション

**11:15～12:05 基調講演【Mobile Marketing Conference キーノートパネル】  
 モバイルで成功の法則はこう変わる  
 ～スマートフォンとケータイ(今あるモバイル)との違いとは？～**

スマートフォンはPCの延長か、ケータイの延長か？という問題は簡単には片付けられない。そこで、利用者視点からスマートフォンとケータイを捉える。ユーザーの使い方の違い、作り手、送り手の気をつけるべき相違ポイント、さらにスマートフォン+ケータイ時代のデバイス活用のコツを、議論を通じて浮き彫りにしていく。

### <パネリスト>

Jリーグメディアプロモーション

経営戦略本部 経営企画・マルチメディア事業部 J's GOAL 編集長 山下 修作 氏

日本コカ・コーラ

マーケティングオペレーションズ インターラクティブマーケティング 統括部長 江端 浩人 氏

IMJ モバイル

代表取締役社長 兼 CEO 川合 純一 氏

### <モデレーター>

モバイル マーケティング ソリューション協議会(MMSA) 副理事長

グランドデザイン&カンパニー 代表取締役社長 小川 和也 氏

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

---

### <本件に関するお問合せ先>

株式会社IMJモバイル

担当：営業本部 営業企画グループ TEL：03-6415-4343 E-mail：[sl-info@imjmobile.co.jp](mailto:sl-info@imjmobile.co.jp)

### <プレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

管理本部 経営推進室 広報グループ TEL：03-6415-4257 E-mail：[irpr@imjp.co.jp](mailto:irpr@imjp.co.jp)